

# J-WAVE 81.3FM

## プロモーション活用ガイド



企業様向けにJ-WAVEを  
どう活用いただくかを  
解説するじえい！

J-WAVE キャラクター  
ジェイミー



# ラジオのメディアとしての特徴

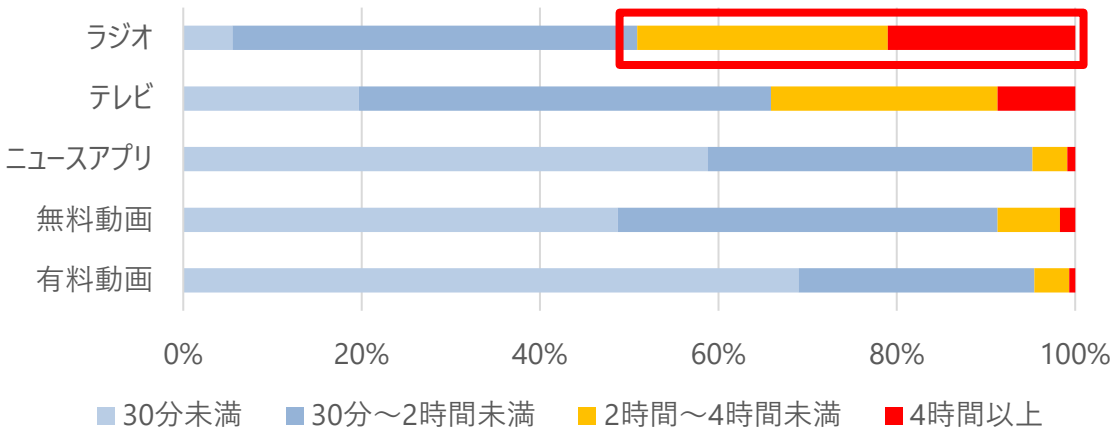
ラジオはリスナーとの関係を深め、印象・行動につなげる、「消費者に深くリーチできるメディア」です。

## リスナーとの関係が深い



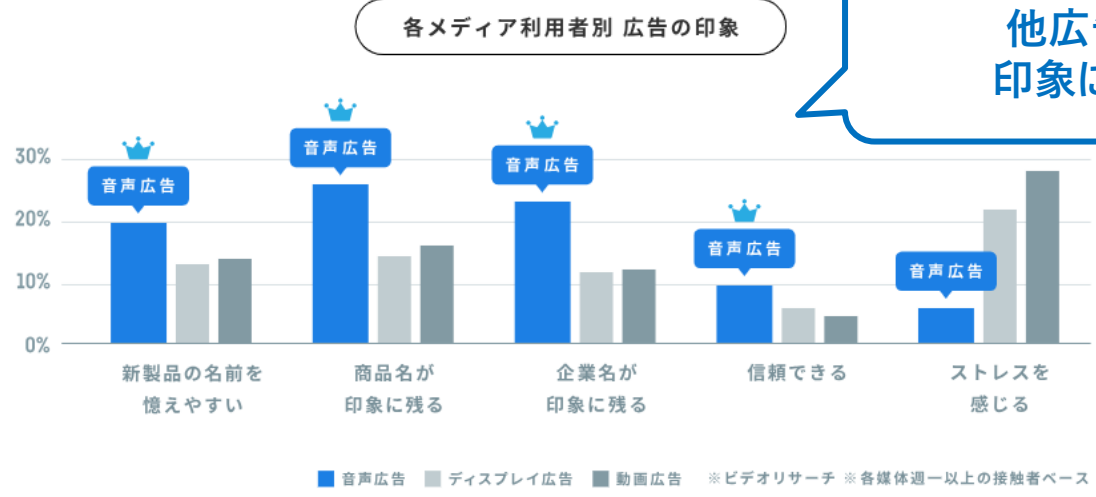
メッセージ投稿など  
リスナー参加型のメディア

J-WAVEリスナーの  
メディア接触時間

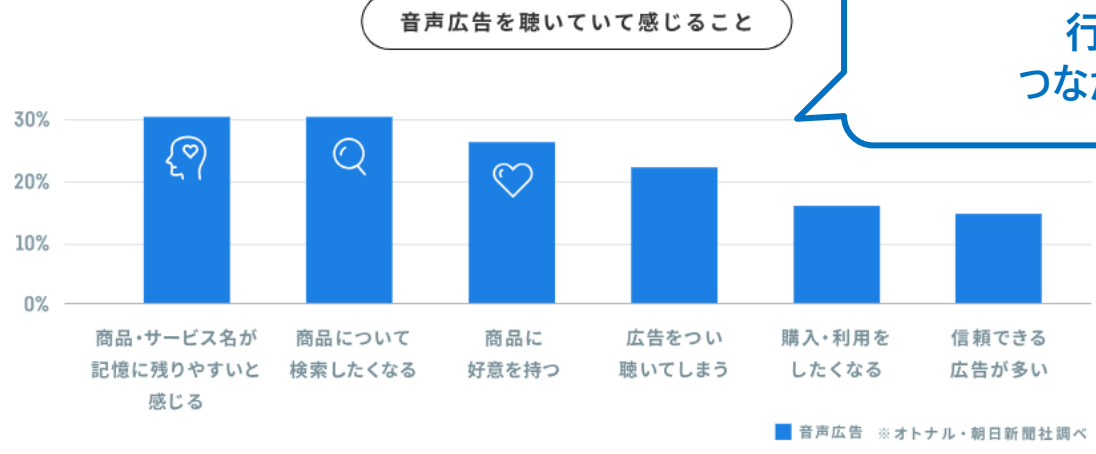


ラジオ中心に生活を送り  
他メディアでは  
アプローチしづらい消費者

## 印象・行動につながりやすい



他広告に比べて  
印象に残りやすい



行動にも  
つながりやすい



# ラジオの活用方法

番組やコーナーのトーンに合わせたブランディングだけでなく、商品や店舗のプロモーションにも活用が可能です。  
認知・興味領域だけでなく、Podcastなどを活用してファンコミュニティ形成の施策もご提案いたします。

## ブランディング

番組・コーナーやイベントの世界観にのせて、企業様のブランディングを行います。

### アーティストの番組提供



アーティストの雰囲気に合わせてブランディング

### 環境問題を扱うコーナーの提供



サステナブルな事業のブランディング

その他様々な番組・コーナーをご用意しています！

## 商品・コンテンツ認知

番組で商品・コンテンツを紹介するだけでなく、プレゼントやイベントで商品に触れていただく機会も。

### 番組での紹介



### 商品に触れていただく機会



プレゼント



イベント

## 店舗・イベント誘導

番組内で店舗やイベントのレポート取材を放送するだけでなく、公開収録を店舗やイベント内で行い、リスナー誘導も。

### 現地でレポート取材



### 店舗や自社施設の公開収録



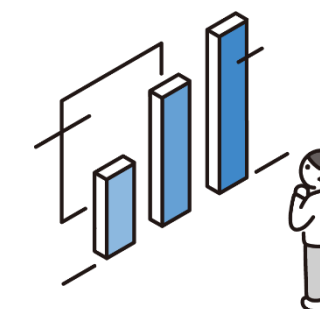
## ファンコミュニティ形成

自由度の高いPodcastで企業様色の強い音声コンテンツを作成し、企業様のファン化を促進。リスナーデータからファンの属性分析も可能。

### 音声メディアで深い関係を築く



### リスナー分析も可能

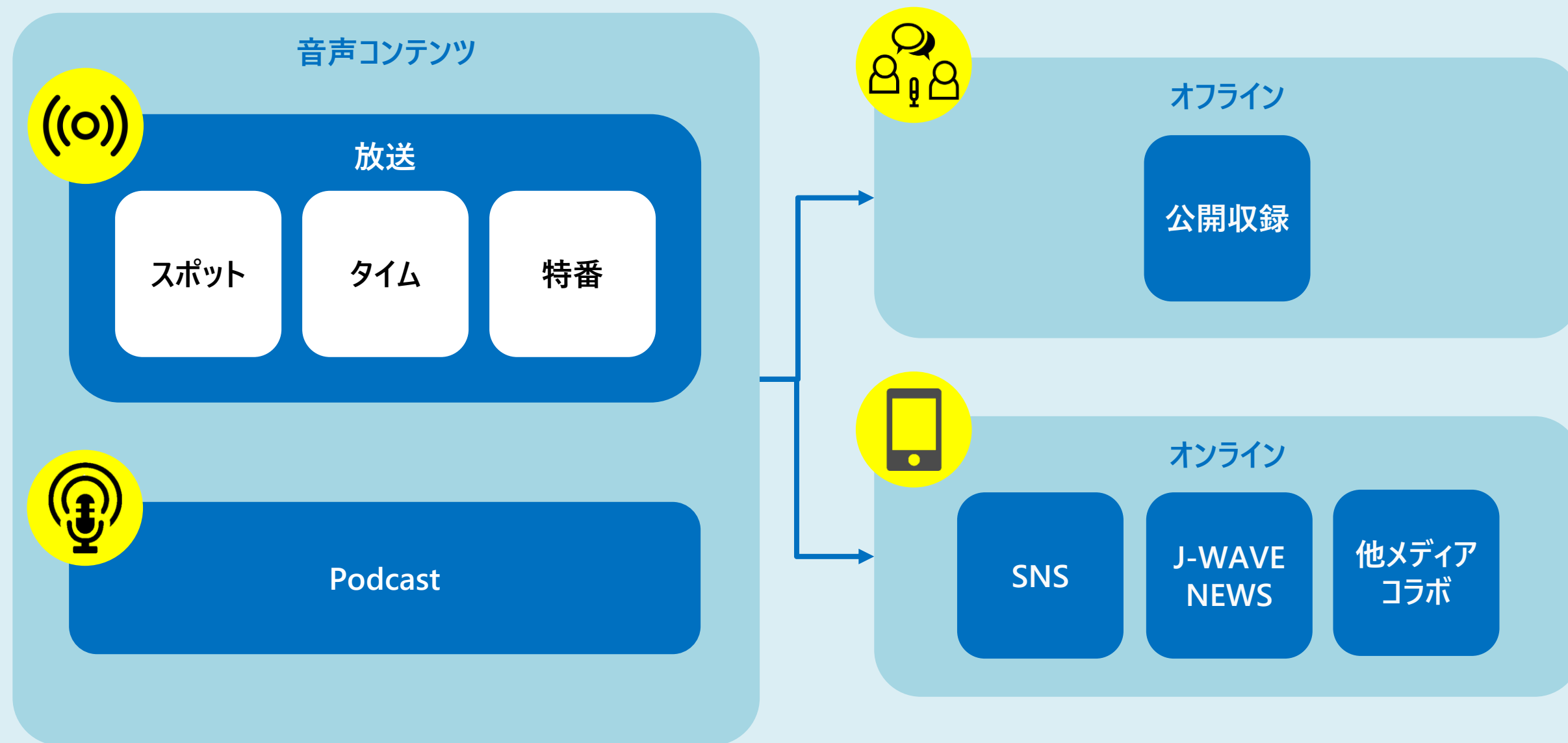


その他、ご要望に合わせて、様々なご提案をさせていただきます

# J-WAVEのサービス一覧

音声コンテンツを基軸として、公開収録などのイベントやオンライン媒体への展開を行い、広く・深くリーチ。  
また、J-WAVE主催のイベントも定期的に行っており、リスナーだけではなく消費者へも効果的にアプローチ可能です。

## 音声コンテンツを基軸としたサービス



## J-WAVE主催のイベントでの展開



# J-WAVEのサービス 対応範囲

J-WAVEのサービスは認知から、実際に商品に触れる検討・購入、そしてファン化までフルファネルでの施策展開が可能です。



# スポット

スポットCMとは、「回数や期間などを指定して放送するタイプのラジオ広告」です。  
ナビゲーターとリスナーとの距離が近いラジオからの情報は、信頼できる身近なものとして受け取られています。

## スポットCMの種類

### レギュラスポット（時報含む）

CMを放送する**回数**や**時間帯**を  
**指定**でき、効率的に訴求！



### 生CM

リスナーにとって**親近感**のある  
ナビゲーターが番組内で**直接PR**！



### JFL

5大都市を繋ぐFM局のネットワーク「JFL」で  
日本人口の**約70%**をカバー！



etc...

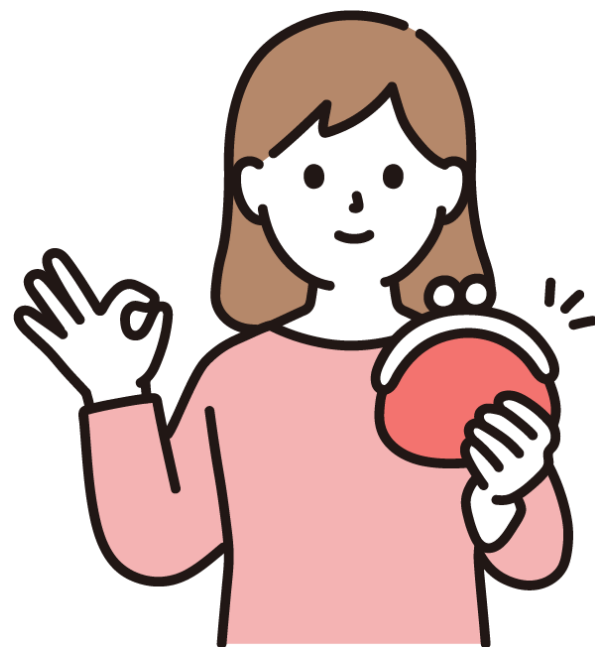
リスナーアンケートによる効果測定も可能！

# スポット

## スポットCMで出来ること

低コストで運用できる

短期間でCMを作成でき、  
マス媒体の中では低コストで運用できる



スキップされにくい

「ながら聴き」ができるため好意的に  
受け取られスキップされにくい



記憶に残りやすい

広告に親近感を持ってもらいやすく、  
頭のなかで映像を思い浮かべるため  
記憶に残りやすい





# タイム

タイム（番組提供）とは、「番組やコーナーをスポンサードするCM形態」のことで、番組の中で企業名とCMが流れます。  
また、番組の企画内容を自社のサービスに寄せるなど多角的利用ができるのも特徴です。

## タイム（番組提供）の種類

＼複数コーナーからなる長時間番組！／

### ワイド番組

ワイド番組既存のコーナーを提供するプラン。  
コーナーをアレンジしたオリジナル展開も可。

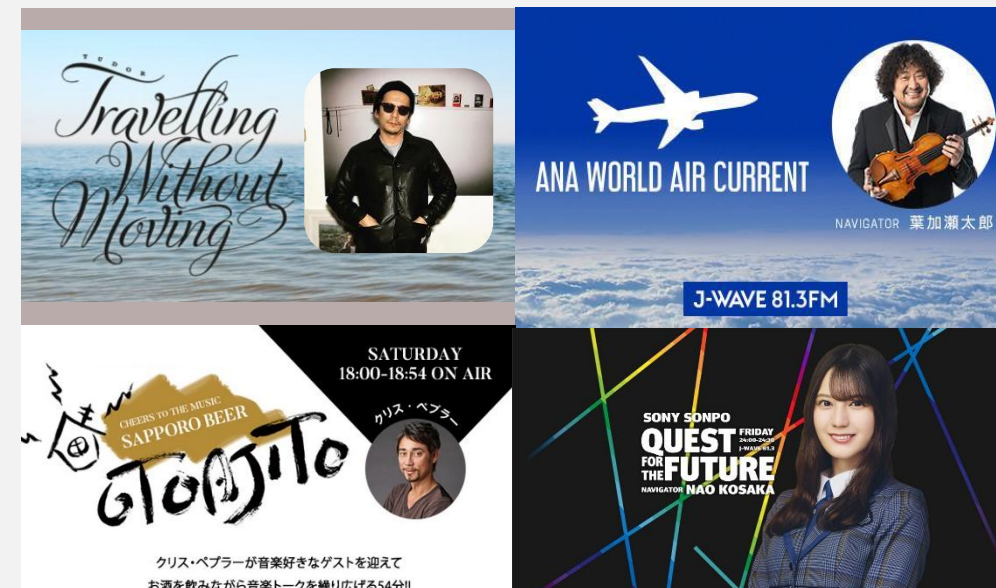


番組とリスナーの親和性を利用して  
自然に信頼感を付与します

＼オリジナルなハコ番組！／

### ハコ番組

番組のコンセプトや出演者など、  
番組の内容をともに作り上げていきます。



ブランディングの醸成や  
企業イメージの発信に寄与します

＼生活に寄り添った情報！／

### 情報モノ

「ニュース」「天気予報」「交通情報」を  
提供するプランです。



リスナーの生活リズムに寄り添う情報モノで  
信頼感の醸成に役立ちます

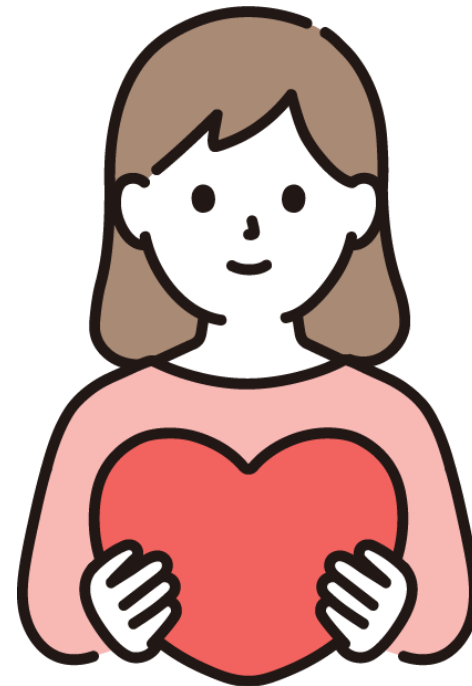


# タイム

## タイム提供で出来ること

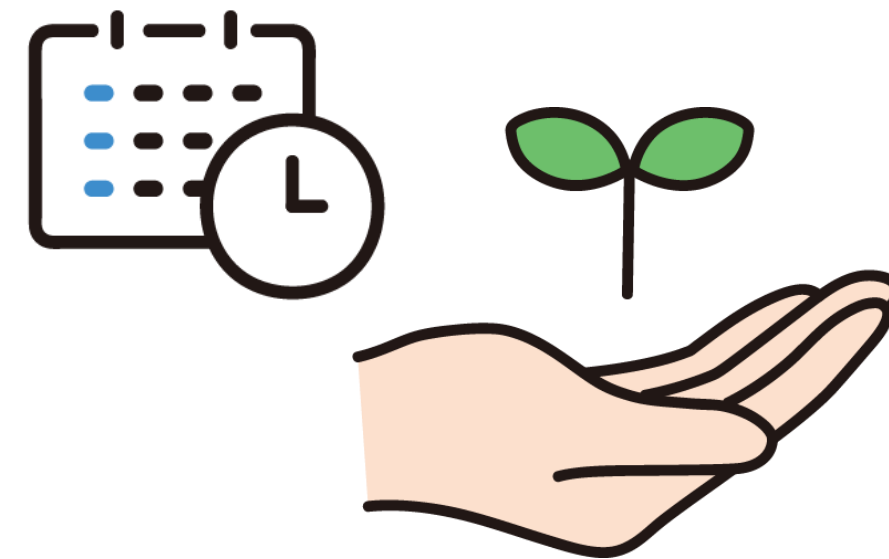
### 自然な形で親近感を形成

番組に連動することで自然な形で親近感を形成



### ブランディングの醸成・プロモーションの実施

継続的な露出によりブランディングの醸成や  
企業・商品の認知拡大につなげます



# 特別番組

特別番組（単発番組）は、不定期で放送される、J-WAVEの単発的番組です。  
レポート企画、公開収録など「ラジオならではの特徴」を十分にご活用いただき、ブランドイメージを“丁寧に”“立体的に”伝えます。

## 特別番組の種類

＼祝日の9時間 or 2時間番組／

### J-WAVE HOLIDAY SPECIAL

祝日の朝から夕方or祝日の夜時間を独占！  
たっぷり企業や商品の魅力をプロモーションできる特別編成。

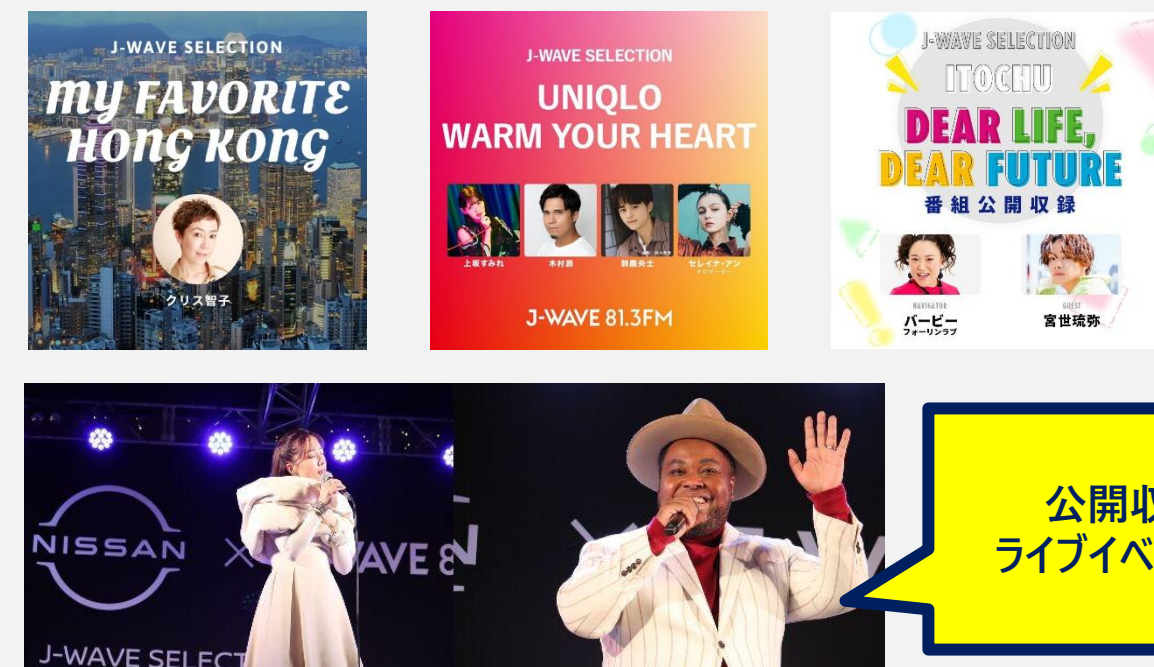


圧倒的な**インパクト**と大型番組だからこそ、  
**様々な企画が実現**できます

＼毎週日曜夜の1時間番組／

### J-WAVE SELECTION

毎週日曜の夜22時、1時間の特別編成でオンエア。



毎週放送を設けているため、  
**訴求したいタイミング**で放送展開できるのが魅力です



# 公開収録・公開生放送

番組リスナーをリアルイベントに誘引し、実際の商品や施設に触れる機会を創出。  
オンライン配信なども行うことで、広い層にもリーチすることが可能です。

## 公開収録・公開生放送で出来ること

### 話題化

リスナー参加型のイベントにすることで、  
事前の告知なども含め**話題化**



### 施設誘引

公開収録を企業の施設などで行い、  
**施設の認知**や**誘引**に繋げることが可能



### 商品サンプリング

公開収録・公開生放送内で  
商品サンプリングを**配布**し、  
商品の**タッチ & トライ**を実施



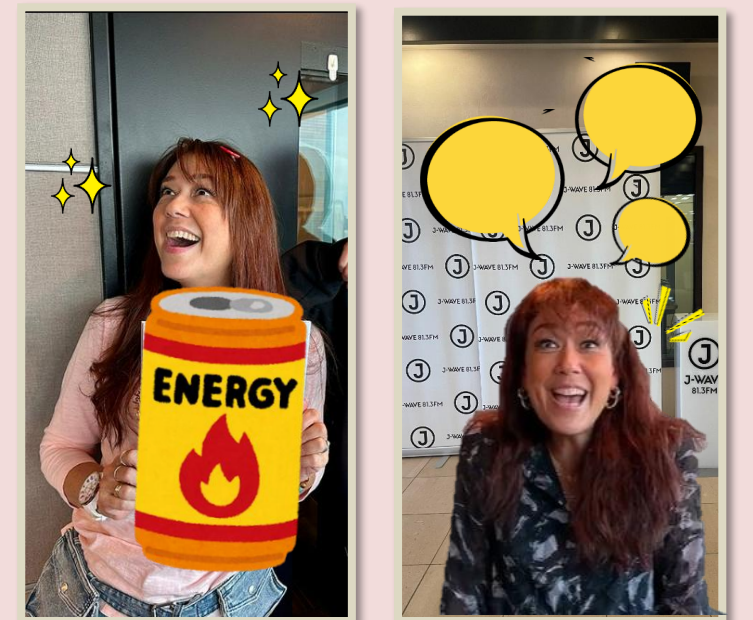


# S N S

J-WAVEでは各種SNSで番組やイベントをはじめとした様々な情報を、日々発信しています。  
番組と連動したプレゼントキャンペーンも実施可能です。



J-WAVEナビゲーターのLiLiCoを起用した  
**タテ型動画SNS企画で**  
企業様や商品のPRも！



／ **各番組アカウント**でも、番組情報やゲスト情報などを日々発信中！ ／

※フォロワー数は2024年11月の数値



# Podcast

# J-WAVE Podcast

J-WAVEでは地上波で放送しているレギュラー番組やスピンオフ番組に加え、多くのオリジナルPodcastを制作 & 配信しています。  
Podcastはラジオ番組に比べ、リスナー層が明確化していることも特徴です。

## ⚡ 地上波連動

## 🎧 Podcast オリジナル 🎧





# Podcast

## J-WAVEのPodcastで出来ること

### 既存番組へのご提供

- ・オリジナルコーナーや音声CM出稿、イベントタイアップなど、クライアント様のニーズにあわせたセールスメニューをご提供いたします。



### ブランテッドポッドキャストの制作

- ・貴社のニーズを伺った上で、最大限ご要望をかなえられるオリジナル番組をご提案させていただきます。
- ・オリジナルコンテンツ内で、貴社音声CMを配信します。





# J-WAVE NEWS

「J-WAVE」が運営するWEBメディアです。オンエアを記事として発信するほか、WEBオリジナルのコンテンツも制作しています。

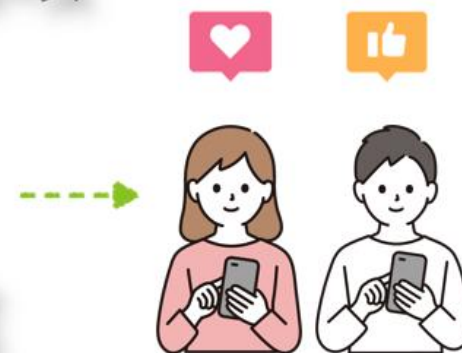
知的好奇心が高く、情報収集に積極的な読者に向けて、

J-WAVEのオンエア同様に、エンタメからライフスタイル、社会問題まで、幅広いジャンルを扱います。

## J-WAVE NEWS で出来ること

### J-WAVEナビゲーター取材・記事制作

J-WAVEナビゲーターが取材を担当する記事制作から、オンエアや SNS、Yahoo!ニュースへの展開・誘導告知までを実施。記事のリーチ最大化を目指すとともに、事後の効果測定までを含めたパッケージプランをご用意しております。

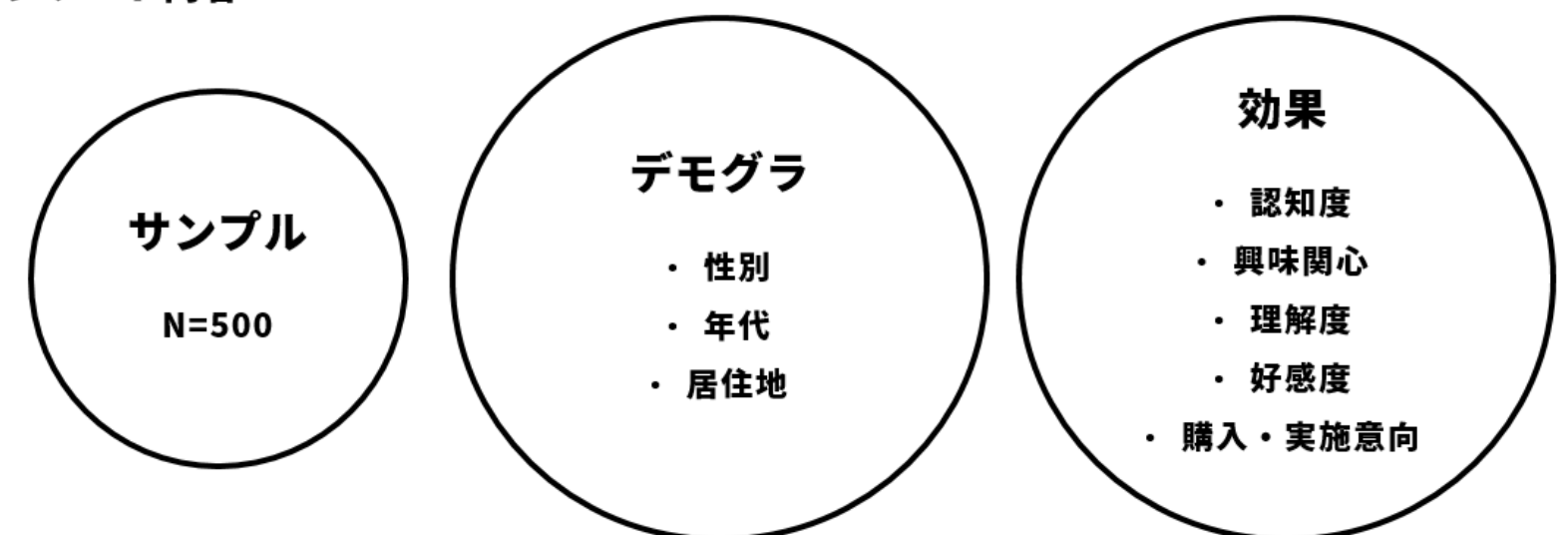


※スポンサードコンテンツとしての掲載となります。

### 記事の効果測定

Yahoo!ニュースのユーザーアンケート機能を活用して、効果測定を実施。記事に接したことによって商品・サービスについての興味関心・理解・好感度・購入意向などがどう変化したかを調べます。

#### アンケート内容



※アンケート項目は固定のフォーマットとなります。

# 他メディアコラボ

J-WAVEは様々なメディアとパートナーシップを組み、幅広いニーズにお答えするサービスをご用意しております。

## 📺 マガジンハウス「GINZA」



Podcast制作・デジタル記事もセットの特別パッケージの広告企画！  
ファッション・カルチャー・ライフスタイルを中心に感度の高い層に向けてアプローチします。

## 🕒 GOOD LIFE BIBLEメディア「Begin」



メーカー・アパレル企業様注目！  
こだわりのある30～40代男性向けのファッション雑誌「Begin」とのコラボ企画。  
Beginの誌面やWEBと、J-WAVEの放送でリーチをします。

## 👨‍👩‍👧 ファッション & ライフスタイル誌「VERY」



子育て世代にアプローチ！人気雑誌『VERY』とのコラボメニュー。  
お互いに持つコミュニティに対して「新しい家族のスタイル」を提案し、御社商品をより印象的に、効果的に訴求する企画です。

## 📺 カルチャーメディア「NiEW」



NiEWは、「当たり前」にとらわれず、より良い未来と文化のためにオルタナティブを見いだすアーティストやチームと共に歩む、カルチャーメディアです。  
J-WAVEとNiEWそれぞれのアセットを活かし、放送×ポッドキャスト×WEBメディアの可能性を開拓することが可能です。

## 📺 ラジオ日経コラボ「TOKYO INSIGHT」



ビジネスマンからZ世代までをターゲットに、経済・カルチャー・イノベーションとTOKYOの今をINSIGHTするデジタルメディア。  
YouTubeとPodcastでビジネスやスキルアップに役立つコンテンツを配信しており、御社のPRを撮影～プロモーションまでカバーします。

その他、様々なメディアとのコラボ企画をご用意！

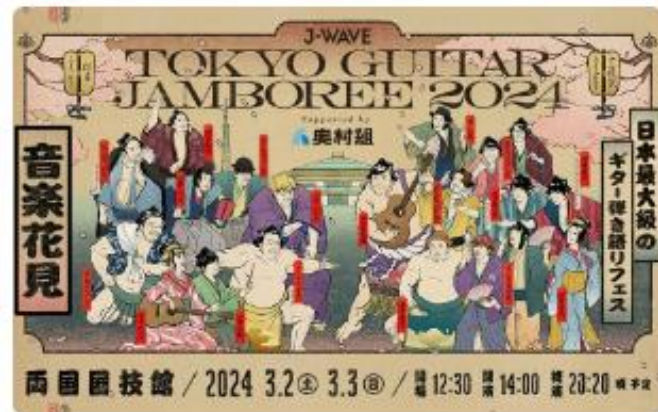


# イベント

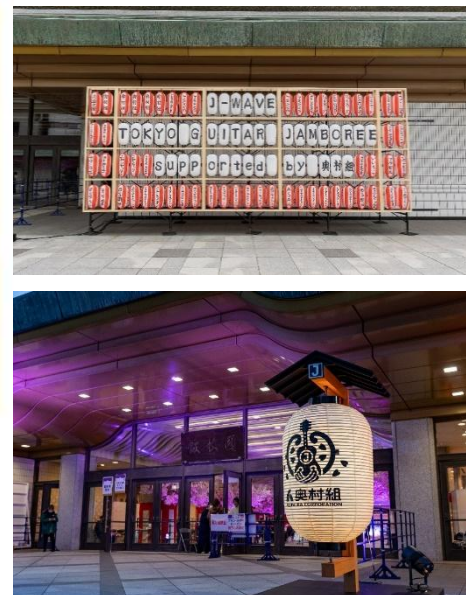
J-WAVEでは定期的に音楽フェスを中心としたイベントを開催しており、そのイベントを活用したプロモーションも可能です。

## J-WAVE主催のイベント協賛で出来ること

### 冠協賛



イベント名称に冠表記



### ブース出展



ライブ・マーケットエリア  
へのブース出展で  
来場者に体験型のPRを



車やバイクなど車両展示も可能

### エリア・グッズ協賛



ライブグッズの  
協賛も可能



テレビなどメディア露出の際にも冠名が記載



各サービスや番組の詳細は企画書にまとめています。  
企画書は以下からダウンロードよろしくお願いします。

[J-WAVE for BUSINESS](#)  
[企画書ダウンロードページへ](#)

J-WAVE キャラクター  
ジェイミー



疑問点などあれば  
お気軽にお問合せして  
ほしいじゃい！