

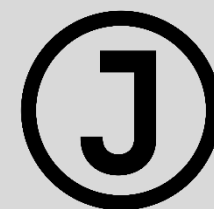
**J-WAVE
MEDIA PROMOTION FILE
2023▶2024**

J-WAVE 81.3FM



J-WAVE
81.3FM

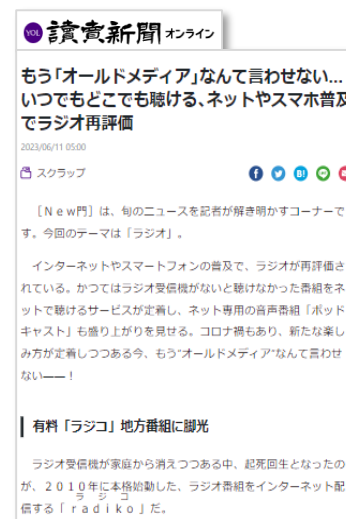
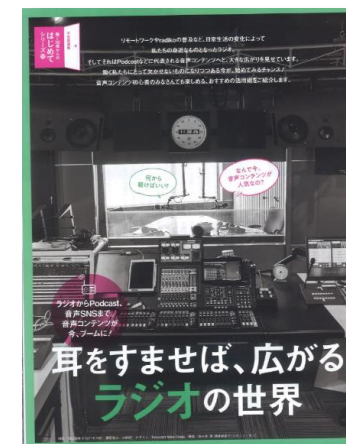
01 J-WAVE ラジオの現在地



デジタル音声コンテンツの普及と共に
再注目されているラジオ。
今後さらにコネクテッドカーなど
IP技術で次世代ラジオサービスの時代へ。

Podcast、音楽配信サービス、オーディオブック
といったデジタル音声コンテンツの普及と共に
ラジオの魅力が再評価されています。

ラジオの接触形態は急激に変化しており、
従来の受信機からスマートフォンやスマートスピーカー、
コネクテッドカーなどの分野においても需要が高まり
ラジオは今後ますます注目を集めると予想されます。



ラジオ媒体の 特性

耳の可処分時間を活用する“ながら聴取”

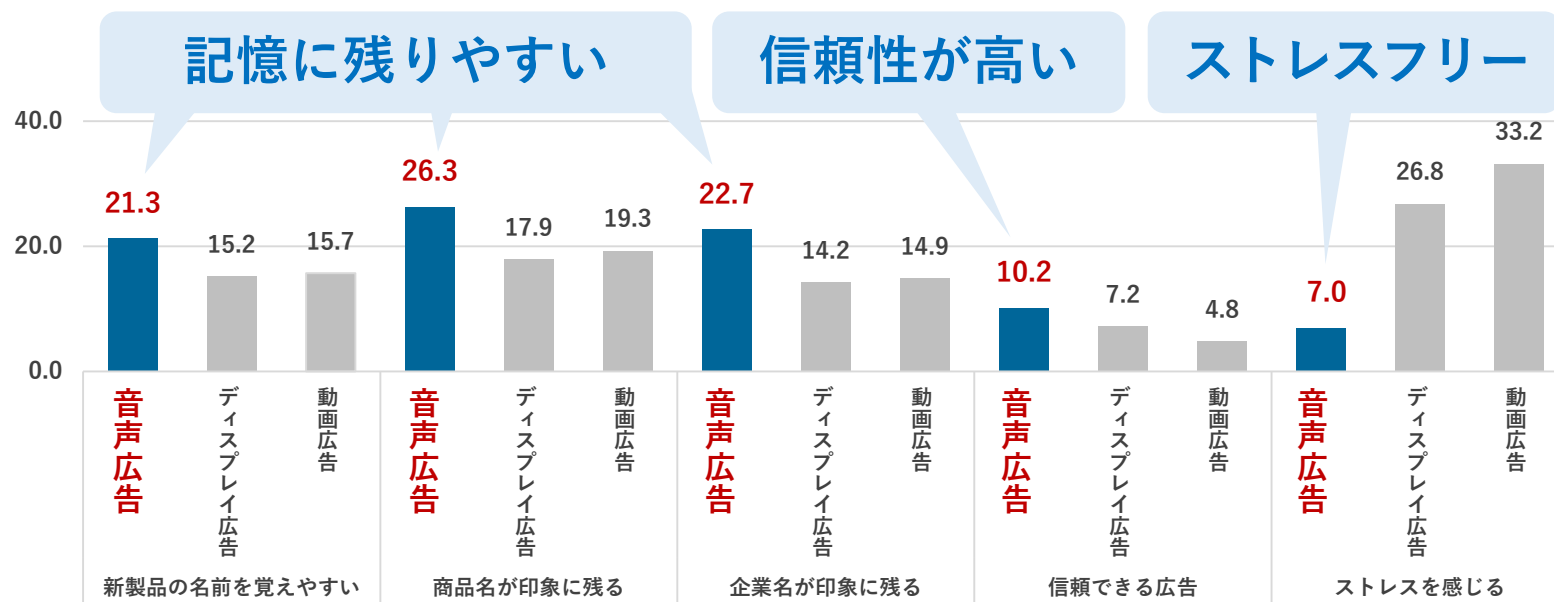
世の中には文字や映像など視覚に訴求する情報が溢れ、忙しい現代人に視覚の可処分所時間はほとんど残されていない状況。そこで「耳」の可処分時間を使って情報を得るニーズが高まっています。

スマホをはじめ多様なデバイスとコネクト

従来の受信機やカーラジオの他、スマホ・PC、スマートスピーカー、今後登場するウェアラブルデバイスやコネクテッドカーなど場所や機会を選ばないフレキシブルさがリスナーに支持されています。



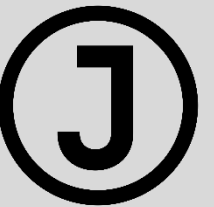
音声広告の 優位性



その他
「商品について検索したくなる」
「商品に好意を持てる」
「広告をつい聴いてしまう」
等の調査結果も。
(オトナル・朝日新聞社調べ)

*ビデオリサーチ「ACR/ex 2023」

02 J-WAVE 媒体概要



J-WAVEはテクノロジーを活用しながら リスナーの生活に寄り添い 習慣をデザインしていく音声メディアです

これからのラジオはIP化、デジタル化により、リスナーの趣味趣向、聴取場所等に合わせて一人ひとりに最適化された放送や情報を届ける次世代ラジオサービスの時代に突入します。

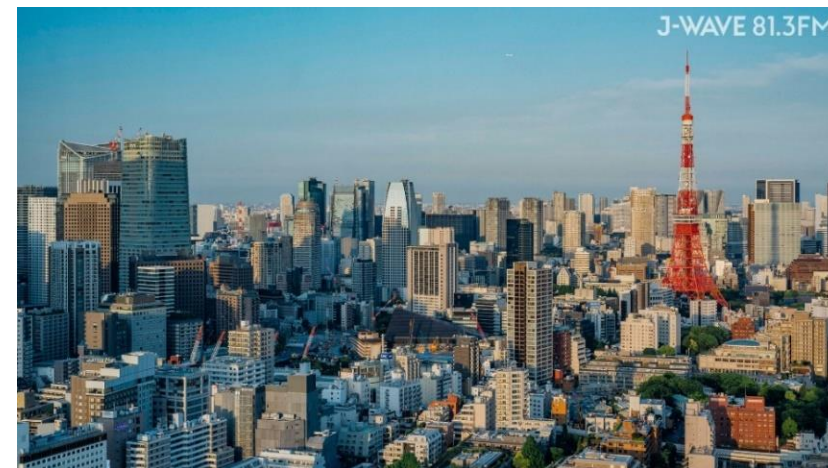
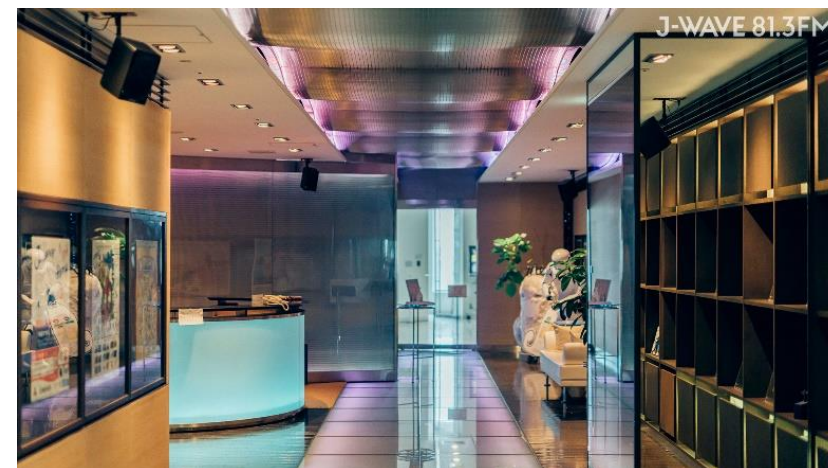
J-WAVEでは、いち早く放送に連動した画像やテキスト等をリアルタイムで配信する実証実験をスタートしています。

また、J-WAVE独自のリスナーデータベースCCP*に蓄積されたリスニングデータを活用した最先端のサービス「J-WAVE LISTEN+」もスタート。聴取時間を可視化してNFTを発行するなど、J-WAVEリスナーへ全く新しいリスニング体験を提供しています。

J-WAVEはこれらの新しいリスニング体験を元に、リスナーの生活に寄り添い、習慣をデザインしていきます。

* CCP=カスタマー・コミュニケーション・プラットフォーム

会員データ、WEBアクセスログ、radiko聴取ログ等を統合した独自のCUSTOMER DATA PLATFORM



NAVIGATOR

ミュージシャン、DJ、俳優、クリエイター、ジャーナリストなど
多彩なバックグラウンドを持つユニークな才能を多く起用しています

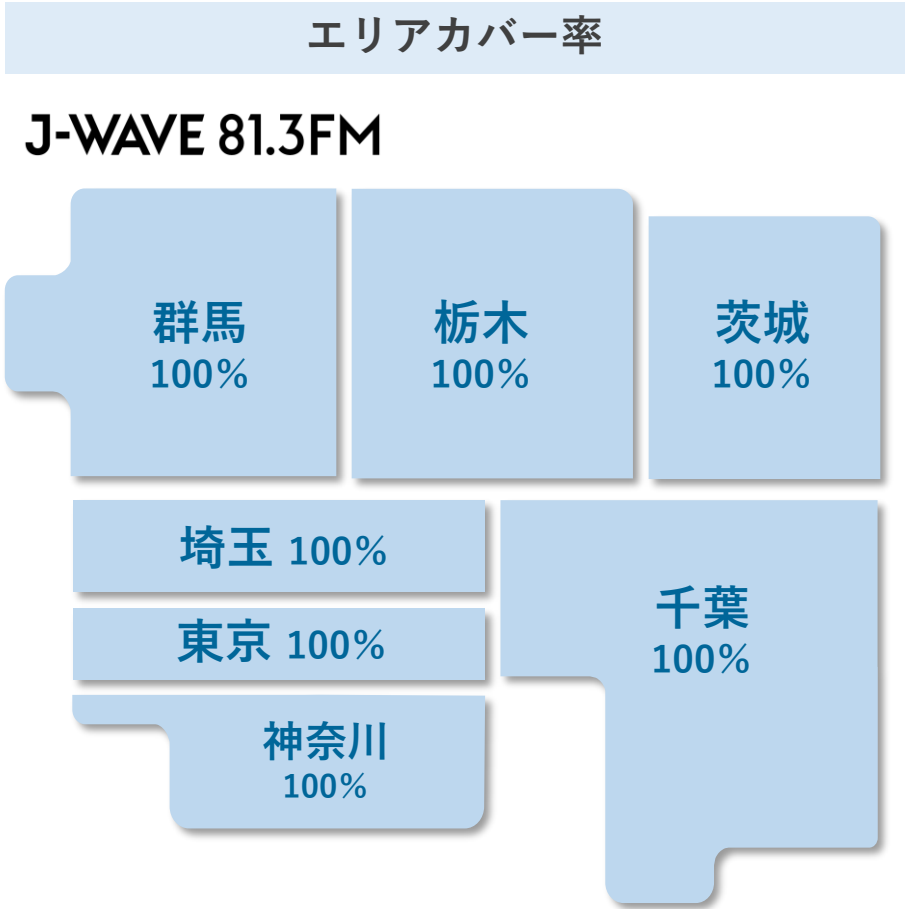


and more.

AREA

J-WAVEは1都6県、日本人口の約30%にあたる4,300万人へ発信
1週間で累計**270**万人、瞬間最大**27**万人がJ-WAVEを聴いています

*ラジオ365推計（2023年8月28日～9月3日）



都県名	総計
東京都	13,843,525
神奈川県	9,220,245
埼玉県	7,393,849
千葉県	6,322,897
茨城県	2,907,678
群馬県	1,958,185
栃木県	1,955,402
合計	43,601,781
全国に対するカバーエリア比率 34%	
ご参考：全国計	126,654,244

年代	男性	女性	総計
12-19歳	1,569,096	1,491,457	3,060,553
20代	2,529,068	2,376,835	4,905,903
30代	2,871,232	2,683,092	5,554,324
40代	3,596,579	3,384,255	6,980,834
50代	3,074,146	2,882,078	5,956,224
60代	2,544,111	2,558,910	5,103,021
12-69歳合計	16,184,233	15,376,627	31,560,860
M1+F1 (20-34歳)	3,898,130	3,654,208	7,552,338
M2+F2 (35-49歳)	5,098,750	4,789,974	9,888,724

*令和3年1月1日住民基本台帳

JFL

日本の5大都市を繋ぐJFLのネットワークを活用して
日本人口の約**70%**をカバーすることも可能

JFL（JAPAN FM LEAGUE）は、札幌【FM NORTH WAVE】、東京【J-WAVE】、名古屋【ZIP-FM】、大阪【FM802/FM COCOLO】、福岡【CROSS FM】の主要都市を繋ぐ5大都市ネットワークです。

“音楽”という共通のコンセプトを持つ各局は、各エリアで絶大な支持を得ています。

JFLはお陰さまで2023年に30周年を迎えました。

今後も強いネットワークを生かしてさらなる価値を提供していきます。



northwave 82.5

道内の人口
82%をカバー

FM802
meet the music on the radio

関西の若者に
圧倒的人気

FM COCOLO
WHOLE EARTH STATION

「大人の」リスナーに
圧倒的人気

CROSSFM

福岡県全域、
近郊都市をカバー

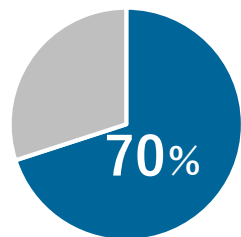
ZIP-FM 77.8

東海エリア
NO.1聴取率

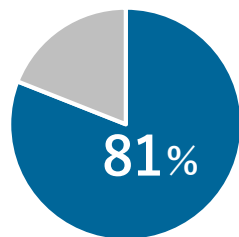
J-WAVE 81.3FM

首都圏のリスナーから
絶大な支持

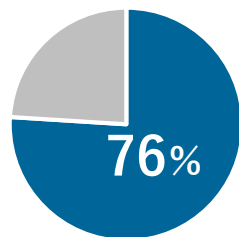
JFL エリアカバー率



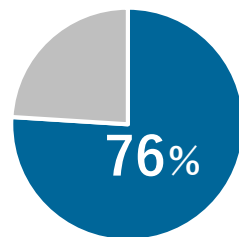
全国
総人口



全国
(大学生)



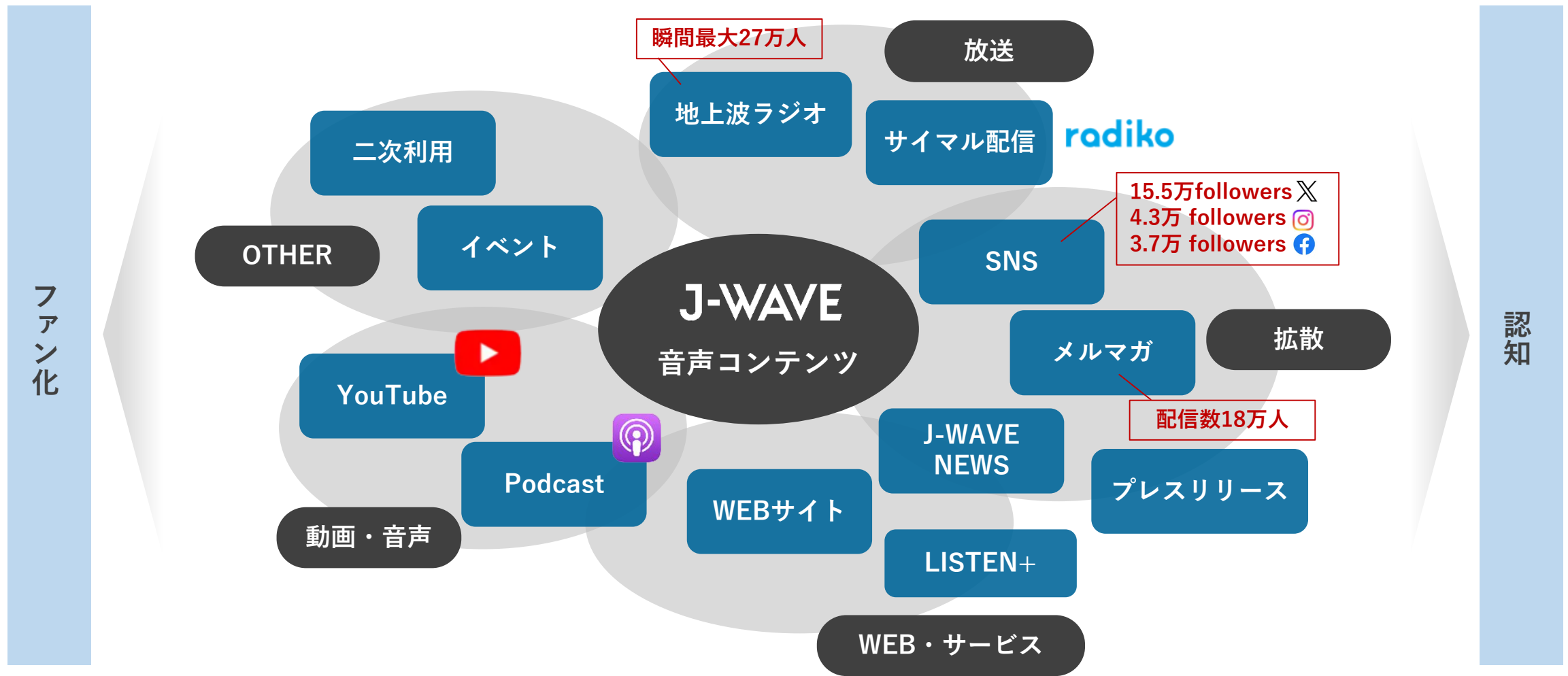
全国
(M1 + F1)



全国
(M2 + F2)

コンテンツ
マーケティング

従来のラジオリスナーだけに留まらず
ワンコンテンツ・マルチユースで多くのユーザーへ情報を届けます
共感と繋がりを得るサウンドコミュニケーションでファンの醸成も



Podcast

音声コンテンツのプロフェッショナルとして 企業の課題を解決するJ-WAVEクオリティのPodcastを制作・配信

J-WAVEはこれまで放送局としてクオリティにこだわった音声コンテンツの制作を続けてきました。その実績を活かしたオリジナルPodcastの制作、各種リスニングサービスへの配信、保守管理、J-WAVEの放送やSNSをはじめ外部のリソースを活用した集客までトータルのソリューションを実現します。



Podcast制作・配信フロー

- 1

要件定義（打ち合わせ・取材）
- 2

キャスティング・スタッフィング
- 3

収録・編集
- 4

リスニングサービスへの配信・管理
- 5

告知・拡散

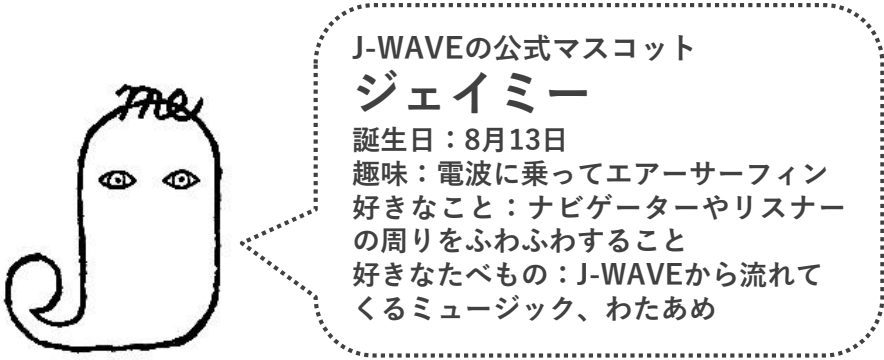
J-WAVEのPodcastは 各種アワードで高い評価を得ています



J-me

J-me会員は**25**万人を突破
会員を対象とするアンケート調査も好評

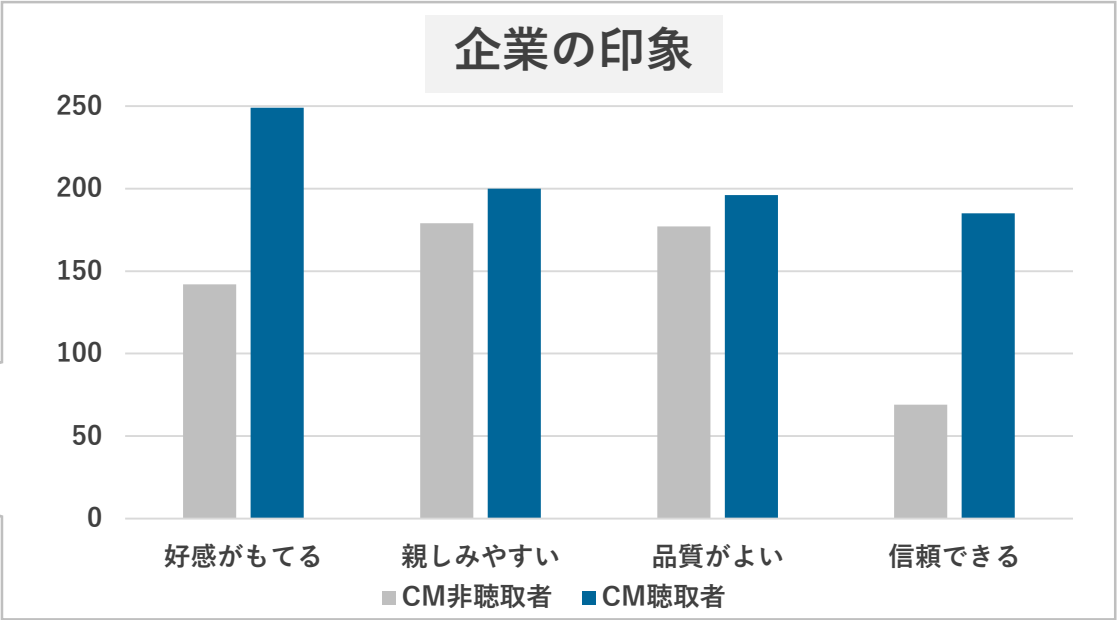
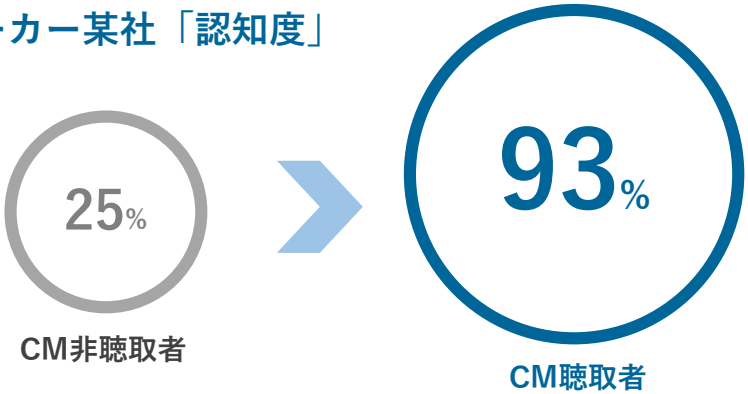
J-WAVEのリスナー会員サービス「J-me」（ジェイミー）。
J-WAVEを聴いてサイトにアクセスすればするほどポイントが貯まり
さまざまなサービスが受けられるJ-WAVEのファンコミュニティです。



J-meアンケート

J-me会員に対してWEBアンケートを実施し、
J-WAVEでオンエアしたラジオCMの効果进行调查することができます。
集まるアンケート数は、平均1,500サンプル。
アンケート内でCMを聴かせることも可能です。*要権利処理

■効果事例
ガラスメーカー某社「認知度」

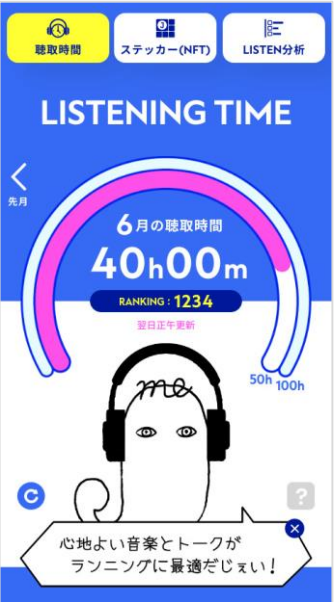


LISTEN+

J-WAVEを聴いた記録をカタチに
NFTを活用したロイヤルリスナー向けサービス

① J-WAVEを聴いた記録がチェックできる

radikoの聴取ログを元にしたリスナーデータから
アプリやマイページでJ-WAVEの月間聴取時間・
よく聴く番組ランキングなどがチェックできるように。



② 月に50時間聴くと特典をゲット

月50時間J-WAVEを聴いたリスナーにはロイヤル
リスナーの証明としてNFTデジタルステッカーを
プレゼント！



／さらに！／

NFTデジタルステッカーをお持ちの方には
限定の特別体験の提供も計画中

J-WAVE
LISTEN+

【派生企画】

特別な時間を聴いた思い出を残す

LISTEN+CHALLENGE

新曲初解禁や特別番組など特別な瞬間を
聴いたリスナーにNFTデジタルステッカーを
プレゼントする企画も。



2023年6月にJ-WAVEで放送した
Aile The Shotaの新曲解禁にて本企画を行ったところ
新曲解禁を行った時間からradiko内の占有率が上昇！

*radikoアプリ、J-WAVEアプリ、J-WAVE WEBページでの聴取が対象となります。
*radiko内のライブ・タイムフリー共に対象となります。

COMMUNITY

F1・F2を中心に訴求力のあるナビゲーターらが集う
「ME/WE CULTURE COMMUNITY」がいよいよ始動
各コミュニティの特色を活かし放送とのシナジーを生み出します



J-WAVEリスナーには、オフィスや
ショップ、自宅で仕事をしながら
J-WAVEを聴く方が多くいます。
「TEAM J-WAVE」は、“働きながら
J-WAVEを聴く”リスナーとの繋がりを
形にしたコミュニティ。
番組やHPで会員のショップや事業を
紹介するなど、さまざまな取り組みで
リスナーとの繋がりを深めています。



次世代のJ-WAVEを創る「WACODES」
（ワコース）は、大学生・専門学生で
構成された学生コミュニティです。
毎月のミーティングや公式SNSでの
活動の他、スタッフとして番組や
イベントに参加するなどして活動の幅を
広げています。学生ならではの柔軟な発想
と行動力で、メンバー自ら企業へ取材に
行くレポート企画の実施も可能です。



F1・F2を中心に訴求力の高いナビゲーター
の番組が集まる「ME/WE CULTURE
COMMUNITY」。性別にこだわらず、
MEから始まる“自分らしさ”、
WEから始まる“私たちらしさ”を大切に、
対話とカルチャーを大事にする
デジタルネイティブ世代が集まります。

03 J-WAVE リスナー属性



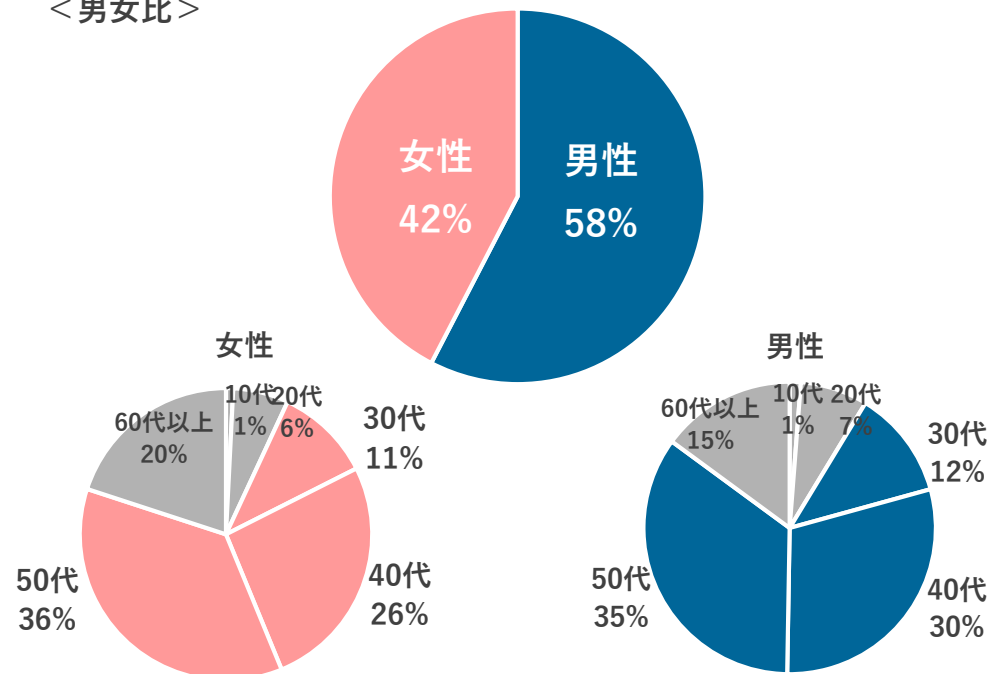
属性情報

J-WAVEリスナーは「30～50代の男女」がボリュームゾーンで「高収入層」が多い

性別・年代

30～50代の購買力のある男女が
ボリュームゾーン

<男女比>

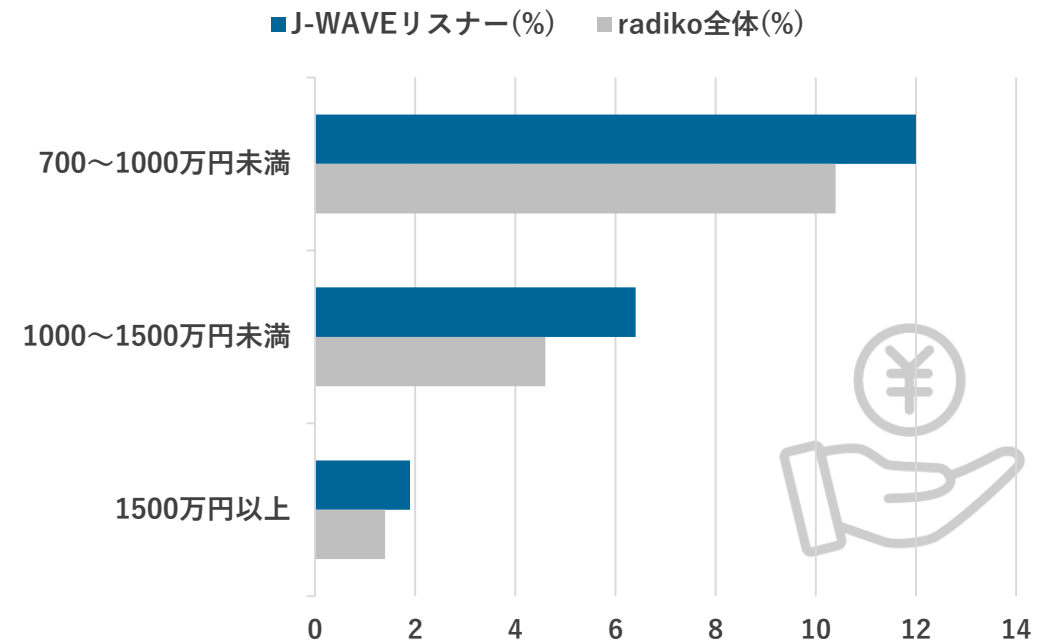


* radiko社 radiko DMPデータ 2023年4～6月データ

高収入層が多い

世帯収入が高く
経済力のあるリスナーが多い

<世帯年収>



*ラジコユーザープロフィール調査

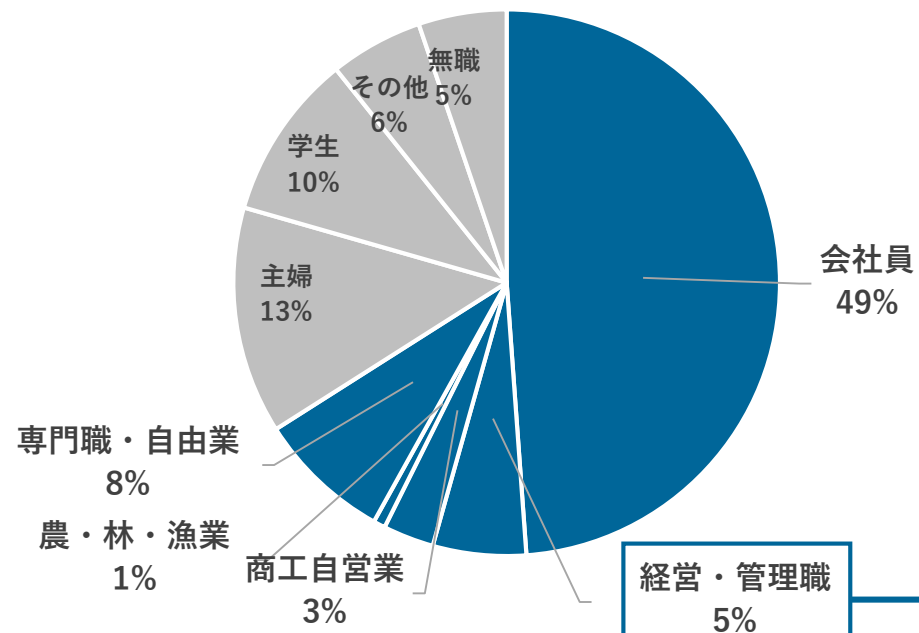
職 業

J-WAVEリスナーは「ワーカー層」がメインで「経営・管理職」の割合が高い

ワーカー層がメイン

約7割がワーカー層

<職 業>



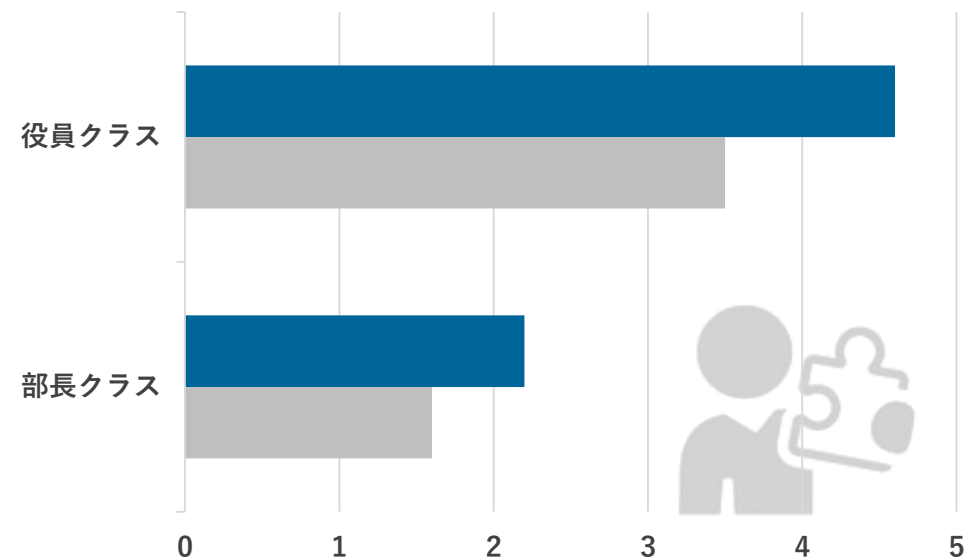
*ラジコユーザープロフィール調査

意思決定層の割合が多い

意思決定権のある
経営・管理職クラスのリスナー

<役 職>

■ J-WAVEリスナー(%) ■ radiko全体(%)



*ラジコユーザープロフィール調査

趣味

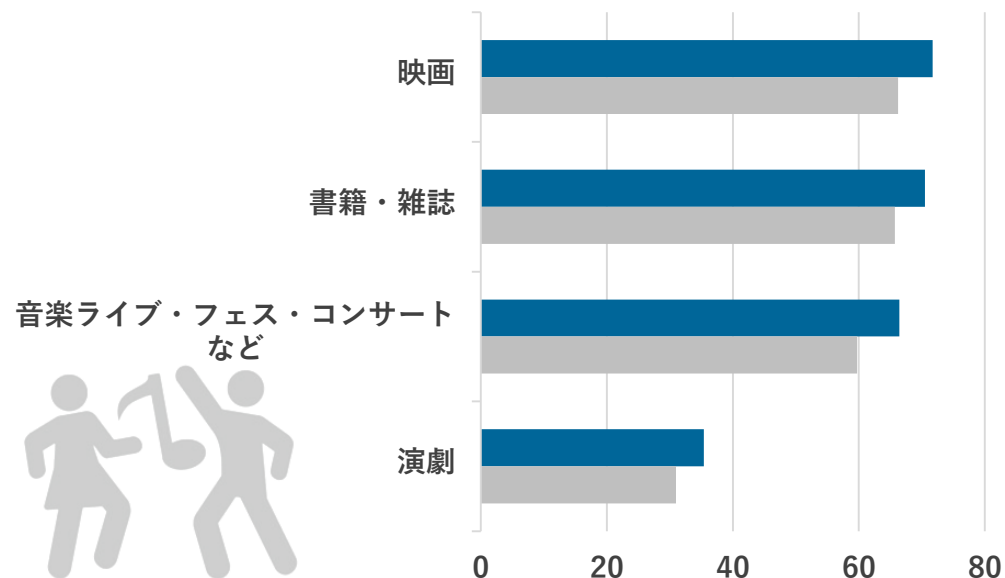
J-WAVEリスナーは「カルチャー好き」が多く、リアル・デジタル共に楽しんでいる

リアルエンタメへの興味が強い

映画・書籍・音楽・演劇全てに高いアンテナ

<エンタメサービス利用意向>

■ J-WAVEリスナー(%) ■ radiko全体(%)



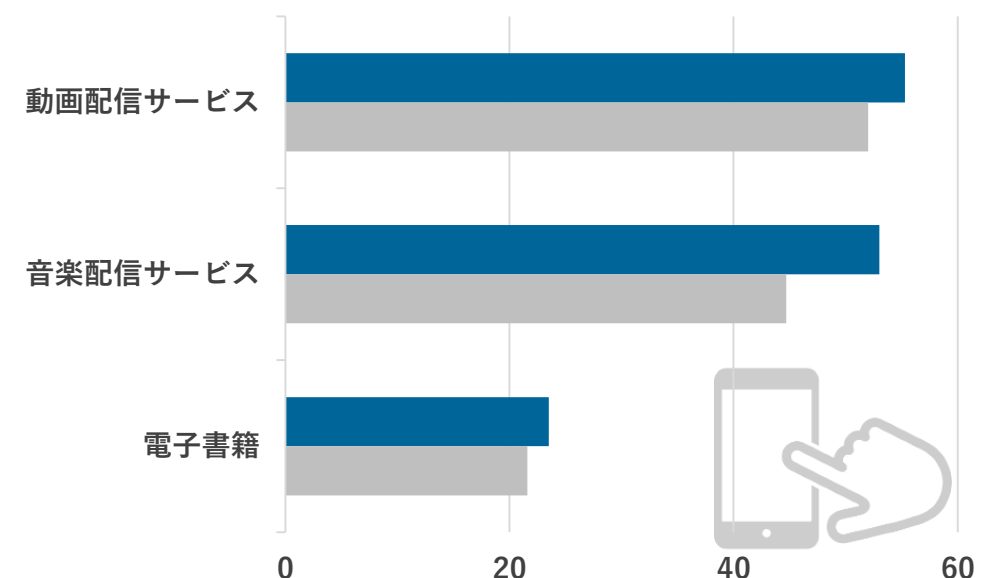
*ラジコユーザープロフィール調査

スマホエンタメサービスを駆使

音楽・動画・書籍まで
エンタメサービスを活用

<スマホサービス利用意向>

■ J-WAVEリスナー(%) ■ radiko全体(%)



*ラジコユーザープロフィール調査

社会課題に対する価値観

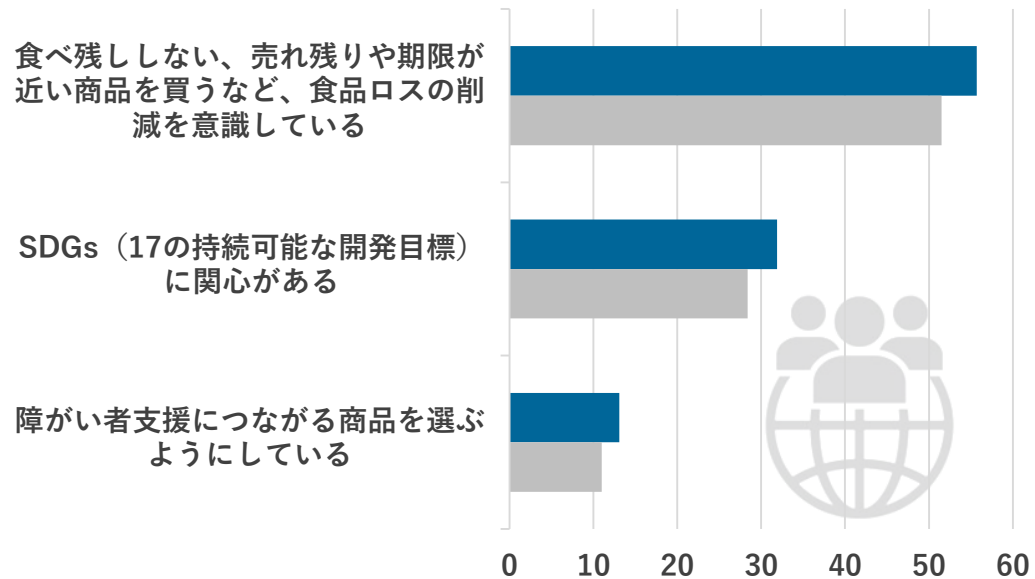
J-WAVEリスナーは「社会課題への関心が高く、行動をする」人が多い

高い「社会」意識

SDGs、フードロス、ダイバーシティも
関心度高く行動に移している

< 社会課題に対する意識・価値観 >

■ J-WAVEリスナー(%) ■ radiko全体(%)



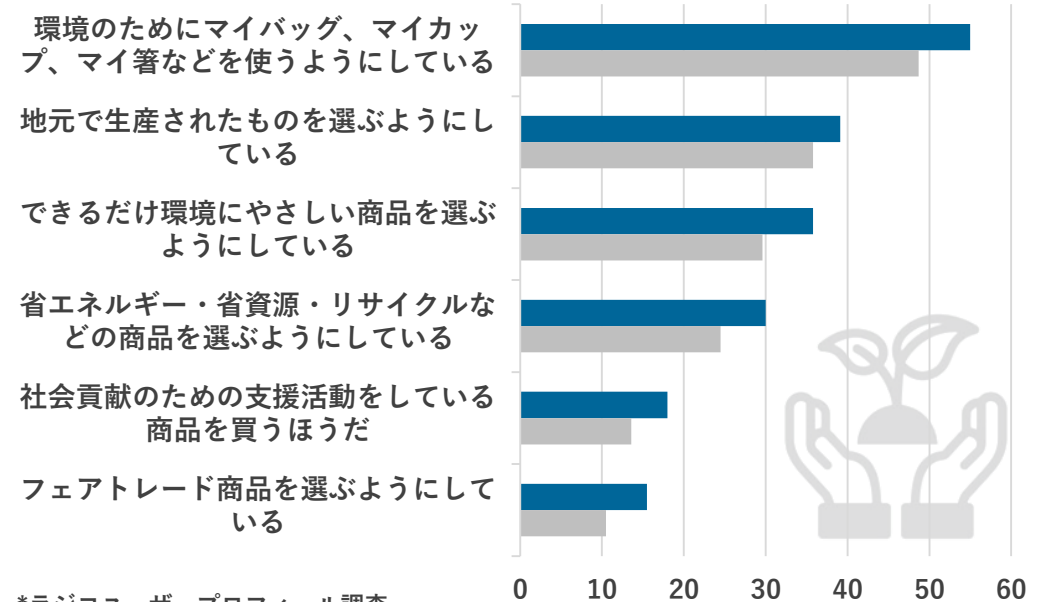
*ラジコユーザープロフィール調査

環境へのアクションが特に多い

社会貢献、特に環境意識が高く
商品選びなど環境アクションにコミットしている

< 社会課題に対する行動 >

■ J-WAVEリスナー(%) ■ radiko全体(%)



*ラジコユーザープロフィール調査

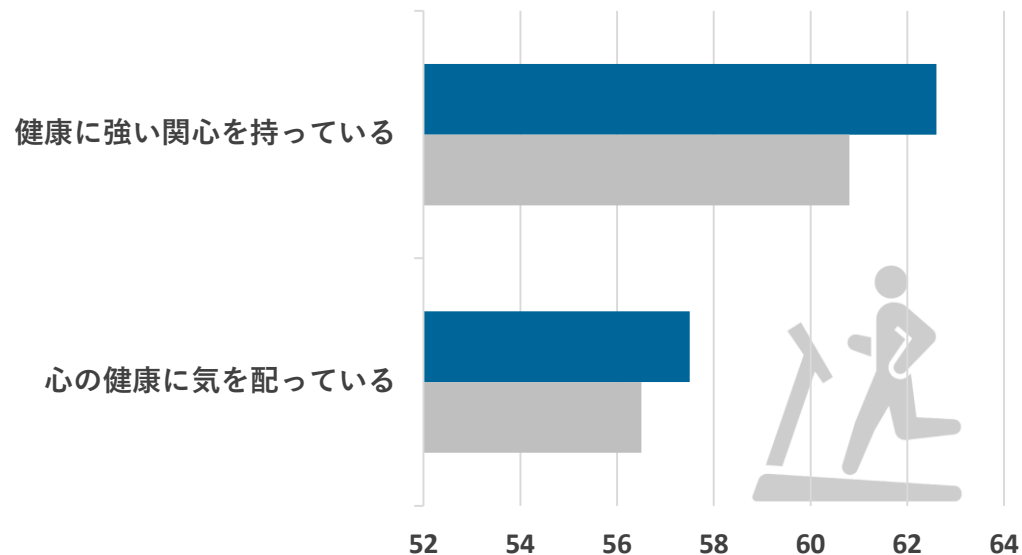
生活に対する価値観

J-WAVEリスナーは「健康」「金融」に興味があり、QOLを向上させている人が多い

健康への関心が高い
体と心ともに高い健康意識

<健康に対する意識>

■ J-WAVEリスナー(%) ■ radiko全体(%)

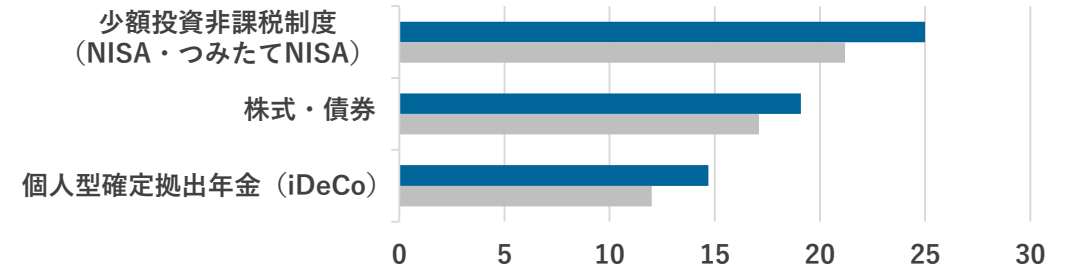


*ラジコユーザープロフィール調査

金融への関心も高い
特に資産運用への関心が高く
実際に開始している人も多い

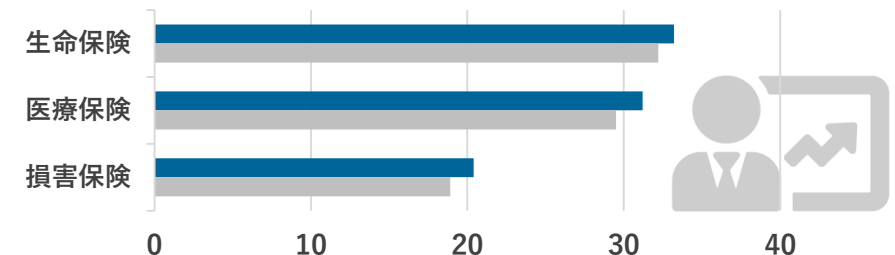
<資産運用に対する意識>

■ J-WAVEリスナー(%) ■ radiko全体(%)



<保険に対する意識>

■ J-WAVEリスナー(%) ■ radiko全体(%)



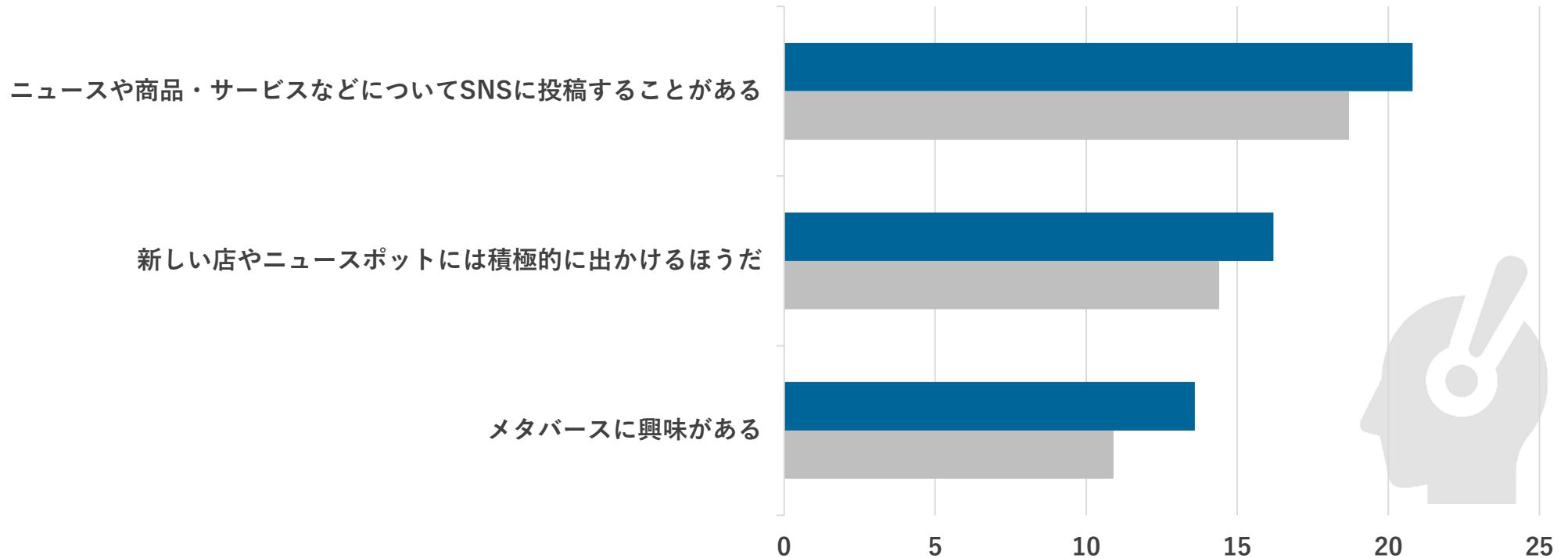
*ラジコユーザープロフィール調査

情報に対する価値観

J-WAVEリスナーは「SNSの発信力」を持ち、
新たなスポット（お店）やテクノロジーへの感度が高い

<情報関連に対する意識・価値観>

■ J-WAVEリスナー(%) ■ radiko全体(%)

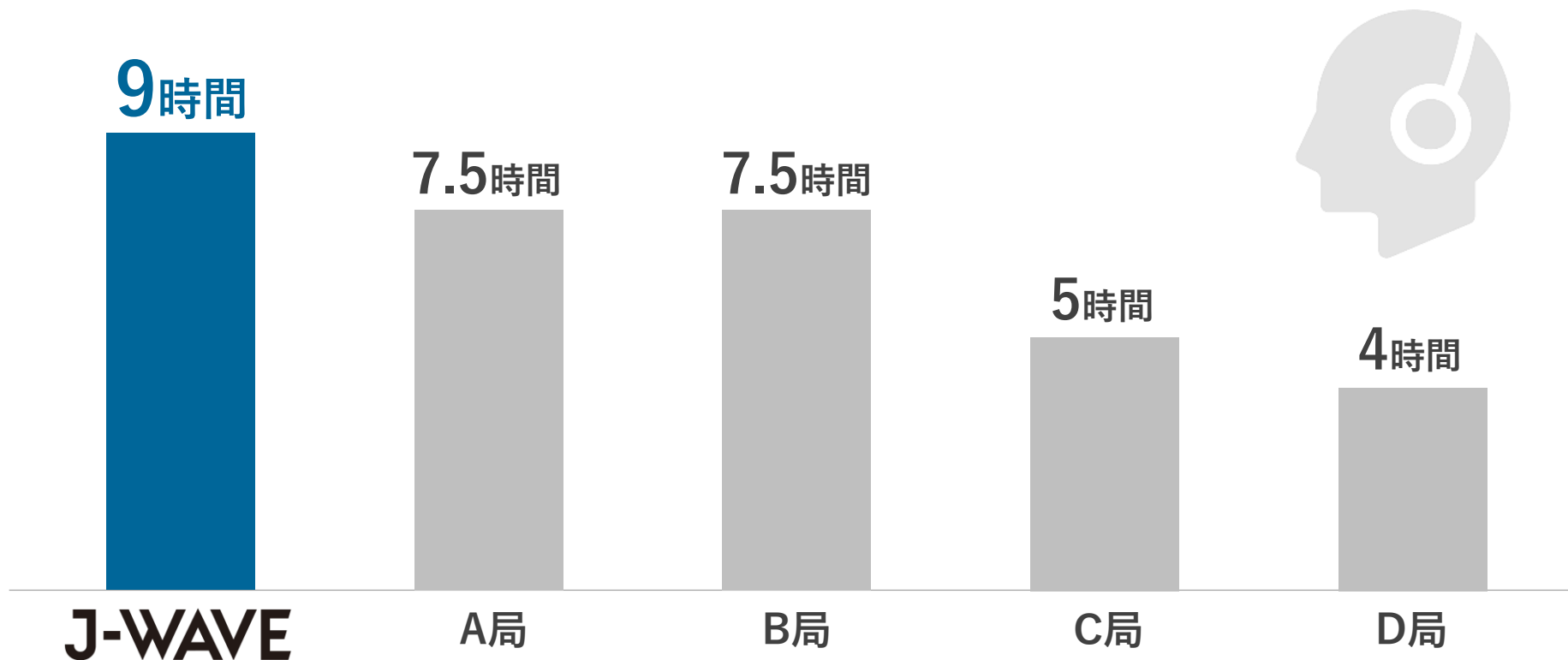


*ラジコユーザープロフィール調査

J-WAVEの聴き方

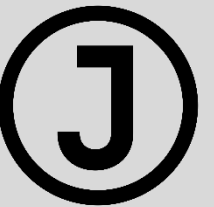
J-WAVEリスナーは**長時間J-WAVEを聴取する**傾向があり、
他局リスナーより接点が長くとれる

<在京5局比較 月間平均聴取分数>



*ラジコユーザープロフィール調査

04 J-WAVE 広告概要



MEDIA & PRODUCTION COST

■スポット料金

秒 数	(1本当たり)
10秒	45,000円
20秒	70,000円
40秒	140,000円
60秒	189,000円
80秒	238,000円

生CM	(1回当たり)
アナウンサー読み・80秒	300,000円
ナビゲーター読み・80秒	400,000円

時報スポット	(月額料金)
10時/15時/18時	1,800,000円

■タイム料金

番 組		(月額料金)
月～木	5分ベルト番組	2,900,000円
月～木	10分ベルト番組	4,400,000円
週1	5分コーナー	850,000円
週1	10分コーナー	1,200,000円
週1	15分コーナー	2,000,000円
週1	20分コーナー	2,400,000円
週1	30分番組	3,600,000円
週1	54分番組	6,500,000円

情報枠		(月額料金)
月～金	交通情報/天気予報/ニュース	1,700,000円

※消費税およびCM制作費は含みません。
※金額は目安につき、正式な金額は別途お見積り致します。
※放送申込期間は12ヶ月を限度とします。

※消費税およびCM制作費は含みません。
※空き枠および企画詳細については別途お問い合わせください。
※業種・商品内容・告知内容によってはお取り扱いできない場合がございます。

MEDIA & PRODUCTION COST

J-WAVE HOLIDAY SPECIAL

放送時間 9:00～17:55（8時間55分）

タイトル J-WAVE HOLIDAY SPECIAL ○○○ presents
番組タイトル（○○○は社名または商品名）

提供要領 冠付きタイトル、前後提供クレジット
CM総量 2,280秒（120秒×19チャンス）

提供料金 15,000,000円 ※消費税およびCM制作費は含みません

J-WAVE SPECIAL

放送時間 18:00～19:55（1時間55分）

タイトル J-WAVE SPECIAL ○○○
番組タイトル（○○○は社名または商品名）

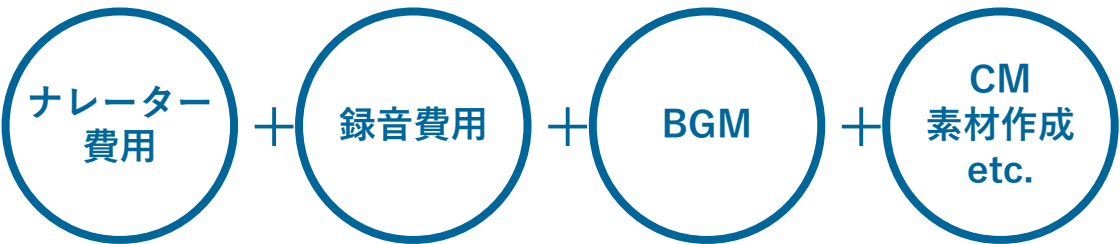
提供要領 冠付きタイトル、前後提供クレジット
CM総量 720秒（120秒×6チャンス）

提供料金 5,000,000円 ※消費税およびCM制作費は含みません

■CM制作料金

	20秒	40秒	60秒
ストレートトーク (ナレーター1名)+BGM	200,000円	300,000円	400,000円
基本となる音節数	108	220	348

■CM制作の流れ



※消費税は含みません。
※ナビゲーターではなく、ナレーター1名の料金です。
※使用期間が長期にわたる場合は、別途料金が発生する場合があります。

J-WAVE

81.3FM

出稿のご検討は

01

J-WAVE PROMOTION GUIDE (営業サイト)

J-WAVEへの出稿、プロモーションをご検討中の方へ
過去のさまざまな事例や企画書を公開しています。
販売促進やブランディングにJ-WAVEを是非ご活用ください。



02

J-WAVE DIGITAL CREATION (マーケティングサイト)

J-WAVEがラジオ局として培ってきたコンテンツを届ける力、
ストーリーにする力、アイディアや、想いを形にする力を、
あなたの課題解決に。「こんなことできる？」を叶えます。



**J-WAVE
NAVIGATORS**



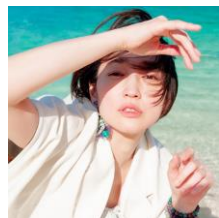
**J-WAVE
81.3FM**



あっこゴリラ



鮎貝 健

新井和輝
(King Gnu)

安藤裕子



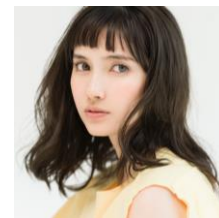
生田絵梨花

池田瑛紗
(乃木坂46)

井桁弘恵



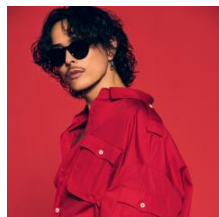
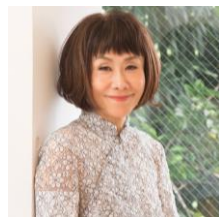
板井麻衣子



市川紗椰



稲葉 友

今市隆二
(三代目 J SOUL
BROTHERS from
EXILE TRIBE)詩羽
(水曜日のカンパネラ)WOLF HOWL
HARMONY

大貫妙子



大橋トリオ



岡田准一



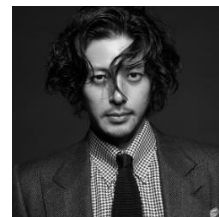
小川紗良



小黑一三



小澤征悦



オダギリジョー



小谷実由



甲斐まりか



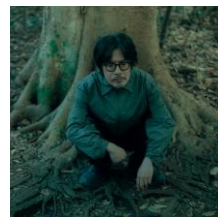
GAKU-MC



亀田誠治



川田十夢



岸田繁



CANDLE JUNE



クリス智子



クリス・ペプラー



グローバー



KMC



小泉今日子



KO KIMURA

小坂菜緒
(日向坂46)後藤正文
(ASIAN KUNG-FU
GENERATION)

小橋賢児



小林涼子



栄倉 麻栲

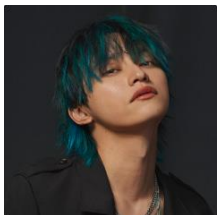


櫻井海音

佐々木久美
(日向坂46)



Shin Sakiura



SKY-HI



サッシャ



サラーム海上



ジェニー



SHELLY



SHISHAMO



Zeebra



ジョン・カピラ



STUTS



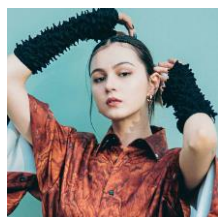
sumika



角野隼人



SEKITOVA



Celeina Ann



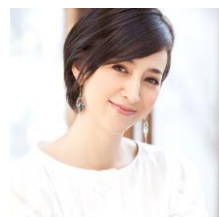
高木完



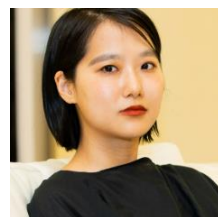
高崎卓馬



タカノシンヤ



滝川クリステル



たなかみさき



近田春夫



DJ KAORI

DJ JIN
(RHYMESTER)

DJ TARO



DISH//



鳥嶋和彦



長井優希乃



長岡亮介



長澤樹



中田絢千



長濱ねる



NAZWA!



nico



西脇資哲



ノイハウス萌菜



Novel Core



野村訓市



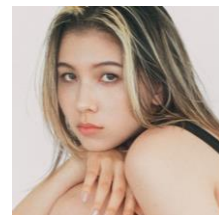
野村友里



のん



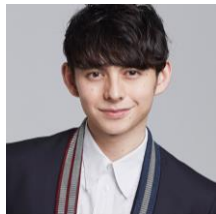
葉加瀬太郎



長谷川ミラ



秦 基博



ハリー杉山



BE:FIRST



ピストン西沢



秀島史香



Vie Vie



04 Limited
Sazabys



福ノ上達也



藤田琢己



藤原ヒロシ



別所哲也



堀田 茜



堀井雄二



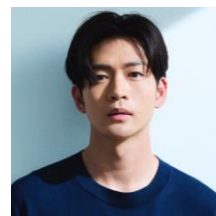
堀潤



槇野智章



松居大悟



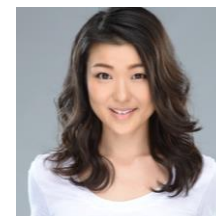
松下洸平



真鍋大度



MAN WITH
A MISSION



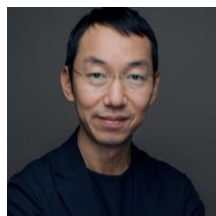
宮本絢子



武藤千春



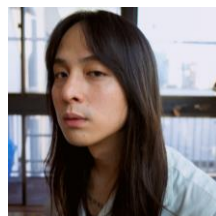
燃え殻



山口 周



山口諤司



山田健人



山田玲奈



山中タイキ



ヤングスキニー



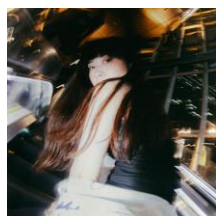
吉岡里帆



吉田まゆ



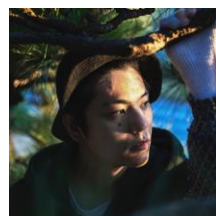
LiLiCo



Risa Taniguchi



Rachel
(chelmico)



Ren Yokoi



渡邊康太郎



渡辺祐

べっしょてつや
別所哲也

ポイント！

俳優業の他に短編映画祭も主宰！
東京の朝を伝えるモーニングマン

1965年静岡県生まれ。慶應義塾大学法学部卒。
映画・TV・舞台・ラジオ等で幅広く活躍中。近年では
「レ・ミゼラブル」「ミス・サイゴン」などの
大作・話題作の舞台に多数主演。99年より日本発の
国際短編映画祭「ショートショートフィルム
フェスティバル」を主宰。東京観光大使。
#ohayomorning がトレンド入りも。

#ohayomorning #俳優 #文化庁長官表彰受賞
#ハリウッド #ミュージカル #VISITJAPAN大使
#カタールフレンド基金親善大使 #ショートフィルムフェス

出演番組
J-WAVE TOKYO MORNING RADIO
MON.-THU. 06:00-09:00



サッシャ



ポイント！

カルチャーからスポーツ、気象予報まで
マルチなジャンルに対応！

日本語、ドイツ語、英語のトライリンガル。ドイツ人の
父と日本人の母の間にドイツで生まれ、小学校4年生の
時に日本に移住。「金曜ロードSHOW!」
ナビゲーター。また、スポーツ実況アナウンサー
としてモータースポーツ、自転車レース、J.League、
バスケットボールそしてヨットレースなどを担当。

#ドイツ・フランクフルト出身
#日英同時通訳 #スポーツ実況 #ズムサタ
#スターウォーズ好き #気象予報士資格勉強中

出演番組
STEP ONE
MON.-THU. 09:00-13:00

もな
ノイハウス萌菜

ポイント！

持続可能なライフスタイルを発信！
社会人やワーママ経験も語れます

1992年生まれイギリス育ち。ドイツ人と日本人の
ハーフ。二児の母。サステナビリティに関する
活動を行うグローバル企業との連携プロジェクト、
コンサルティング、広報を務めるなど、より持続
可能で循環型のビジネスやライフスタイルを提案
している。暮らし+インテリアの情報収集が好き。
レシピ無し料理が得意。

#ドライブ#コーヒー #絵本読み聞かせ
#日記習慣 #朝活 #ヨガ #ヴィーガン
#ステンレスストローブランド代表

出演番組
STEP ONE
MON.-THU. 09:00-13:00

ともこ
クリス智子

ポイント！

ゲストの引き出しのカギを開ける達人！
アートや書籍などの知見も豊富

ハワイ生まれ。幼少期に京都、フィラデルフィア、
横浜など、日本とアメリカの各地の文化を色濃く
感じる環境で育つ。上智大学では比較文化・社会
学専攻。卒業と同時に、94年からJ-WAVEで
ナビゲーターを務める。現在、ラジオの他、TV
ナレーション、雑誌執筆など、各方面で活動中。

#インテリア#アート #ものづくり#DIY
#字を書く #運転 #観劇 #料理 #読書 #鎌倉
#デザイン #朗読 #引っ越し #上智大学卒

出演番組
TALK TO NEIGHBORS
MON.-THU. 13:00-13:30



ながいゆきの
長井優希乃



👉 ポイント！

**32か国を訪れ、多様な世界を体験！
地球サイズのビッグ・ラブを伝えます**

立教大学在学中に世界各地の路上でヘナを描きながら放浪。卒業後は京都大学大学院に進み、インドのヘナアーティストの家族と寝食を共にしながら文化人類学的研究をおこなう。海外青年協力隊では南アフリカマラウイ共和国に赴任。人々が世界と繋がり、多角的な視点から世界をまなざす「きっかけ」をつくる活動を行っている。

#元中学校社会科教員 #ヘナアーティスト
#元青年海外協力隊員 #文化人類学 #マラウイ
#元マラウイ共和国芸術教育アドバイザー

出演番組
PEOPLE'S ROASTERY
MON.-THU. 05:00-06:00



タカノシンヤ



👉 ポイント！

**Xでバズポストを連発するクリエイター！
広告・楽曲制作などの企画も対応**

音楽ユニット「Frasco」にて作詞・作曲・アレンジ、企画等を担当。X「すいんや」では最高でいいね数が日本歴代30位以内にランクイン。ライブではプレゼンのようなスタイルでMCを行う。面白法人カヤックにて広告の企画やコピーライティングも。駅の発車メロディに即興で歌詞をつけるのが得意。

#サウナ #小説執筆 #帽子 #ドライブ #時計
#カレー #音楽制作 #コピーライト #ひとりコント

出演番組
GRAND MARQUEE
MON.-THU. 16:00-18:50



セレイナ アン
Celeina Ann



👉 ポイント！

**海外でも人気なシンガーソングライター
お菓子が大好き！**

日本とアメリカのハーフ。中学生の頃からギターと作詞を始める。2014年にYouTubeに洋楽カバーをアップし注目を集め海外での人気も獲得している。2020年に自身が主宰するクリエイティブプラットフォーム“Gold Plant Records”を設立。日本テレビ系ZIP!「あおぞらキャラバン」への出演やSpace Shower TVのVJを担当。

#Netflixアニメキャロル&チューズデイシンガーボイス担当
#シンガーソングライター #ふんわり名人 #ゴルフ

出演番組
GRAND MARQUEE
MON.-THU. 16:00-18:50



グローバー



👉 ポイント！

**東大卒のミュージシャン！
硬軟問わずトーク対応**

インドと日本のハーフ。高校在籍時、米ボストンに短期留学。ミュージシャンとしての活動を主に、ラジオナビゲーター、テレビなどでも活躍。“名画×名曲”をテーマに立ち上げた、全く新しい美術鑑賞YouTubeチャンネルでは、出演、企画、プロデュースを務める。文化芸術を幅広く盛り上げるため、日々奔走中。

#東大卒 #美術 #音楽 #絵画 #東インド貿易会社マン
#レキシサポートミュージシャン #横浜出身

出演番組
JAM THE PLANET
MON.-THU. 20:00-21:45



よしだ

吉田まゆ



ポイント！

国際報道キャリア歴 12年のジャーナリスト！
社会問題だけでなくワーママとしての視点も

慶応義塾大学・総合部政策学部卒。共同通信社・NHK WORLDを経て、日本人女性初のロイター通信東京支局の英語キャスター特派員・シニアプロデューサーに抜擢。以降、金融ビジネスニュースを中心にカルチャー・スポーツなど様々な日本のニュースを取材し世界に配信。3児の母としての体験も活かし活動中。

#元ロイター通信英語キャスター特派員
#元共同通信社英文記者#3児の母
#NHKWorldプロデューサー・ビジネスリポーター

出演番組
JAM THE PLANET
MON.-TUE. 19:00-20:00



あっこゴリラ



ポイント！

ドラムも叩けるラッパー！
ダイバーシティやフェミニズムの発信も

バンドのドラマーとしてメジャーデビュー。バンド解散後、ラッパーに転身。女性が日常生活で直面するルッキズムやエイジズム、さまざまな悩みにまつわるトピックスを中心に色彩豊かなサウンドでポップに表現し、自己肯定のメッセージを伝えている。

#ラッパー #新選組好き #英会話 #竜宮城ブーム
#緑の髪 #ドラマー #CINDERELLAMCBATTLE優勝
#練馬区出身 #フェミニスト #Zoomgals

出演番組
SONAR MUSIC
MON.-THU. 22:00-24:00



ほり じゅん

堀潤



ポイント！

独自取材もするジャーナリスト！
番組派生のセミナー企画も

立教大学卒業後NHKに入局しリポーターやキャスター等報道番組を担当。現在は、TOKYO MX「堀潤モーニングFLAG」のMCをはじめ、ABEMA「ABEMA Prime」などに出演し、国内外の取材や執筆など多岐に渡り活動中。2019年から早稲田大学グローバル科学知融合研究所招聘研究員に就任。SDGsフロンティアラボで官民の枠を超えたイベントや情報発信を企画している。

#ジャーナリスト ##株式会社8bitNews代表
#株式会社GARDEN代表 #ForbesJapanコラムニスト
#元NHKキャスター

出演番組
JAM THE PLANET
WED.-THU. 19:00-20:00

まついだいご
松居大悟

ポイント！

枠にとらわれない若手映画・TVドラマ監督
ラジオドラマの脚本企画も経験あり！

劇団ゴジゲンの全作品の作・演出を担う。2009年NHKドラマ「ふたつのスピカ」で同局最年少のドラマ脚本家デビュー。その後数々の監督作を発表し、枠に捉われない作風は国内外から評価が高い。J-WAVE30周年xゴジゲン10周年記念舞台公演「みみばしる」の作・演出を担当。イラストが趣味。

#ゆうばり国際ファンタスティック映画祭2冠受賞
#1985年福岡生まれ #映画監督 #劇団ゴジゲン主宰

出演番組
RICOH JUMP OVER
WED. 26:00-27:00



ジョン・カビラ



ポイント！

開局時からのナビゲーター！
司会・実況は映画・スポーツ、ゲームも

ギャラクシー賞「DJパーソナリティ賞」「ラジオ部門大賞」、第6回放送文化大賞「ラジオ部門準グランプリ」受賞。TVのサッカー番組やグラミー賞／アカデミー賞授賞式生中継番組の司会、ゲームのウイニングイレブンの実況でもおなじみ。趣味はサッカー観戦、料理、旅行、インテリア観賞、犬と公園。テレビ、CM、雑誌、舞台など幅広く活動中。

#サッカー #沖縄出身 #肉好き #川平慈英の実兄
#ICU卒 #スポーツ番組MC #情報番組MC

出演番組
～JK RADIO～ TOKYO UNITED
FRI. 06:00-11:30

いなばゆう
稲葉友

ポイント！

ツッコミが得意でLiLiCoとの相性も抜群
料理やサウナなど多趣味！

1993年生まれ。2010年に俳優デビュー。2011年舞台初出演にして主演を務め「仮面ライダードライブ」にて注目を集める。以降、数々のドラマ・映画などに出演。映画、ドラマ、舞台に幅広く活動中。得意なことは歌とツッコミ、年上を立てること。最近のブームはチャイ作り。

#俳優 #元バンドボーカル #仮面ライダーマッハ
#ジュノンボーイグランプリ #Tシャツ #J-RAP
#サウナ #マンガ #舞台鑑賞 #お笑い #落語 #料理

出演番組
ALL GOOD FRIDAY
FRI. 11:30-16:00

リリコ
LiLiCo

ポイント！

元気いっぱいサービス精神旺盛な姉御肌！
タレント経験から様々な知識も豊富！

スウェーデン人の父と、旅行中に会った日本人の母を持つ。18歳で来日、1989年から芸能活動スタート。TBS「王様のブランチ」の映画コーナーを担当し、テレビ・ラジオやイベント・トークショーにも多数出演。アニメの声優やナレーション、女優として映画やドラマにも出演するなどマルチに活躍する映画コメンテーター！

#映画コメンテーター #スウェーデン #お悩み相談
#お花好き #メイク大会受賞 #歌うこと #女優

出演番組
ALL GOOD FRIDAY
FRI. 11:30-16:00

むとうちはる
武藤千春

ポイント！

ファッションブランドのプロデューサー！
農に関する新しい生き方も発信！

1995年生まれ。2015年より女の子が発信するメンズストリートファッションという新しい試みのブランドのトータルプロデュースを行い、企画・デザイン・PR・モデルなどをマルチに行う。現在は、東京と長野県小諸市での二拠点生活を送りながら、畑での野菜やワイン用のぶどう栽培に取り組む。

#サウナ #ワイン #農ライフブランドASAMAYA
#小諸市農ライフアンバサダー #CHIHARU

出演番組
MOTORING MUSIC
FRI. 16:00-16:30



は せ が わ
長谷川ミラ



👉 ポイント！

**Z世代のオピニオンリーダー！
カルチャーから社会問題まで幅広く発信！**

1997年7月7日生まれ。南アフリカと日本のハーフ。TVや雑誌での活動をはじめ、J-WAVE「START LINE」ではナビゲーターを務めている。イギリスの名門美大への留学経験があり、社会問題などをSNSで発信する、新世代を担うオピニオンリーダー。HAPPY WOMAN「HAPPY WOMAN AWARD 2023 for SDGs」受賞。

#ForbesJapan30under30受賞 #韓国旅行
#ピラティス #英語 #モデル

出演番組
START LINE
FRI. 16:30-20:00



か わ だ と む
川田十夢



👉 ポイント！

**様々なエンターテックを創る通りすがりの天才！
テクノロジーを活用した番組企画も！**

ミシンメーカーへ就職し面接で書いた「未来の履歴書」に従い、特許技術発案などをひと通り実現後AR三兄弟の長男として活動を開始。ジャンルとメディアを横断し、AR技術を駆使したプロダクツやエンターテインメントの企画・開発・設計を担う。学研の科学で教材を開発。最近豆乳で10キロのダイエットに成功した。

#バーチャル身体図鑑 #開発者 #シンガーソングタッグクラウド
#文化庁メディア芸術祭審査員主査 #WIRED連載
#男はつらいよ全制覇

出演番組
INNOVATION WORLD
FRI. 20:00-22:00



な か た あ や か
中田絢千



👉 ポイント！

**数々のTVCMやMVなど多岐に出演！
外国語が堪能で透明感あふれる女優**

1993年生まれ。神奈川県茅ヶ崎市出身。10代からモデルとして活動し、大学卒業を機に役者としても仕事の幅を広げる。これまでTVCMをはじめ、雑誌、MV、ドラマ、映画、ナレーションなど多岐にわたって出演。学生時代は語学に打ち込み、旅することや読書、銭湯・サウナ、映画館通いなど興味の幅は広い。

#ねこビール#フランス語と茶道を勉強中
#特技は英語と着付け#上智大学文学部英文学科卒

出演番組
JUST A LITTLE LOVIN'
MON.-THU. 05:00-06:00



ニ コ
nico



👉 ポイント！

**海外でのサーフトリップ経験あり！
様々な舞台でのMCでも活躍中！**

ラジオとサーフィンをこよなく愛し、サーフィンの技術向上と語学習得のためアメリカ・オーストラリアに滞在。メキシコなど各国で旅やサーフトリップをしていた。現在アワードや記者発表などの次世代MCとして期待される中、サーフィンの国内をはじめとする世界大会の実況を務めている。

#NSAJUDGECLASS B 取得者 #サーフィン
#イベントMC #AbemaTVJPSAツアー番組MC

出演番組
GLASSY WEEKEND
FRI. 05:00-06:00



すぎやま
ハリー杉山



ポイント！

**4か国語を操るモデル兼リポーター！
マラソンはプロ級！韓ドラも大好き！**

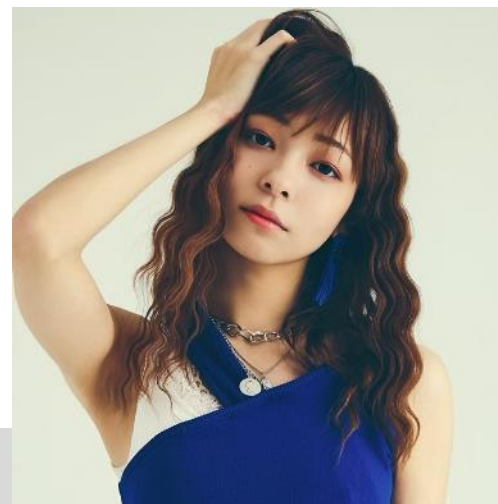
東京生まれイギリス育ち。日本語、英語、中国語、フランス語の4か国語を操る卓越した語学力を持ち、司会、リポーター、モデル、俳優などマルチに活躍。主な出演番組は「ノンストップ!」「世界ふしぎ発見!」など多数。走ることが得意で2週間に1回ペースで地方のマラソン大会参加している。

#映画鑑賞 #マラソンランナー #映画コメンテーター
#韓ドラ大好き #サッカー #チェロ #100kmマラソン優勝
#食の親善大使 #東京都観光大使

出演番組
POP OF THE WORLD
SAT. 06:00-07:50



ジェニー



ポイント！

**YouTuber兼クリエイターシンガー！
アパレルのデザインも！**

山形生まれラスベガス育ちのクリエイターシンガー。バイリンガルで高い歌唱力を持ちつつも、性格は天真爛漫でポジティブが持ち味！ファッションセンスにも定評があり、アパレルのデザインも手掛けている。リスナーとともに成長を続ける発展途上女子。

#ファッション #スポーツ #マラソン大会挑戦
#動画クリエイター #CONVERSE TOKYO
#コラボプロデュース #YouTuber

出演番組
POP OF THE WORLD
SAT. 06:00-07:50



わたなべたすく
渡辺 祐



ポイント！

**サブカルなどの知識も豊富！
わかりやすく伝える力が好評！**

大学時代から「宝島」編集部にもぐりこみ、そのまま社員に。1986年フリーランスとなる。その後編集・執筆した「VOW」シリーズが大ヒット。1989年、有限会社ドゥ・ザ・モンキーを設立。ライターや様々な知識を活かして、専門的で難しい内容などもかみ砕いてわかりやすく伝える力が好評。

#エディター #ライター #編集者 #放送作家 #サブカル
#タモリ倶楽部出演 #ナポリタン好き #趣味は喫煙
#落語 #ヤクルトスワローズ

出演番組
RADIO DONUTS
SAT. 08:00-12:00



やまだれな
山田玲奈



ポイント！

**スポーツが得意なアクティブタレント！
防災・金融など様々な資格も保有！**

幼少より高校生まで、香港、ロサンゼルスなど海外で10年ほど過ごす。1997年、ミス慶応。慶應義塾大学文学部卒業後、情報番組や報道番組のお天気キャスターとして活躍。防災士、金融知力インストラクター、プリザーブドフラワー・インストラクターの資格を持つ。スポーツが好きでトライアスロンの経歴もあり！

#慶應義塾大学外国語学校中国語科卒 #防災士
#フルマラソンベストタイム4時間未満 #ゴルフ

出演番組
RADIO DONUTS
SAT. 08:00-12:00



ひでしまふみか

秀島史香



ポイント！

ハスキーで都会的な声質、
あたたかいフリートークが魅力！

1975年、神奈川県茅ヶ崎市出身。慶応義塾大学法学部政治学科卒業。大学在学中にラジオDJデビュー。映画、テレビ、CM、アニメなどのナレーション、プラネタリウム、美術館音声ガイド、機内放送、館内放送、EXILE『Ti Amo』に参加するなど声の表現があるところで多岐にわたり活動中。

#令和元年度（第74回）文化庁芸術祭ラジオ部門
・放送個人賞受賞#NY育ち#翻訳基礎能力検定合格
#TOEIC940点#世界の路地裏・美術館巡り

出演番組
LIFEPLAZA PARTNERS LETTERS TO YOUR PRECIOUS
SAT. 07:50-08:00



おたにみゆ

小谷実由



ポイント！

執筆業でも活躍するモデル！
こよなく愛するものをSNSで発信

1991年東京生まれ。14歳からモデルとして活動始める。自分の好きなものを発信することが誰かの日々の小さなきっかけになることを願いながら、エッセイの執筆、SNSなどを通じて発信している。作家やブランドとのコラボレーションなどにも取り組む。

#通称おみゆ#猫と純喫茶が好き#執筆家#モデル
#花壇ウォッチャー#喫茶部#エッセイ本「隙間時間」

出演番組
FAV COLLECT CLUB -OMIYUNO SUKISHUSHU CLUB-
FRI. 26:30-27:00



うたは

詩羽（水曜日のカンパネラ）



ポイント！

水曜日のカンパネラ2代目・歌唱担当！
女優・モデルなどでもマルチに自己表現

2001年生まれ。2021年に水曜日のカンパネラの2代目・主演&歌唱担当として加入し、翌年リリースの「エジソン」がSNSで話題となりMVがYouTubeで6000万再生を突破。23年には8都市のアジアツアーを開催し、初の武道館公演も成功させた。また、音楽活動だけでなく、アーティスト、女優、モデルなどマルチな表現方法で自己表現を行っている。

#ミスiD2021出場#映画「アイスクリームフィーバー」
#ドラマ最高の教師出演#SNS#アイスとスイカ好き

出演番組
MASSIVE HISTORIA
SAT. 24:00-25:00



かい

甲斐まりか



ポイント！

語学に堪能で今勢いのあるモデル！
世界40か国の旅行経験を活かしたトークも

ドイツの中学・高校を卒業後、イギリスエジンバラ大学へ進学。2017年に大学を卒業後、日本でモデル活動をスタートする。ビューティー・ファッション誌を中心にモデルとして活動し、映画「コンフィデンスマンJP プリンセス編」への出演など女優業でも活躍の場を広げる。ファッションや旅の写真を載せた自身のインスタグラムも人気。

#1995年生まれ #タイと日本のハーフ #マルチリンガル
#生牡蠣と焼き肉が好き #行動力の塊#ゴルフ #カメラ

出演番組
BLUE IN GREEN
SAT. 12:00-15:00



ほったあかね

堀田 茜



ポイント！

好奇心旺盛で芯の強さがあるモデル！
音楽からアート、ゲームまで好奇心旺盛！

1992年生まれ。ファッション誌「CanCam」でモデル活動を始め、同年女優デビューも果たす。ドラマや映画などに出演。「世界の果てまでイッテQ！」などのバラエティー番組やCMでも幅広く活躍中。好きなことは音楽鑑賞、古着、サウナ、旅行、美術館鑑賞、漫画、ゲーム。

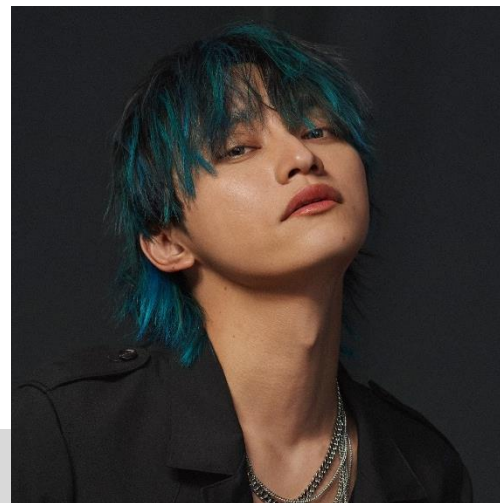
#ヴィンテージ家具 #最近のブームはヨガ #女優
#ゲームとダンスが得意 #好奇心旺盛 #モデル

出演番組
ENEOS FOR OUR EARTH -ONE BY ONE-
SAT. 14:00-14:30



スカイハイ

SKY-HI



ポイント！

ラッパー兼CEO！
熱い想いで日本の音楽シーンを革新

幅広く活動を行うアーティスト。2005年にAAAのメンバーとしてデビューし、同時期からSKY-HIとして東京都内のクラブで活動をスタートさせる。「才能を殺さないために。」をスローガンに自身の新会社・BMSG（ビーエムエスジー）を設立し、CEOとしても活躍の場を広げている。

#ラッパー #トラックメイカー
#音楽プロデューサー #AAA #ダンサー

出演番組
DIVE TO THE NEW WORLD
SAT. 23:00-23:54



ディージェータロー

DJ TARO



ポイント！

バイタリティ溢れるJ-WAVEの名物DJ！
スポーツからドキュメンタリーの番組経験も！

98年にJ-WAVEナビゲーターとしてラジオ界デビューし、スポーツ全般、バラエティーからドキュメンタリー、情報系まであらゆるジャンルでその才覚を披露している。DJの才能はもちろん、近年はサウンドプロデューサーとしてダンスミュージックを基本に数多くのアーティストの楽曲制作、リミックスワーク等を精力的におこなっている。

#長野オリンピック総合アナウンス #車好き
#音楽・IT関連・デジタル機器の知識量

出演番組
WEEKEND VIBES
05:00-06:00



こばやしりょうこ

小林涼子



ポイント！

農業のチェンジメーカー！
NHK連続テレビ小説出演の俳優兼経営者！

1989年生まれ東京都出身。子役としてデビュー、数々のドラマや映画などに出演。俳優業の傍ら、2014年から農業に携わる。株式会社AGRIKOを起業し、循環型ファーム「AGRIKO FARM」を開園。フィガロジャパン「BWA Awards」など“次世代の活躍を担う女性”に贈られる賞を多数受賞している。

#NHK連続テレビ小説「虎に翼」 #AGRIKO代表取締役
#農林水産省「農福連携技術支援者」取得
#食料・農業・農村政策審議会食糧部会臨時委員

出演番組
EARLY GLORY
SUN. 6:00-9:00



のむらゆり

野村友里



ポイント！

食の持つ力を伝えるフードコーディネーター！
イベントやキュレーションの経験も！

長年おもてなし教室を開いていた母の影響で料理の道へ。ケータリングフードの演出や料理教室、雑誌での連載やラジオ出演などに留まらず、イベント企画・プロデュース・キュレーションなど、食の可能性を多岐に渡って表現している。友達が作った包丁ケースとおじいちゃんの椅子を愛用している。

#想像すること #ベランダの水やり #著書多数
#フードディレクター #レストランの経営 #料理人

出演番組
SARAYA ENJOY! NATURAL STYLE
SUN. 07:35-07:55



クリス・ペプラー



ポイント！

開局当初からヒットチャートを紹介！
音楽の知見はピカイチ！

日本のインターナショナル・ハイスクールを卒業し、アメリカの大学に入学。帰国後は広告の仕事に関わるようになる。音楽の知識に明るく、自らベースを弾きバンドで演奏していた事も。友人の紹介でDJを始め、以後、日本語から英語へとリズムカルに切り替わるテクニックで独特のスタイルを確立。現在は雑誌、TVなど幅広く活躍中。

#筋トレ #仮面ライダードライブ
#アメリカと日本のハーフ #子煩悩パパ

出演番組
SAPPORO BEER OTOAJITO
SAT. 18:00-18:54
SAISON CARD TOKIO HOT 100
SUN. 13:00-16:54



おがわさら

小川紗良



ポイント！

映像、写真、文章も。モノづくりが原動力！
行動派のクリエイター

1996年生まれ。NHK連続テレビ小説出演で話題に。初の長編監督作である「海辺の金魚」(2021)は韓国・全州国際映画祭にノミネート。2023年にはものづくりの拠点「とおまわり」を設立し、作品制作やEC、イベントを展開している。得意なことは動画・写真撮影、料理。

#俳優 #映像作家 #映画 #文筆家 #マルチクリエイター
#NHK連続テレビ小説出演 #保育士 #料理 #旅

出演番組
ACROSS THE SKY
SUN. 09:00-12:00



のむらくんいち

野村訓市



ポイント！

世界中から仕事が集まるマルチクリエイター！
世界の旅の経験から熱狂的なファンも多い！

世界のフェスティバルを追ってのアメリカ、アジア、ヨーロッパへの旅をしたトラベラーズ時代を経て、99年に辻堂海岸に海の家をプロデュース。世界86人の生き方を取材したインタビュー集は伝説となっている。現在はインテリアデザインを手がけるほか、雑誌連載、ブランディングにも携わっている。

#BRUTUS執筆編集者 #旅人 #インテリアデザイナー
#StudioVoiceクリエイティブディレクター #犬ヶ島

出演番組
TUDOR TRAVELLING WITHOUT MOVING
SUN. 20:00-20:54



こはしけんじ
小橋賢児

ポイント！

元朝ドラ俳優のクリエイティブディレクター！
世界規模のイベントや都市開発も

NHK朝の連続テレビ小説など数多くの人気ドラマに出演。世界中を旅しながらインスパイアを受け映画やイベント製作を始める。シンガポールの国を代表するカウントダウンイベントの総合プロデューサーを歴任。その他東京オリンピック・パラリンピックやキッズパークをプロデュースするなど世界規模のイベントや都市開発などの企画運営にも携わっている。

#TheHumanMiracle株式会社代表取締役
#クリエイティブディレクター #一人旅
#キャンピングカー旅 #サーフィン #映画監督

出演番組
TOPPAN INNOVATION WORLD ERA
SUN. 23:00-23:54

いたまいこ
板井麻衣子

ポイント！

ミス・ユニバース・ジャパン2010日本代表！
世界各国での生活の経験も語れます

世界各国の学生と寮生活を共にする中で培った語学力と、持ち前の旺盛な好奇心を活かし、世界の人と人、また国と国の関係がより素敵なものになるための架け橋となるリポーターを目指して活動中。趣味は茶道とポストカード蒐集、特技は料理と書道。

#上智大学外国語学部ポルトガル語学科卒
#ミス・ユニバース・ジャパン2010日本代表
#大分県出身 #うすき応援大使

出演番組
DIALOGUE RADIO～in the Dark～
2nd SUN. 25:00-26:00

シェリー
SHELLY

ポイント！

バラエティーで大活躍のマルチタレント！
「性教育」をYouTubeで発信

2歳で渡米、6歳で横浜市に移り住み、14歳の時にモデルデビュー。バラエティー番組などで活躍する傍ら、「若い人たちがポジティブな関係を築くための性教育チャンネル」をテーマに性教育について語るYouTubeチャンネルを開設。特技は英語、タップダンス、バレエ、コルネット。

#日本語と英語のバイリンガル #SHELLYのお風呂場
#ヒルナンデス！レギュラー #唸酒師

出演番組
J-WAVE SELECTION ITOCHU DEAR LIFE,
DEAR FUTURE 4th SUN. 22:00-22:54

