

for the Unique and Universal

J-WAVE 81.3FM

J-WAVE MEDIA PROMOTION FILE

2025-2026

目次

Contents

はじめに	3
可聴エリア	4
radiko	5
音声広告の強み	6
メディアパワー	7
コミュニティ戦略	8
リスナー属性	9
セールスメニュー	13
基本料金	14
CM制作	15
生CM	16
生電話出演・生リポート	17
HOLIDAY SPECIAL	18
J-WAVE SPECIAL	19
1DAY SPECIAL	20
J-WAVE NEWS	21
ポッドキャスト	22
イベント協賛	23
クロスメディア	24
JFL	25
問い合わせ / メッセージ	26



日々さまざまな音楽・情報・カルチャーを発信し

多角的な視点と価値観をリスナーに提示するJ-WAVEは、

新しい音声体験の提供と顧客体験価値の創造を通して

ブランドとリスナーを繋げる「物語」を創っています。

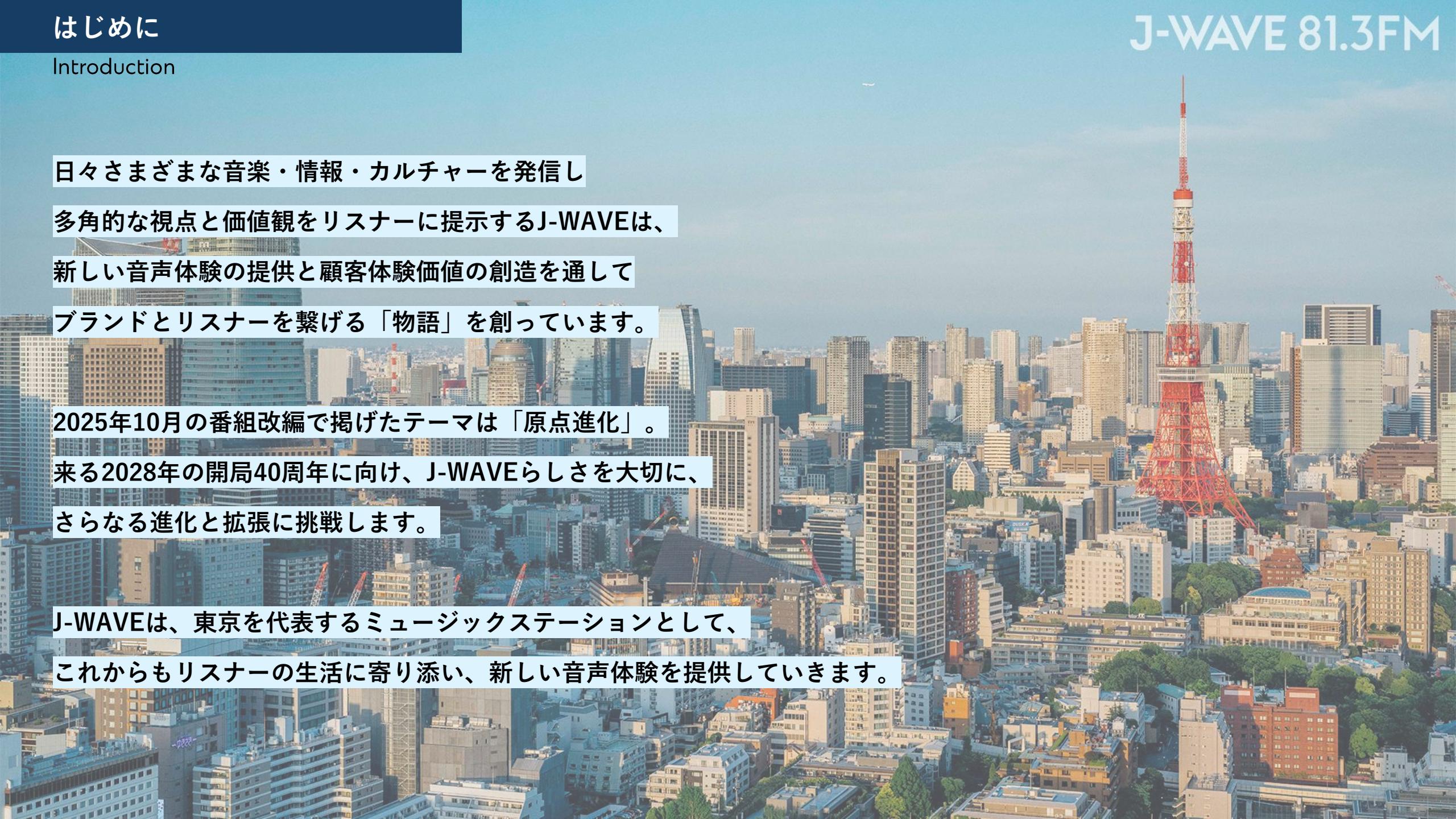
2025年10月の番組改編で掲げたテーマは「原点進化」。

来る2028年の開局40周年に向け、J-WAVEらしさを大切に、

さらなる進化と拡張に挑戦します。

J-WAVEは、東京を代表するミュージックステーションとして、

これからもリスナーの生活に寄り添い、新しい音声体験を提供していきます。



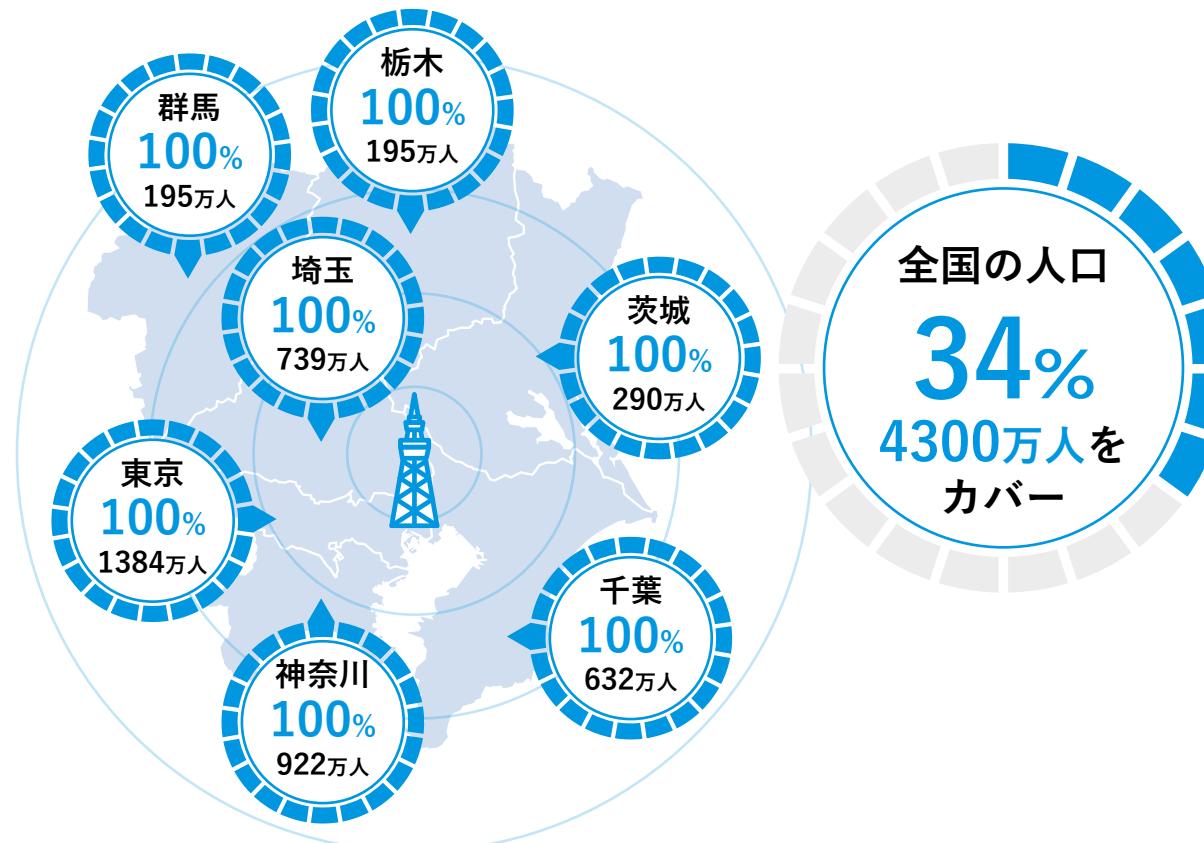
J-WAVEの放送は東京スカイツリーから関東全域 4,300万人へ

経済と情報という2つのファクターが集中し、流行や文化を先導するパワーに満ちている関東エリア。

J-WAVEは、自宅で、職場で、車内で—— さまざまなシーンのリスナーと繋がっています。

*令和3年1月1日住民基本台帳

エリアカバー率と人口



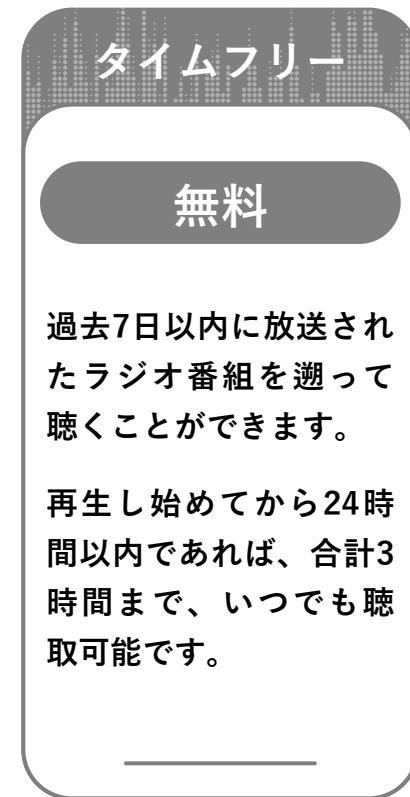
J-WAVEエリア（関東地方）の性別・年代別人口

年代	男性	女性	総計
12-19歳	1,569,096	1,491,457	3,060,553
20代	2,529,068	2,376,835	4,905,903
30代	2,871,232	2,683,092	5,554,324
40代	3,596,579	3,384,255	6,980,834
50代	3,074,146	2,882,078	5,956,224
60代	2,544,111	2,558,910	5,103,021
12-69歳 合計	16,184,233	15,376,627	31,560,860
M1+F1(20-34歳)	3,898,130	3,654,208	7,552,338
M2+F2(35-49歳)	5,098,750	4,789,974	9,888,724

ラジコはスマートフォンやパソコン等でラジオやポッドキャストが聴けるサービスです。

家の中はもちろん、通勤通学などの移動時にも、時間や場所を選ばず、どなたでも手軽にラジオを楽しめます。

radiko



ラジオ媒体の特性

耳の可処分時間を活用する“ながら聴取”

世の中には文字や映像など視覚に訴求する情報で溢れ、忙しい現代人に視覚の可処分時間はほとんど残されていない状況。そこで「耳」の可処分時間を使って情報を得るニーズが高まっています。

スマホをはじめ多様なデバイスとコネクト

従来の受信機やカーラジオの他、スマホ・PC、スマートスピーカー、今後登場するさまざまなウェアラブルデバイスやコネクテッドカーなど、場所や機会を選ばないフレキシブルさがリスナーに支持されています。



音声広告の優位性

*ビデオリサーチ「ACR/ex 2023」

新製品の名前を
覚えやすい

商品名が
印象に残る

企業名が
印象に残る

信頼できる広告

ストレスを
感じる

音声広告 21.3

ディスプレイ広告 15.2

動画広告 15.7

音声広告 26.3

ディスプレイ広告 17.9

動画広告 19.3

音声広告 22.7

ディスプレイ広告 14.2

動画広告 14.9

音声広告 10.2

ディスプレイ広告 7.2

動画広告 4.8

音声広告 7.0

ディスプレイ広告 26.8

動画広告 33.2

記憶に残りやすい

信頼性が高い

ストレスフリー

放送 (週間累計到達数)

2,440,000

Weekly Total Number Of Arrivals

*2025年8月度ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査
R&F推定人口 男女 12~69歳



177,000
Followers

J-WAVEサイト
480,000
Monthly Active Users



Instagram
62,000
Followers

J-me
320,000
Listener Community Members



Facebook
38,000
Followers

J-WAVE NEWS
2,000,000
Maximum PV

*外部配信含む

J-WAVE NEWS



YouTube
45,400
Followers

J-WAVEのリスナー会員サービス **32万人**を突破



J-me
J-WAVE
LISTENERS
COMMUNITY

ポイントサービス

J-WAVEのサイトにアクセスしたり、放送を聴いたり、J-WAVEに対するアクションによってポイントが貯まり、さまざまなサービスが受けられます。

アンケート調査

J-me会員に対して番組やCMに関するWEBアンケートを実施し、広告の効果検証を行うことが可能です。（平均1500サンプル）

LISTEN+

J-WAVEを月50時間以上聴いていただいたリスナーに対し、ロイヤルリスナーの証明となるNFTのプレゼントや特別体験を提供しています。

Listener's Shop/Office



**TEAM
J-WAVE**



仕事をしながらJ-WAVEを聴いてくれているオフィスリスナーによって形成されるコミュニティ。

TEAM J-WAVEに参加いただくと、リスナーの働くお店やオフィスの情報がTEAM J-WAVEのWEBサイト（J-WAVEサイト内）に公開され、時にはリスナー自らJ-WAVEのエンエアに出演し、自身のお店やオフィスについてPRすることも。

大学生・専門学生コミュニティ



**J-WAVE
WACODES**

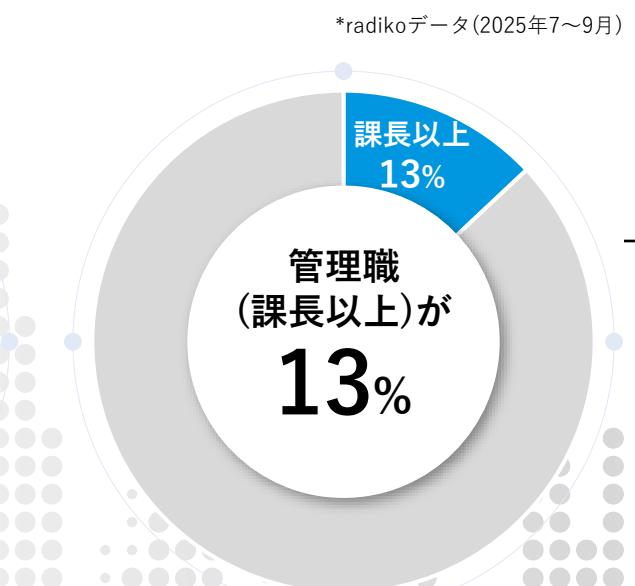
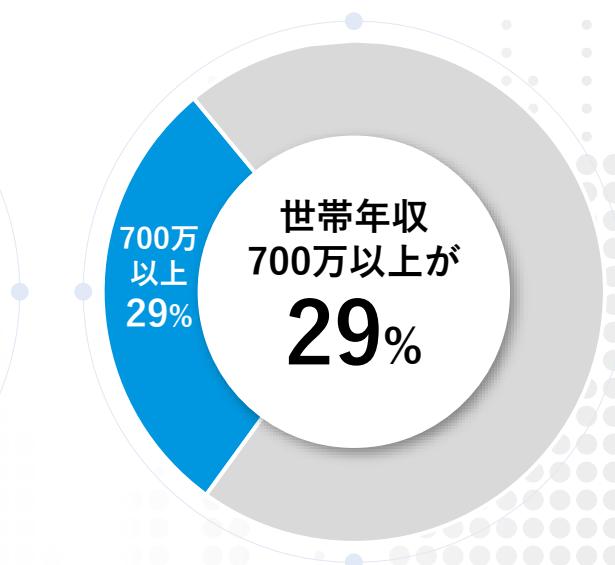
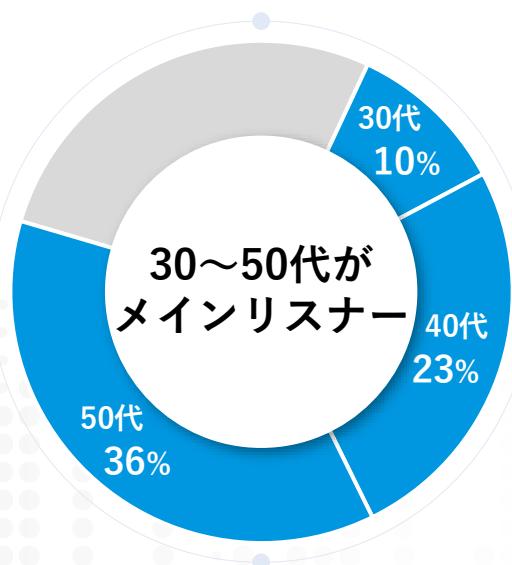
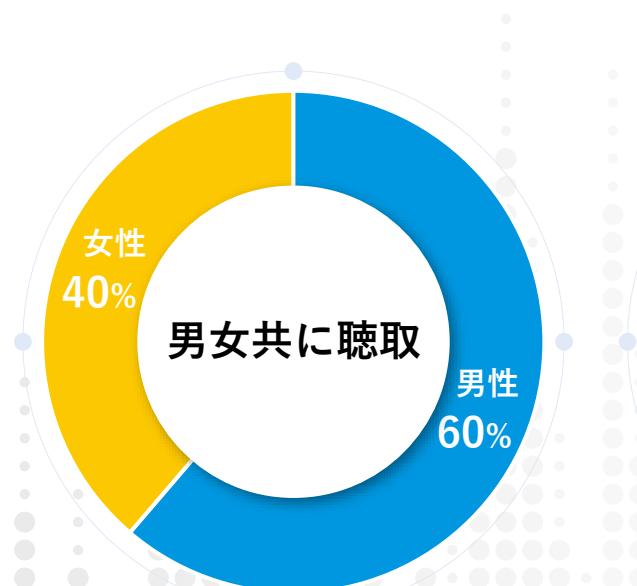
若い感性と柔軟な発想で次世代のJ-WAVEをつくる大学生・専門学生コミュニティ。

ポッドキャストや特別番組の制作、番組AD、オフィスやイベントのスタッフ、J-WAVE NEWSでの執筆活動、SNSでの情報発信など、メンバーそれぞれの個性を活かし、J-WAVEの多種多様なフィールドで活動しています。

30～50代の購買力があるリスナーがメインで、高収入層が多い

30～50代の男女がメインリスナーで、世帯年収700万以上のリスナーが約3割。

意思決定層である管理職レベルのリスナーが全体の13%を占め、一般消費者と比較して3%以上高いです。



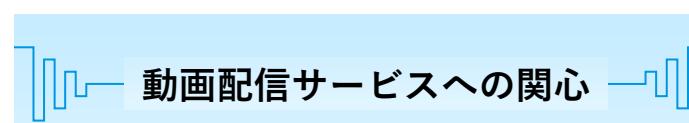
*radikoデータ(2025年7～9月)

カルチャーへの関心が高い



J-WAVEリスナー 69% 

一般消費者全体 59% 



J-WAVEリスナー 58% 

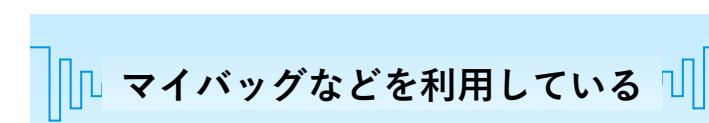
一般消費者全体 52% 

社会課題への意識が高い



J-WAVEリスナー 55% 

一般消費者全体 50% 



J-WAVEリスナー 52% 

一般消費者全体 44% 

QOL向上への意識が高い



J-WAVEリスナー 47% 

一般消費者全体 39% 



J-WAVEリスナー 26% 

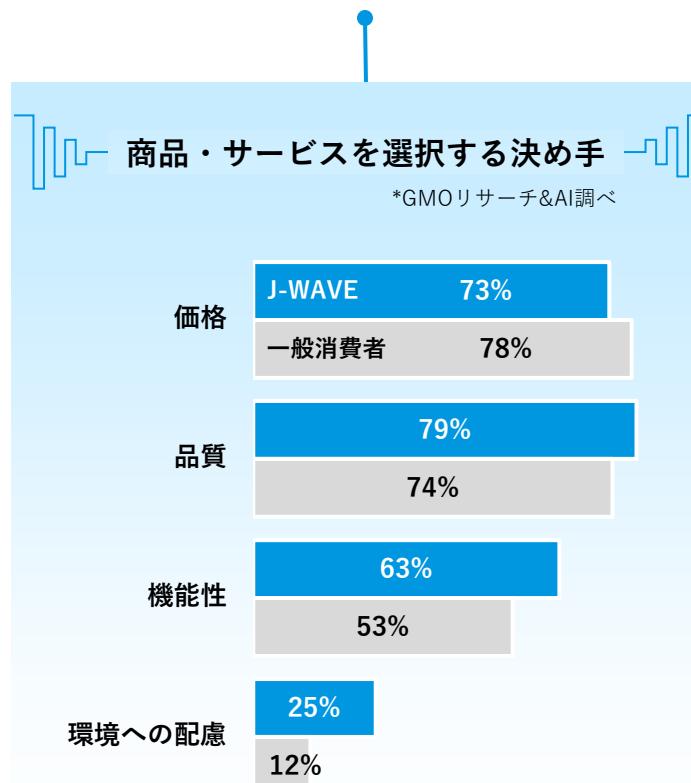
一般消費者全体 21% 

心豊かな都市生活者

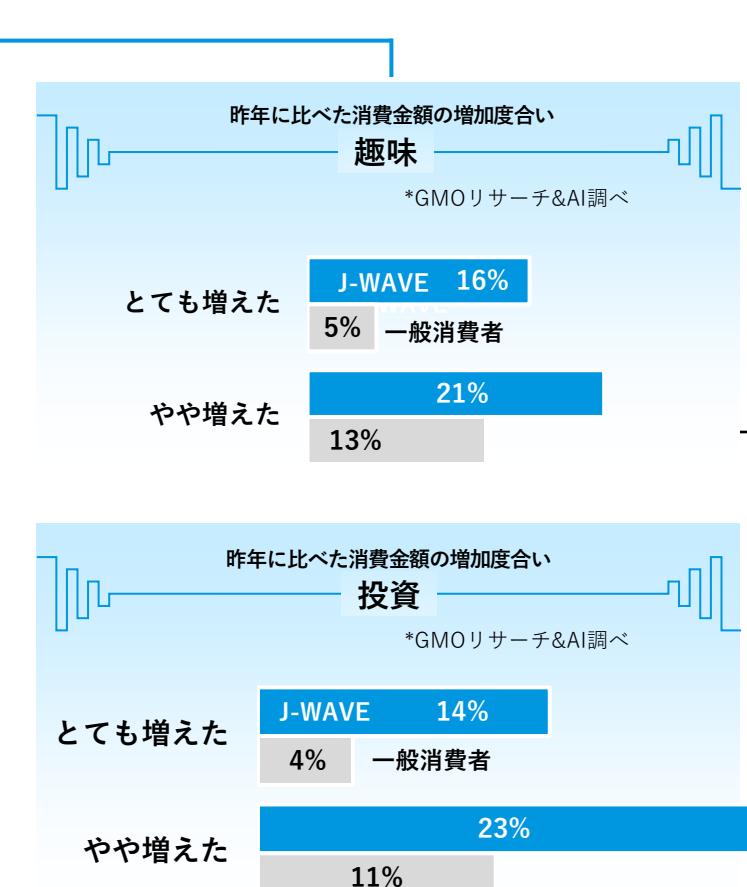
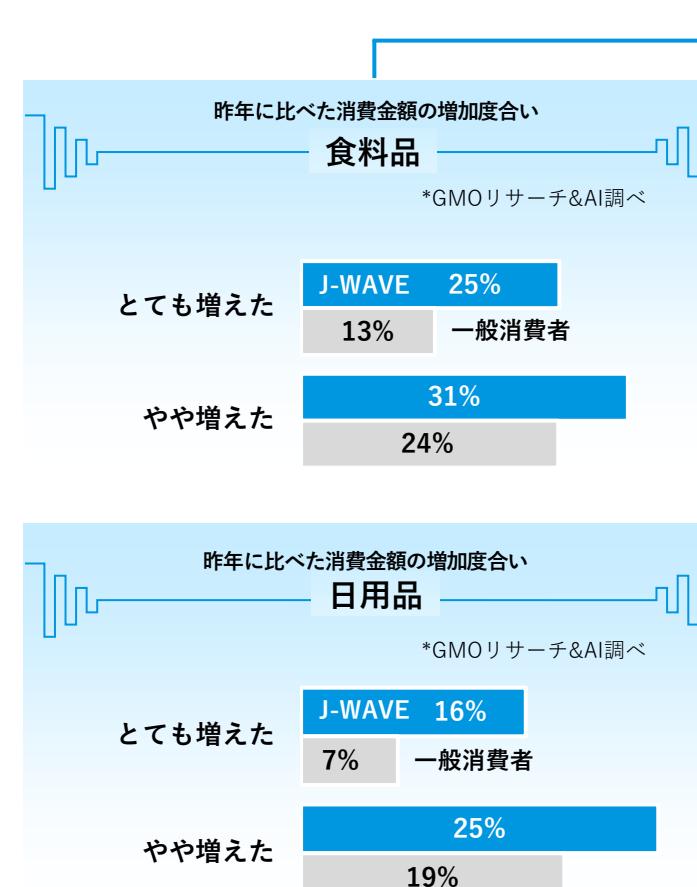
カルチャーやエンタメへの関心が高く、社会課題を主体的に捉え行動しています。健康や資産運用など生活の質向上にも前向きです。

*radikoデータ(2025年7~9月)

品質や機能面を重視する



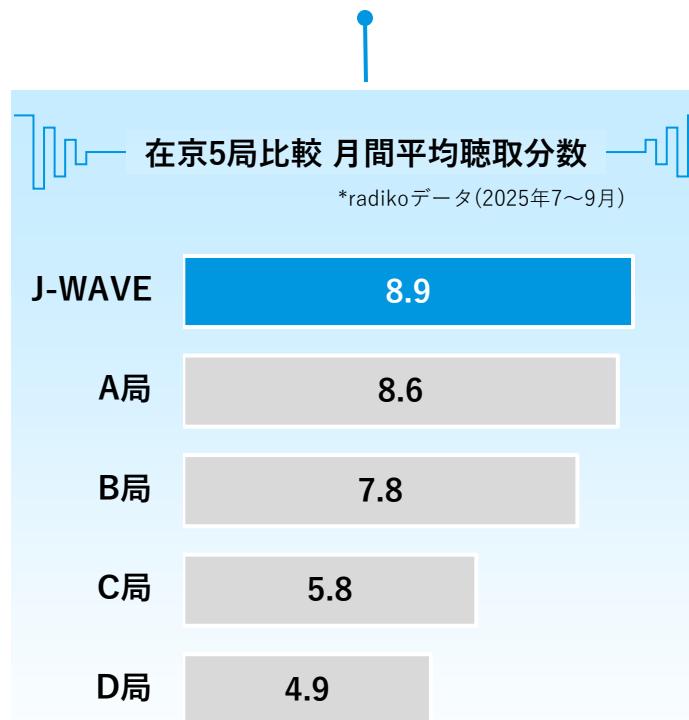
幅広い商品・サービスにおいて消費動向が増えている



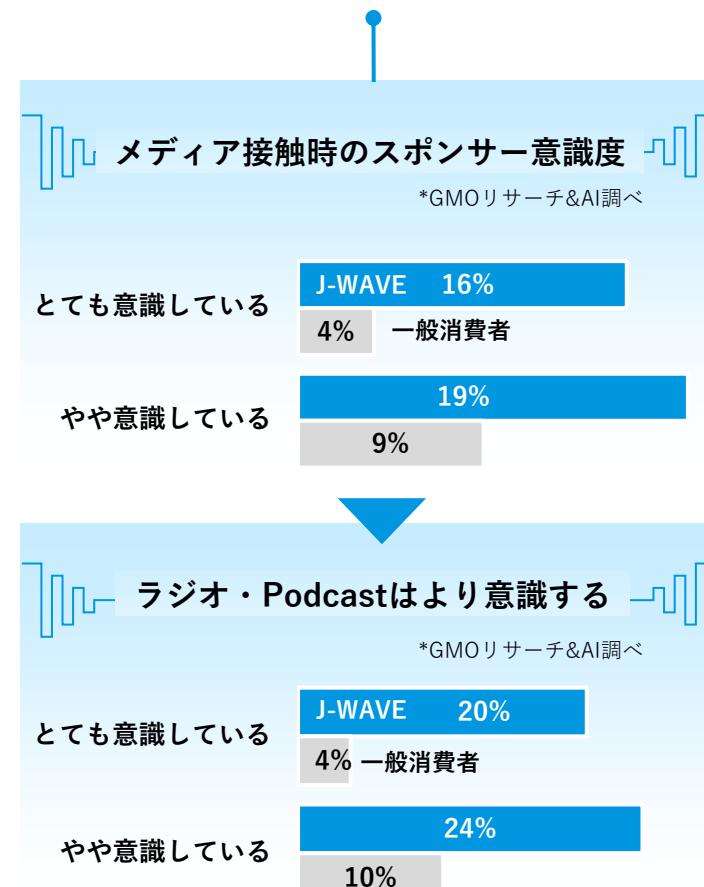
J-WAVEリスナーは価格よりも品質や環境への配慮を重視する傾向にあり、昨年と比較し消費度合いも高まっている。

J-WAVE Influence

長時間J-WAVEを聴いている



スポンサーを意識して聴取する



スポンサーに対して好印象
また商品の購買意識が高い



J-WAVEリスナーは長時間J-WAVEを聴く中で、スポンサーを意識して聴取する傾向にあり、好感度の上昇や商品の購入にもつながりやすい。

for the Unique and Universal

J-WAVE 81.3FM

SALES MENU

Standard Rate

< スポット料金表 >

CM 単価

10秒	45,000円
20秒	70,000円
40秒	140,000円
60秒	189,000円
80秒	238,000円

時報スポット 月額

10時	1,800,000円
15時	1,800,000円
18時	1,800,000円

※ 消費税、CM制作費は含みません。

※ 業種、商品内容、広告内容によってはお取り扱いできない場合がございます。

< タイム料金表 >

CM 提供クレジット 月額

月～金	ニュース/天気/交通情報	後CM20秒	前	1,700,000円
月～木	5分ベルト	後CM40秒	前	2,900,000円
月～木	10分ベルト	後CM60秒	前・後	4,400,000円
月～木	15分ベルト	CM総量90秒	前・後	6,600,000円
月～木	20分ベルト	CM総量120秒	前・後	8,800,000円
週1回	5分コーナー	後CM40秒	前	850,000円
週1回	10分コーナー	後CM60秒	前・後	1,200,000円
週1回	15分コーナー	CM総量90秒	前・後	2,000,000円
週1回	20分コーナー	CM総量120秒	前・後	2,400,000円
週1回	30分ハコ	CM総量180秒	前・後	3,600,000円
週1回	54分ハコ	CM総量330秒	前・後	6,500,000円

※ 金額は目安につき、正式な金額は別途お見積りいたします。

※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

音声広告のプロフェッショナルとして、開局当初より培われた“J-WAVEクオリティ”でCMを制作いたします。

J-WAVEのCMは、日本民間放送連盟賞、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 等で多くの賞を受賞しており、確かな実績があります。

秒数	基本となる音節数	基本料金
20秒	108	200,000円
40秒	220	300,000円
60秒	348	400,000円



※ 消費税は含まれません。

※ ナレーター1名 + BGMのストレートトークで概算した金額となります。

※ 使用期間が長期にわたる場合、別途料金が発生する場合がございます。

2020

- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(20秒以内)優秀賞
- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(21秒以上)優秀賞

2021

- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(21秒以上)優秀賞
- ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS ラジオ&オーディオ広告部門
AカテゴリーACCブロンズ賞
- 公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 消費者が選んだ広告コンクール ラジオ広告部門 メダリスト(トップ10) 入賞

2022

- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(21秒以上)優秀賞

2023

- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(21秒以上)優秀賞

15

26

Live Commercials

ナビゲーター や アンウンサー が 生放送 で 原稿 を 読み上げる 生CM 企画。 素材制作 の 必要 が なく 、スピーディー な 広告 展開 が 可能 です。

生CM				
番組名	読み	曜日	時間	料金
MIDDAY LOUNGE	アナウンサー	月～木	14:53頃～（80秒）	300,000円/回
ALL GOOD FRIDAY	アナウンサー	金	14:53頃～（80秒）	300,000円/回
ALL GOOD FRIDAY	LiLiCo 稲葉友	金	12:57頃～（80秒）	400,000円/回

※ 番組企画・進行の都合上、当日事前に収録してオンエアする場合があります。
また、放送時間を変更させていただく場合があります。

※ 同一商品の企画適用は、1番組につき週1回までとします。

※ 業種・商品内容・広告内容によってはお取り扱いができない場合がございます。
また、番組の編成上お断りすることがございます。

※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

スタジオとご担当者様をお電話で繋ぎ、ナビゲーターとの掛け合いの中で貴社商品やサービスについて直接PRいただけます。

生電話出演				
番組名 / コーナー名	ナビゲーター	曜日	時間	料金
STEP ONE / CHEER UP WORKERS	サッシャ ノイハウス萌菜	月～木	11:10～11:15頃	500,000円/回

リポーターの柳木ガリが、東京のカルチャーを感じられる話題のスポットを取材します。

生リポート				
番組名 / コーナー名	リポーター	曜日	時間	料金
GRAND MARQUEE / GARI REPORT	柳木ガリ	月(不定期)	18:00～18:05頃	500,000円/回

※ 番組企画・進行の都合上、当日事前に収録してオンエアする場合があります。
また、放送時間を変更させていただく場合があります。

※ 同一商品の企画適用は、1企画につき月1回までとなります。

※ 業種・商品内容・広告内容によってはお取り扱いができない場合がございます。
また、番組の編成上お断りすることがございます。
※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

HOLIDAY SPECIAL

祝日の朝9時から夕方6時まで、9時間にわたって1社冠でお届けする特別番組

公開放送、イベント運動、リポートといったラジオならではの立体的な企画を盛り込みながら、ブランドイメージや企業姿勢を9時間を通して丁寧に伝えることが可能です。企業のニーズに沿った番組内容で、ご提供感溢れるオンリーワンなプログラムを作成いたします。

< HOLIDAY SPECIAL (9時間特番) >

放送時間

祝日9:00～17:55 (8時間55分)

放送形態

生放送 (一部録音・生送出)

タイトル

J-WAVE HOLIDAY SPECIAL ●●● presents 番組タイトル

※ ●●●は社名または商品名

提供要領

冠付きタイトル、前後提供クレジット、CM総量 2,280秒 (120秒×19チャンス)

料金

15,000,000円 (税別/CM制作費別)

※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

< 放送事例 >



J-WAVE HOLIDAY SPECIAL
ACECOOK Soup Harusame presents
THANKS TO ALL 2024



J-WAVE HOLIDAY SPECIAL
JAL MILE LIFE presents
CHANGE YOUR LIFE



J-WAVE SPECIAL

祝日の夕方6時から2時間1社冠でお届けする特別番組

祝日のトワイライトゾーンで、ドライバーの聴取も増えるこの時間、企業の訴求したいメッセージを丁寧かつ2時間でコンパクトにお届けします。公開放送、イベント連動、リポート等もご相談いただけます。9時間よりもご予算を抑えた上で、特別感のあるプログラムをご提案いたします。

< J-WAVE SPECIAL (2時間特番) >

放送時間

祝日18:00～19:55 (1時間55分)

放送形態

完全録音パッケージ

タイトル

J-WAVE SPECIAL ●●● 番組タイトル

※ ●●●は社名または商品名

提供要領

冠付きタイトル、前後提供クレジット、CM総量 720秒 (120秒×6チャンス)

料金

5,000,000円 (税別/CM制作費別)

※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

< 放送事例 >



J-WAVE SPECIAL
Mizkan SWITCH IN MUSIC



J-WAVE SPECIAL
iichiko SUMMER TRAX 2024



影響力のあるワイド番組を活用した1DAYスペシャル展開

既存のワイド番組をスペシャル展開することで、特別感が生まれます。ナビゲーター、リスナー共に楽しくポジティブな放送をお届けすることで、エンゲージメントの向上が期待できます。

1DAY SPECIAL

対応番組

- STEP ONE • MIDDAY LOUNGE • GRAND MARQUEE
- GURU GURU ! • ALL GOOD FRIDAY • START LINE 他

※ 特別番組のテーマ・内容に合わせて局よりご提案いたします。

放送時間

ワイド番組に準ずる

放送形態

生放送（一部録音・生送出）

タイトル

ワイド番組タイトル △△△ SPECIAL supported by ●●●

※ ●●●は社名または商品名、△△△は特別番組のテーマ・内容に合わせて局よりご提案いたします。

提供要領

冠付きタイトル、前後サポートクレジット、CM総量 360秒（60秒×6チャンス）

※ CMはワイド内PTチャンスで送出します

料金

3,000,000円（税別/CM制作費別）

※ PT枠には貴社CMの他、他社CM、J-WAVEの局報等が入ります。
また、ワイド番組内で他社の生CMが入る場合があります。

※ 既存のレギュラー提供社の競合は排除となります。
※ 既存のコーナーは休止せずに放送となります。

放送事例



START LINE
FREEDOM SPECIAL
supported by Jeep Wrangler



ALL GOOD FRIDAY
ICE TO MEET YOU SPECIAL
supported by imuraya



J-WAVE NEWS

J-WAVEが運営するWEBメディア「J-WAVE NEWS」タイアップ企画。新商品やサービスのプロモーション、イベント取材、企業ブランディングまで、多種多様な切り口から企業の魅力を最大限に引き出し、「わかりやすく、楽しく」お伝えします。

プラン	想定PV	ナビゲーター ブッキング	記事制作 ・配信	Yahoo!ニュース記事 掲載・誘導広告配信 <small>※1</small>	公式SNSで記事誘導 投稿・広告配信	ラジオCM素材制作 ・オンエア <small>※2</small>	Yahoo!ニュース アンケート調査 <small>※3</small>	料金
J-WAVEナビゲーター 取材・記事制作	30,000PV	○	○	○	記事誘導 ○ 広告配信 ×	○	○	3,000,000円 <small>※4</small>
J-WAVE NEWS編集部 取材・記事制作	30,000PV	×	○	○	記事誘導 ○ 広告配信 ×	○	○	2,500,000円 <small>※4</small>
J-WAVEナビゲーター 取材・記事制作 + SNS広告	50,000PV	○	○	○	記事誘導 ○ 広告配信 ×	○	○	4,000,000円 <small>※4</small>

<
>

建設会社「奥村組」で働く女性社員の話から、女性活躍やSDGsの理想的なカタチを探る。

社会問題に積極的なZ世代、長谷川ミラが同社の研究所へ足を運び、意外な新事業についてもリポート。

<https://news.j-wave.co.jp/2022/03/post-9336.html>

水の企業「メイスイ」の自然に対する思いや取り組みを、環境活動家としても活動するノイハウス萌菜がインタビュー。

メイスイが協力する、環境にやさしい食事が楽しめるフードコートで取材を実施。

<https://news.j-wave.co.jp/2021/11/post-8731.html>

※1：提携メディア「Yahoo!ニュース」のスポンサードコンテンツとして配信します。

※2：記事誘導CM 40秒×1タイプ制作、40秒×40本 オンエアとなります。

※3：アンケート調査の後、定型フォーマットにて実施します。

※4：取材内容・取材場所により追加制作費が発生する場合がございます。

PODCAST

プランディングコンテンツとしてのポッドキャスト制作を、放送局クオリティでプランニングから収録・配信・告知までワンストップで実現。エピソードがアーカイブ化されることで、リスナーとのロングテールなコミュニケーションを可能にします。

1エピソード

タイトルコール	（番組タイトル） supported by ●●●（企業名またはプロダクト名）
本編	企業メッセージやプロダクトの世界観に 合わせたキャスティング・プログラムを制作
CM	純広音声CM20秒～60秒
本編	
タイトルコール	
CM	

< PODCAST制作料金 >

月額 200 万円
(初月立ち上げ費用+50万円)



※ 2クールからのご提供をお願いしております。

※ 番組構成についてはベースのイメージとなります。

立ち上げ

- ジングル、SE、BGM等の制作
- カバーアート制作
- 番宣用ビジュアル制作
- 番組WEBサイト立ち上げ・制作
- 各種リスニングサイトでの番組立ち上げ
- 番組SNS（XまたはInstagram）の立ち上げ
- 40秒音声CM×1タイプ制作

22
26

ランニング

- 1エピソード×10～20分×月配信2～4本程度制作
(エピソード尺や配信頻度は内容に応じて要相談)
- 番組サイト・各種リスニングサービスへの配信・ホスティング
- J-WAVEの地上波での番宣告知40秒×15本放送
- 番組公式SNSでの告知
- SNSでの誘導広告配信
- 週単位でのDL数レポート月1回ご提出

※ ビジュアルおよび配信上のテキストタイトルには提供クレジットは入りません。

※ 内容によっては追加費用が必要となる場合がございます。

Event Sponsorship

東京を代表するミュージックステーションであるJ-WAVEは、年間を通して音楽やカルチャーを発信するイベントを開催しています。J-WAVEのイベントにご協賛いただくことで、数万人規模の情報感度の高い来場者とのリアルな体験価値を作ることが可能です。現在のセールス状況および企画詳細については、弊社営業担当へお問い合わせください。



J-WAVE presents
INSPIRE TOKYO 2025 WINTER
2025年12月5日～12月7日 開催



J-WAVE TOKYO GUITAR JAMBOREE 2026
2026年3月7日、3月8日 開催

J-WAVE & Roppongi Hills present
TOKYO M.A.P.S

J-WAVE & Roppongi Hills present
TOKYO M.A.P.S 2026
2026年5月2日、3日 開催予定

J-WAVE 81.3FM presents
INSPIRE TOKYO
Best Music & Market

J-WAVE presents INSPIRE TOKYO 2026
～Best Music & Market～
2026年7月9日～12日 開催予定

And more.

J-WAVEでは他媒体とのコラボ企画もご用意しています。
メディア同士のコラボは話題性もあり、それぞれの魅力を
活かした企画内容で、より効果的なプロモーションが可能です。

パッケージ料金表

OZmall

300万円

マガジンハウス

700万円

Begin

500万円

VERY

300万円

R i C E .press

450万円

各企画詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

OZmall



働く女性を応援するオズモールとのコラボ企画。

J-WAVEナビゲーターのハリー杉山がディズニーや韓国ドラマなど、愛する動画コンテンツについて語り、その魅力をオンエアと記事の両軸からお伝えしました。

マガジンハウス



マガジンハウス (GINZA) とのコラボ企画。

J-WAVEナビゲーターの小川紗良、甲斐まりかのお悩みをもとに、スタイリストの榎原優佳さんがコーディネートを提案。

〈ノーリーズ/NOLLEY'S〉の2024年春夏コレクションの魅力をPodcastと記事の両軸からお伝えしました。

JFLは、札幌・東京・名古屋・大阪・福岡の日本5大都市に特化したFMラジオネットワークです。

日本人口カバー率71%を占めるJFLを活用することで、全国を対象に効率よくプロモーションすることができます。

northwave 88.5

J-WAVE 81.3FM

NO.1 RADIO STATION
ZIP-FM 77.8FM802
meet the music on the radio

CROSSFM

JFLスポット企画

本数 20秒×25本 / 1局（合計125本）

時間 時間取りはご相談の上決定します

料金 2,000,000円 / 1口（税別）

※ 5局分まとめて時間取りを提出いたします。

※ CM進行表は各局それぞれへ搬入となります。

5大都市圏をカバーするJFL エリア外のローカルエリアも隈なくカバーしたい企業様には、当企画にデジタル音声CM の配信を掛け合わせるプランもご用意しています。

JFL INFORMATION

提供枠 月～金 1ベルト×5局

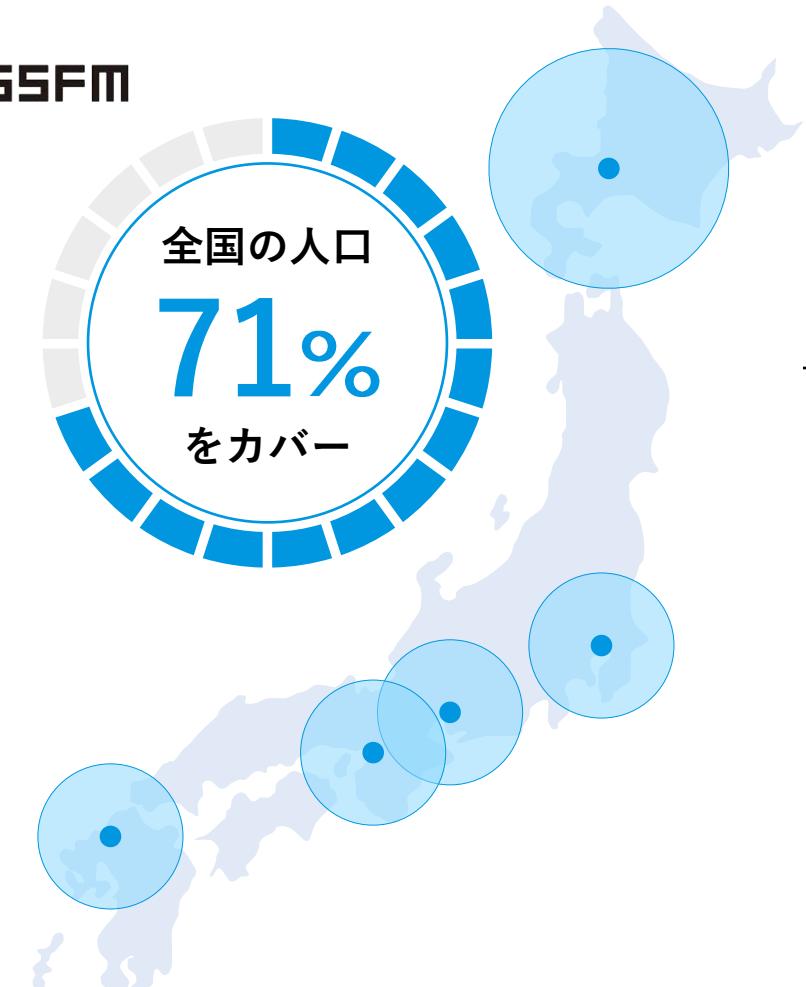
提供要領 前提供クレジット、後CM（20秒）

提供料金 3,600,000円 / 月額（税別）

※ 提供枠については各局調整の上ご案内いたします。

※ ZIP-FM のみ前後提供クレジットとなります。

JFL 5局ネットの祝日9時間特番・2時間特番のご案内も可能です。また、各地域でのイベントを連動させることで、より高いプロモーション効果を発揮します。



J-WAVEにとって、

声は単なる情報提供や娯楽の手段ではありません。

声は私たちの姿勢であり、行動のあらわれです。

だから私たちは、東京に生活する人たちと、

「声」で明るい未来をつくっていきたい。

最新のカルチャーも音楽も、地球の裏側のニュースも、

社会にとってまだ小さな取り組みも。

いま求められていることも、まだ求められていないことも。

声と音楽と行動で、多様な東京の風景をつくる。

for the Unique and Universal



J-WAVE for BUSINESS

<https://www.j-wave.co.jp/dc/>

最新の企画書や事例のご紹介、ビジネス向けウェビナーなど、プロモーションに役立つ情報をお届けしている営業サイト。



J-WAVE NAVIGATORS 2025

ミュージシャン、DJ、俳優、クリエイター、ジャーナリストなど、多彩なバックグラウンドを持つユニークな才能を多く起用しています



別所哲也



サッシャ



クリス智子



ピストン西沢



渡辺祐



野村訓市



藤原ヒロシ



滝川クリステル



葉加瀬太郎



ダウ90000



BE:FIRST



新井和輝
(King Gnu)



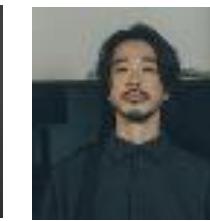
SKY-HI



エバース



山口周



大橋トリオ



岡田准一



小川紗良



小黒一三



小澤征悦



吉岡里帆



小谷実由



秦基博



加賀翔
(かが屋)



角野隼斗



亀田誠治



川田十夢



岸田繁
(くるり)



井桁弘恵



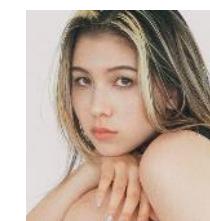
生田絵梨花



松下洸平



KREVA



長谷川ミラ



石田健

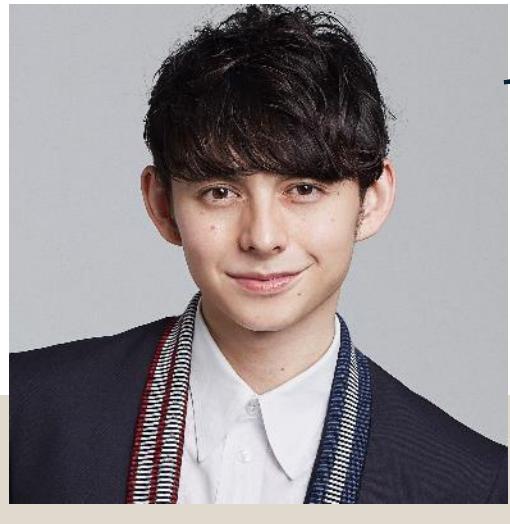


小林凉子



長瀬ねる

すぎやま
ハリー・杉山



リスナーの皆さん的人生をより豊かにするため、様々なライフスタイルを提案しながら、午後を彩る音楽の冒険にお連れしたいです。

東京生まれイギリス育ち。日本語、英語、中国語、フランス語の4か国語を操る卓越した語学力を持ち、司会、リポーター、モデル、俳優などマルチに活躍。主な出演番組は「ノンストップ!」「ラスマ俱楽部」など多数。走ることが好きで、フルマラソンでサブ3を達成している。

#フルマラソン #自律神経 #サッカー日本代表
#プレミアリーグ #アーセナル
#介護従事者の社会的地位UP #英国料理

出演番組
MIDDAY LOUNGE
mon.13:30-16:30
POP OF THE WORLD
sat. 6:00-8:00



クリス・ペプラー



今回、新たに平日の番組を担当する事になった、平ペー(へいぺい)です。午後から夕方までのひと時、リスナーの方々にリラックスして聴ける番組をお届けしたいと思います。

1988年J-WAVE開局と同時に、ナビゲーターとして抜擢。現在まで「TOKIO HOT 100」を担当。日本のミュージックマスターとして知られ、音楽、映画やスポーツ、エンターテイメントを中心にTV番組やCMなどの出演、ビッグセレブの来日記者会見やインタビュー、イベントMCなど幅広く活躍中。

#ベース #ライブ #SF #ハイドロフライト
#海外ドラマ #恐竜

出演番組

MIDDAY LOUNGE

wed.13:30-16:30

SAPPORO BEER OTOAJITO

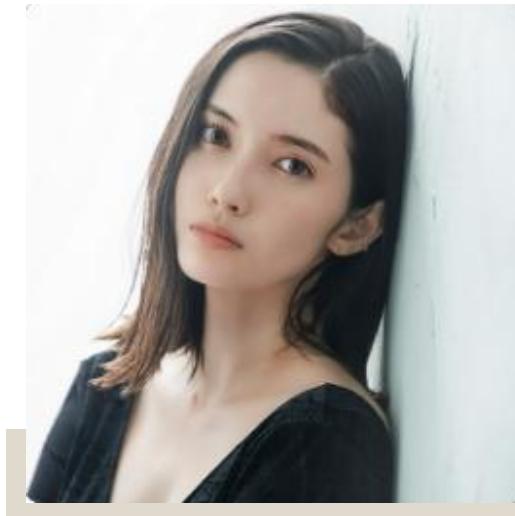
sat. 18:00-18:54

SAISON CARD TOKIO HOT 100

sun. 13:00-16:54



市川紗椰



J-WAVEを支えてきたメンバーに混ざって火曜日を担当できて光栄です、恐縮です。とにかく足を引っ張らないようにがんばります。

1987年生まれ。アメリカ・デトロイト育ち。16歳の時にスカウトされ雑誌の専属モデルとしてデビュー。以来、数多くのファッショントレンドで活躍。趣味は音楽、読書、アニメ鑑賞、鉄道、アート、相撲、食べ歩きなど多岐にわたる。現在、週刊プレイボーイ「市川紗椰のライクの森」、ELLE Japon「市川紗椰のレトロスペクティヴの最前線」、BAILA「市川紗椰の週末アートのトビラ」の連載を持つ。

#JRグループと同じ年
#イギー・ポップと同じデトロイト出身 #シーズー命

出演番組
MIDDAY LOUNGE
tue.13:30-16:30



ジョン・カビラ



カビラが午後帯レギュラー初挑戦！多彩なナビゲーターと興味360°の世界を展開します。明るく楽しく分かりやすく、マッタリ&ピックリな午後をご一緒に！

J-WAVE開局時よりナビゲーターとして出演。現在は「MIDDAY LOUNGE」、「JK RADIO～TOKYO UNITED～」を担当。ラジオDJとして数々の賞を受賞。TVのサッカー番組やグラミー賞授賞式生中継番組の司会、ゲームのeFootballの実況でもおなじみ。2025年サッカービデオゲームコメンテーターの最多出演数でギネス世界記録。趣味はサッカー観戦、料理、旅行、インテリア観賞。俳優の川平慈英は実弟。

#サッカー #沖縄 #BBQ #インテリア #旅行 #料理

出演番組

MIDDAY LOUNGE

thu.13:30-16:30

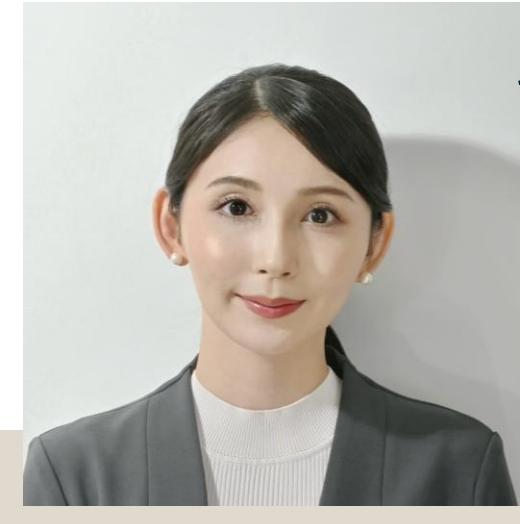
～JK RADIO～TOKYO UNITED

fri. 9:00-11:30



のじま さきこ

野嶋紗己子



世界のニュースも、私たちの暮らしま、一本の線でつながっている。閉塞感のある時代だからこそ、ラジオから希望を届けたい。一緒に“考えることを楽しむ時間”を紡いでいけたらと思います。

1996年生まれ、福岡県北九州市出身。元MBSアナウンサーで、現在はフリーのMC・モデレーター。ビジネスメディア「PIVOT」でMC・プロデューサーを務め、AI・経済・金融・安全保障など多彩なテーマで年間150本以上の対談を手がける。国内外のリーダーや専門家へのインタビュー、フォーラムや企業カンファレンスでの司会、英語でのモデレーションも多数経験。慶應義塾大学KGRI研究員。

#空手(二段) #読書 #旅行 #サウナ
#Taylor Swift

出演番組
JAM THE PLANET
mon. 19:00-20:45



たけた しんいち

武田真一



ラジオは小さい箱のように見えるかもしれません
が、実は大きな世界に繋がってる素敵な窓です。
ぜひ僕と一緒に、ラジオから大きな世界を見て
いきましょう。

1967年生まれ。NHKアナウンサーを33年勤めた。
「ニュース7」「クローズアップ現代+」、数々のNHK
スペシャル、国政選挙の開票速報特番のキャスターを
担当。東日本大震災、熊本地震をはじめとした災害報
道にも携わり、「命を守る放送」について考え続けて
きた。現在は日本テレビ系の情報番組「DayDay.」
MCをつとめる。多様な考えをもつ人々が、そのまま
の有りようで尊重される社会をつくるため、放送を
通じて貢献を続ける。

#ギター #コーヒー

出演番組
JAM THE PLANET
thu. 19:00-20:45



まつい

松井ケムリ



新たにGURU GURU!水曜のナビゲーターを
務めることになりました！福留さんはCMIに入る
たびにトークの勝ち負けをジャッジしてきたので
平和的なラジオを目指します！

慶應義塾大学在学時に、高比良くるまとコンビを結成
2019年に現在のコンビ名である「令和ロマン」に改名し、
2023年に「M-1グランプリ」で初優勝を勝ち取ると、
翌2024年にも優勝し史上初の2連覇を達成した。
現在は2本のTV番組にレギュラー出演中。また、公式
YouTubeチャンネルが不定期更新中のほかstand.fm
『令和ロマンのご様子』、Artistspoken『UBUGOE』
など、ラジオでも人気を集めている。

#動物 #ネコ #卓球 #高学歴 #ベース #パパ
#アメカジ #ジュラシックワールド #横浜 #昆虫
#大和証券 #子供好き #ラーメン #沖縄

出演番組
GURU GURU!
wed. 22:00-24:00



ながい ゆきの

長井優希乃



世界の出来事を自分達の生活とつなげて考えること
で、日常に気づきを得られるような番組にしていき
たいです。知的好奇心が溢れるような話題をお届け
します！皆さんと朝時間を過ごせることが幸せです

立教大学在学中に世界各地の路上で、身体装飾ヘナアートを描きながら放浪。卒業後は京都大学大学院に進み、インドのヘナアーティストの家族と寝食を共にしながら文化人類学的研究を行う。青年海外協力隊では南東部アフリカのマラウイ共和国に赴任。これまでに訪れた国は30ヶ国以上。社会科教員、執筆活動や様々な形での発信を通して、人々が世界と繋がり多角的な視点から世界を捉える「きっかけ」をつくる活動を行っている。

#旅 #文化人類学 #バイブル人類学 #世界 #アフリカ
#マラウイ #インド #言語学習 #食べることが好き #映画館
#牡蠣が好き #町田出身 #素潜り #フィギュアスケート

出演番組
SUNNY VIBES ALL DAY
fri. 6:00-9:00



まつした なお

松下奈緒



いろんな方の分岐点を、面白く、楽しくお話ししながら引き出していけたらいいなとワクワクしています。「ハッ」とするきっかけになつたら素敵ですね。

1985年2月8日生まれ、兵庫県出身。2004年女優デビュー以降、数多くのドラマ、映画で主演を演じる。2010年NHK朝の連続テレビ小説「ゲゲゲの女房」ではヒロインを演じ、同年紅白歌合戦で紅組の司会を務めた。また、ミュージシャンとしてもオリジナルアルバム9枚をリリースしコンサートツアー、Billboard Liveツアーも行っている。毎週土曜朝日放送(テレビ朝日系)「朝だ！生です旅サラダ」ではメインMCを務める。

#犬 #裁縫(J-WAVE)には自身で裁縫した自作の洋服で収録に来ています)

出演番組
KENEDIX CROSSROADS
fri. 24:30-25:00



もののけ



家族のために頑張ります!!!!

YouTubeで活動しているコント作家。映像を使用せず、背景情報を全て視聴者の想像に委ねることにより様々な情景の補完を可能にした”聴くコント”という新ジャンルを開拓。お笑いの他にもホラー、ミステリー作品も多く、散りばめられた伏線について視聴者が考察コメントを書き込むことにより動画が完成されている。コントの性質上色々なキャラクターに変化する。

2025年現在、チャンネル登録者数は、50万人を超える。
#中堅 #独り言 #父 #昼飯 #見栄 #空腹
#川口 #係長 #メガシンノスケ

出演番組
THE TALKING FACTORY PAN/DORA
fri. 27:00~27:40



やすだ しようた

安田章大



心の窓を開けて
心の中を換気できる場所にしたいですね

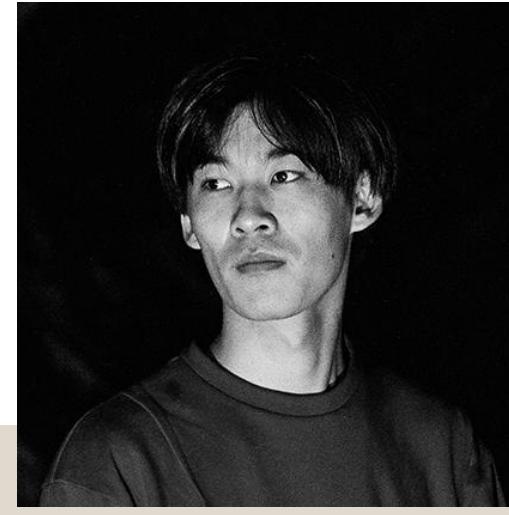
1984年9月11日生まれ。兵庫県出身。A型。STARTO ENTERTAINMENT所属。アイドルグループ・SUPER EIGHTのメンバー。俳優としてはMBS・TBS系ドラマ『ドラゴン青年団』(2012年)、映画『嘘八百 なにわ夢の陣』(2023年)、舞台『アリババ』『愛の乞食』(2025年)などに出演。2020年には初のソロ写真集『LIFE IS』を発売した。#曲作り #らく描き #馬観予想 #ボーリング #たこ焼き作り #平和 #生き物観察 #朝酒 #服染め #ひなたぼっこ

出演番組
SONG STORIES
fri. 25:30-26:00



ふせ りんたろう

布施琳太郎



噛まないように頑張る。
話しながら新しい仮説を見つける。
それに驚きながら楽しんでいきたいです！

アーティスト。iPhoneが発売されて以降の都市における「孤独」や「二人であること」をつくりだすために自主企画の展覧会を中心として、映像作品や絵画、インスタレーションの制作、詩や批評の執筆などを行っている。著書として『ラブレターの書き方』(晶文社)、詩集『涙のカタログ』(パルコ出版、共に2023年)。国立西洋美術館や金沢21世紀美術館などでも作品を発表。

#アート #詩 #仮説 #インターネット #教育
#絵画 #水族館 #宇宙 #読書 #現代美術 #映画

出演番組
THE TALKING FACTORY TINY THEORIES
fri. 27:40~28:20



さとう

砂糖シヨリ



仮説は無限。仮説は希望。誰も触れない自分だけの国。目標も結論もない、検証すらしない風呂敷広げっぱなしの40分。言い切り型社会をサバイブする私たちの居場所は、仮説にあるのかもしれない。

コミュニケーションデザイナー。福岡市出身。音楽活動、レコード会社と広告代理店での勤務を経て「チーム未完成」を結成。ZINEやMV、WEB記事などを節操なく制作しつつ、国内外のアートイベントに顔を出すなどの活動をしていたが、自身の出産時に患った脳出血、コロナ禍育児で孤独になった自分と仲間を救いたい一心で、子育て支援センターのコミュニティコーディネーターに。現在は保育・教育界でデザイン・広報業に従事しつつ学童指導員としても活動中。

#育児 #子育て支援 #まちづくり #官民連携 #ケア #福祉 #対話 #コミュニティデザイン #グラフィックデザイン #インスタ運用 #お灸 #団地 #ZINE #畑 #オモコロ

出演番組

THE TALKING FACTORY TINY THEORIES
fri. 27:40~28:20

すずき けんた

鈴木健太



J-WAVEの朝4時台が好きです。夜から朝に変わることの時間は、なにかがはじまる予感だけがする時間。そんな時間に、いろんな人の初期衝動をひとつひとつ宝物のように集める番組です。

1996年東京生まれ。多摩美術大学統合デザイン学科を中退。YOASOBI、野田洋次郎など数多くのアーティストのMV、映画の監督を務める。現在は自身のクリエイティブチーム「Firstthing」を設立・代表、クリエイティブディレクターに。コロナ禍のフルリモート劇団や映画レーベルなどの創業メンバーとなり、スタートアップや新規事業などの「初期衝動」を起業家とともにかたちにしている。カンヌライオンズ、文化庁 #アートアワード #芸術祭 優秀賞など国内外で受賞。#広告 #文化 #ブランディング #インターネット #アート #ナラティブ #新規事業 #アントレプレナー #ユースカルチャー

出演番組

THE TALKING FACTORY FIRSTTHING
fri. 28:20~29:00

はない ゆうた

花井優太



人生は仮説だ、ともに生きよう！って感じで、たくさんの仮説を楽しく生み出したいです。くだらなかつたりするところに、スペキュラティブデザインの本質があるという仮説から本番組を企画しました。

クリエイティブ・ディレクター/ 編集者。エディトリアルをバックボーンに、情報戦略、コピーライティング、事業・商品コンセプト開発、PR、TVCやミュージックビデオの映像企画、ブランドブック制作などを行う。カルチャーマガジン『ケトル』副編集長を経て、2021年に雑誌『tattva』創刊、編集長。受賞歴に日経広告賞部門優秀賞、毎日広告デザイン賞準部門賞など。著書に『カルチュラル・コンピテンシー』がある。

#仮説 #音楽 #本 #映画 #映像企画 #情報戦略 #コピーライティング #コンセプトデザイン #リサーチ #コンテクストデザイン #企業ブランディング #インタビュー #本などの編集 #クリエイティブディレクション

出演番組

THE TALKING FACTORY TINY THEORIES
fri. 27:40~28:20

かわぐち

川口ゆりな



番組内コーナーの“YURINERD”では私の愛するものたちをマシンガントークでお届けしているので、楽しんでいただけたらとっても幸せです！ほんの少しでも興味を持ってもらえたなら更に幸せです！

1999年6月19日生まれ。宮崎出身。MBTI「INXJ」。幼少期はゴルフ(ベストスコア84)で鍛え、「第14回全日本国民的美少女コンテスト」(2014)に出場し演技部門賞を受賞し活動を開始。雑誌「MORE」2022年4月号より専属モデルに起用され、ファッションイベント出演や多数の広告に起用される。2022年ソロデビューを果たす。SNS総フォロワー数が100万を超える、「韓国エンターテイメント」「ハリーポッター」「ディズニー」「MARVEL」「STAR WARS」などに造詣も深く、歌手・モデル・俳優として注目を集めている。

#STAR WARS #MARVEL #Disney #韓ドラ #歌 #アニメ #K-pop #キャンドル #お香 #ダンス #韓国語

出演番組

POP OF THE WORLD
sat. 6:00-8:00

さとう

佐藤才オキ



この度、4年ぶりに帰ってまいりました。番組のコンセプトは「デザインを音で楽しむ」。久々のラジオです。クリス智子さんと楽しくお送りします。

1977年カナダトロント生まれ。早稲田大学理工学部建築学科首席卒業。大学院修了後、2002年にデザインオフィスnendoを設立し、プロダクトから建築まで幅広く手掛ける。東京オリンピック聖火台、フランス高速鉄道TGVのデザインを手掛け、大阪・関西万博では日本政府館の総合プロデューサー/総合デザイナーを務める。

#デザイン #名もなき趣味
#最近インスタはじめました

出演番組
HEBEL HAUS CREADIO
sat. 17:00-17:54



あいざつく・わい・たくー

Isaac Y. Takeu



今世界で1番アツい街東京。こここのナイトカルチャーと音楽、そしてそのルーツをガンガン紹介して、何よりも自分が1番楽しみたいです！

1997年札幌市生まれ。カメルーン人の父と日本人の母を持つクリエーター。ロサンゼルスで5年間フリーランスフィルムメーカーとして活動後、2021年に日本に帰国。Hip-Hopが象徴するマイノリティの自己表現に魅了され、2022年にGOLDNRUSH PODCASTを立ち上げた。“多文化人が活躍する社会を創る”というビジョンを掲げ、多方面の多文化人をゲストに迎えるポッドキャストは国内外から注目を集め、現在の総フォロワー数40万人以上。MCやモデル、俳優など多岐にわたるフィールドで活躍。

#ヒップホップ #アフロ #映画 #文化 #ポッドキャスト
#MC #ドラマ #歴史

出演番組
TOKYO BEATS FOUNDATION
Sat. 25:00-27:00



ともこ

クリス智子



そう、復活なんです。2人とも番組に対する思いがあるので、また始まるのも面白いかも、と密かに思っていました。私自身、定期的に才オキさんの思考やお仕事を伺えるのが楽しみでなりません。

ハワイ生まれ、上智大学比較文化学部卒業、鎌倉在住。大学卒業時にJ-WAVEでナビゲーターデビュー。「BOOM TOWN」では10年間ナビゲーターを務めた。現在は「TALK TO NEIGHBORS」「土井善晴とクリス智子が料理を哲学するポッドキャスト」などを担当。現在は、ラジオのナビゲーターのほか、ナレーション、MC、トークイベント出演。また、エッセイ執筆、朗読、アートイベントへの参加などの活動も行う。

#アート #デザイン #料理 #鎌倉 #ハワイ
#エッセイ執筆 #朗読

出演番組
TALK TO NEIGHBORS
mon.-thu. 13:00-13:30
HEBEL HAUS CREADIO
sat. 17:00-17:54



さくら
SAKURA



オーバーグラウンドからアンダーグラウンドまで、このラジオを聞けば東京の面白いナイトカルチャーをいち早く知れる！て感じの番組にしていきたいです。盛り上げるべく私も今まで以上にアンテナを張ります！

静岡県出身。日本人の父とタンザニア人の母を持つ。レゲエダンサーとしてのキャリアを経て、モデルの道へ。持ち前のグルーヴと表現力を生かし雑誌やファッションブランド、広告などで活躍する傍ら、MCとしてYouTube番組や、様々なミュージックフェスに出演。2022年にスタートした自身がオーガナイズするイベント「AMAPINIGHT」は入場規制が入るほどの人気イベントに成長、今では全国規模で活動。東京カルチャーを牽引している。

#音楽 #ダンス #絵を描く #ヨガ #モデル

出演番組
TOKYO BEATS FOUNDATION
Sat. 25:00-27:00

