

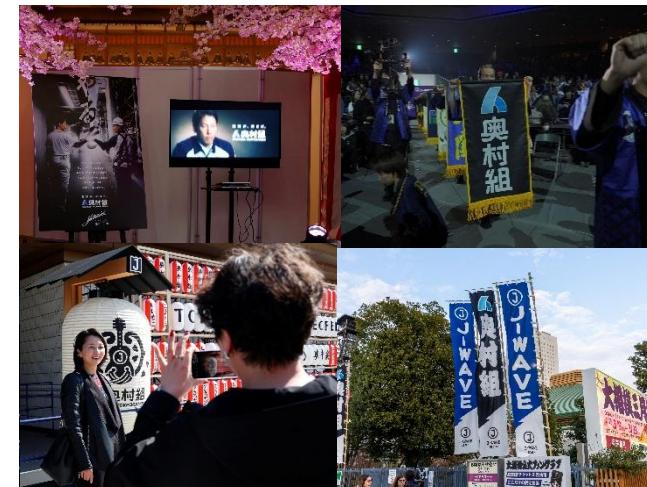


- クライアント：奥村組
- 実施時期：2025年3月1日(土) / 2日(日) 開場12:30、開演14:00、終演 20:30頃
- アンバサダー：今市隆二(三代目 J SOUL BROTHERS)
- M C：1日：クリス・ペプラー / 2日：グローバー
- 出演者：1日：トータス松本、竹原ピストル、宮田和弥、安田章大、キマグレン、和田唱 and more...  
2日：奥田民生、森山直太朗、根本要、宮沢和史、小山田壯、内澤崇仁 + 佐藤拓也 and more...
- 形式：2日間の音楽イベントの特別協賛

## 『J-WAVE TOKYO GUITAR JAMBOREE 2025 supported by 奥村組』

毎年春にJ-WAVEがお送りする、国内最大級のギター弾き語りフェスを今年も開催！  
日本の国技「大相撲」の会場「両国国技館」ならではの景色、雰囲気、臨場感の中で、  
飲み物片手におつまみをつつきながら、豪華アーティストの弾き語りライブを  
お花見気分でお楽しみいただきました。

また会場では、ブース展示や製品販売、サンプリングなどを実施しました。



イベント企画

2日間計約17,000人を動員した  
弾き語りライブイベント

### クライアントニーズ

J-WAVEの音楽イベント特別協賛による  
ブランドの認知向上

### 実施内容POINT

- 会場だけでなく、メディアやSNSなどを通じて幅広くリーチ  
イベントHPや会場を取り囲む特大のぼりや、やぐら提灯などにて企業名を掲出。イベントだけでなく、告知時や他メディアでの露出の機会を増やすことで幅広くリーチ。
- 企業ブース出展  
エントランスにてブース出展し、多くの来場者に深くアピール
- ライブ中にも懸賞幕でPR  
アーティストとともに土俵に登場する懸賞幕と一言キャッチで、効果的にPR

清酒 大関

いい茶こ

meiji のむチョコCafe.5300

Rakuten Mobile

RENAULT

Yakult



- クライアント：大関、三和酒類、明治、楽天モバイル、ヤクルト本社、ルノー・ジャポン
- 実施時期：2025年3月1日(土) / 2日(日) 開場12:30、開演14:00、終演20:30頃
- アンバサダー：今市隆二(三代目 J SOUL BROTHERS)
- M C：1日(土)クリス・ペプラー / 2日(日)グローバー
- 出演者：1日(土)トータス松本、竹原ピストル、宮田和弥、安田章大、キマグレン、和田唱 and more...  
2日(日)奥田民生、森山直太朗、根本要、宮沢和史、小山田壯、内澤崇仁+佐藤拓也 and more...
- 形式：2日間の音楽イベントの各種協賛

### クライアントニーズ

J-WAVEの音楽イベントタイアップによる商品販売（大関・三和酒類・明治・アサヒビール）、ブランドの認知向上（楽天モバイル・ルノー）、サンプリング（ヤクルト本社）

### 実施内容POINT

#### → 販売も兼ねたブランド認知拡大

- |         |   |
|---------|---|
| 大 関     | → 鏡開きに使用した樽酒の提供およびギタージャンボリーオリジナルデザインのワンカップの販売 |
| 三 和 酒 類 | → いいこと緑茶を使った緑茶ハイ「いい茶こ」の販売                     |
| 明 治     | → 明治のチョコを使用したのむチョコCafé.5300の出店                |

#### → ライブ観客に製品を体験してもらうことで直接PR

- |                 |                               |
|-----------------|-------------------------------|
| 楽 天 モ バ イ ル     | → エントランスと2階にて無料充電スポットを提供      |
| ル ノ ー ・ ジ ャ ポ ン | → 様々な利用シーンで映えるデザインの車「カングー」の展示 |
| ヤ ク ル ト 本 社     | → 大広間での「Y 1 0 0 0」のサンプリング     |