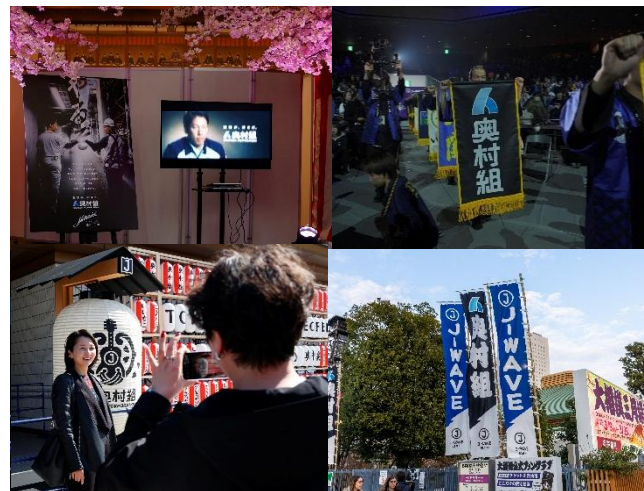




- クライアント：奥村組
- 実施時期：2025年3月1日(土) / 2日(日) 開場12:30、開演14:00、終演 20:30頃
- アンバサダー：今市隆二(三代目 J SOUL BROTHERS)
- MC：1日：クリス・ペプラー / 2日：グローバー
- 出演者：1日：トータス松本、竹原ピストル、宮田和弥、安田章大、キマグレン、和田唱 and more...
2日：奥田民生、森山直太朗、根本 要、宮沢和史、小山田壮、内澤崇仁+佐藤拓也 and more...
- 形式：2日間の音楽イベントの特別協賛

『J-WAVE TOKYO GUITAR JAMBOREE 2025 supported by 奥村組』

毎年春にJ-WAVEがお送りする、国内最大級のギター弾き語りフェスを今年も開催！日本の国技「大相撲」の会場「両国国技館」ならではの景色、雰囲気、臨場感の中で、飲み物片手におつまみをつつきながら、豪華アーティストの弾き語りライブをお花見気分でお楽しみいただきました。
また会場では、ブース展示や製品販売、サンプリングなどを実施しました。



イベント企画

2日間計約17,000人を動員した
弾き語りライブイベント

クライアントニーズ

J-WAVEの音楽イベント特別協賛による
ブランドの認知向上

実施内容POINT

- ➡ 会場だけでなく、メディアやSNSなどを通して幅広くリーチ
イベントHPや会場を取り囲む特大のぼりや、やぐら提灯などにて
企業名を掲出。イベントだけでなく、告知時や他メディアでの
露出の機会を増やすことで幅広くリーチ。
- ➡ 企業ブース出展
エントランスにてブース出展し、多くの来場者に深くアピール
- ➡ ライブ中にも懸賞幕でPR
アーティストとともに土俵に登場する懸賞幕と一言キャッチで、
効果的にPR

清酒 大関

いい茶こ
Ichika to Matcha & Honey.meiji
のむチョコCafe.5300

Rakuten Mobile

RENAULT

Yakult

- クライアント：大関、三和酒類、明治、楽天モバイル、ヤクルト本社、ルノー・ジャポン
- 実施時期：2025年3月1日(土) / 2日(日) 開場12:30、開演14:00、終演 20:30頃
- アンバサダー：今市隆二(三代目 J SOUL BROTHERS)
- M C：1日(土)クリス・ペプラー / 2日(日)グローバー
- 出演者：1日(土)トータス松本、竹原ピストル、宮田和弥、安田章大、キマグレン、和田唱 and more...
2日(日)奥田民生、森山直太朗、根本 要、宮沢和史、小山田壮、内澤崇仁+佐藤拓也 and more...
- 形式：2日間の音楽イベントの各種協賛

クライアントニーズ

J-WAVEの音楽イベントタイアップによる
商品販売（大関・三和酒類・明治・アサヒビール）、
ブランドの認知向上（楽天モバイル・ルノー）、
サンプリング（ヤクルト本社）

実施内容POINT

➡ 販売も兼ねたブランド認知拡大

- 大 関 ➡ 鏡開きに使用した樽酒の提供および
ギタージャンボリーオリジナルデザインのワンカップの販売
- 三 和 酒 類 ➡ いいちこと緑茶を使った緑茶ハイ「いい茶こ」の販売
- 明 治 ➡ 明治のチョコを使用したのむチョコCafé.5300の出店

➡ ライブ観客に製品を体験してもらうことで直接PR

- 楽 天 モ バ イ ル ➡ エントランスと2階にて無料充電スポットを提供
- ル ノー ・ ジャ ポ ン ➡ 様々な利用シーンで映えるデザインの車「カンゲー」の展示
- ヤ ク ル ト 本 社 ➡ 大広間での「Y 1 0 0 0」のサンプリング

