

INSPIRE TOKYO 2026 WINTER
“FOOD TRUCK”

出店企画書



J-WAVE
81.3FM



EVENT CONCEPT

イベントコンセプト

BEST MUSIC AND MARKET

J-WAVEが発信する東京最大級の都市型音楽フェスティバル

音楽が溢れる街、東京。

J-WAVEはラジオを通じて24時間、音楽を街に届け、新しいライフスタイル体験をクリエイトする情報を発信しています。そんなJ-WAVEが考える、“今の東京”で楽しむ”最高の音楽とマーケット”（=BEST MUSIC AND MARKET）を凝縮したフェスティバル「INSPIRE TOKYO」。

2026年冬、J-WAVEが提案する音楽とライフスタイルに、思わずココロもカラダも踊り出す！最高の3日間をお届けします。



TOPICS: 2026 WINTER

ARTE TOKYOとのパートナープログラム

2026年WINTERは、東京国際文化芸術祭「ARTE TOKYO」の パートナープログラムとして渋谷・代々木エリアに文化芸術の賑わいを創出



東京国際文化芸術祭

ARTE TOKYO (アルテ トーキョー)

象徴的なイベントが集積する3つのコアエリアを中心に 都内で展開される様々なイベント等と連携し 点在するひとつひとつの輝きを結び合わせ 面的に秋冬の東京の新たな価値を創造する。

会期：2026年10月10日(土)- 12月31日(木)



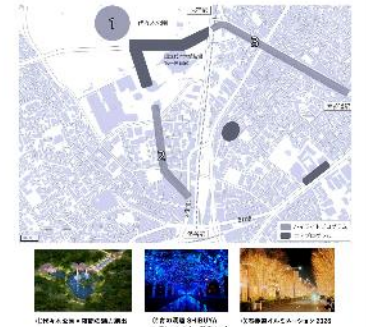
代々木・渋谷エリア

芸術文化やクリエイティブが活躍するカルチャーの発展中、建物や人の密度が高く、後継や富が重なり合うこのままでは、歩くことそのものが体感となります。

まちの各所に点在する場所をつなぎながら、人の流れによって新たな視点と体験が立ち上がっていく。にぎわいの中にまぎれ込むように、アートとの出会いが生まれます。

このエリアの冬の顔になっている渋谷公園通りや豊島園のイルミネーションと対応するように、代々木公園は夜を中心としたアート空間へと変化。周辺エリアを機能的に連携することで、都市空間そのものを一つの舞台として拡張します。

さらに、「旧こどもの森跡地」周辺をもうひとつの熱帯点に位置付け、都市に溶け込むレイヤーを浮かび上がらせます。歩くほどに発見が生まれていく。まちを巡るたびに、出会いが重なっていきます。



まちなか ARTE



EVENT OUTLINE

開催概要

- 開催名称 : INSPIRE TOKYO 2026 WINTER
開催日時 : 2026年12月4日(金)-6日(日)
平日/15:00～21:00 土日/11:00～21:00
会場 : ①LINE CUBE SHIBUYA / ②代々木公園イベント広場
入場 : ①有料(金額調整中) / ②無料
主催 : INSPIRE TOKYO実行委員会
企画 : J-WAVE
後援 : 東京都、渋谷区、渋谷区観光協会(予定)
目標動員数 : 10万人/日間



MUSIC

ミュージック

12月の野外で堪能するJ-WAVE冬のミュージックセレクト

J-WAVEがレコメンドする最旬のミュージックライブが堪能できるメインステージと
ワインを片手にダンスミュージックが楽しめる「813 wine club.」のDJエリアで構成される魅力的な冬の音楽コンテンツ。

LIVE STAGE（野外ステージ ～16時）



DJ STAGE（16時以降～21時）



J-WAVE PROGRAM STAGE

番組トーク&ライブ

J-WAVEの人気番組によるトーク & 音楽ステージ

4日(金)と5日(土)の2日間は、J-WAVEの人気番組によるトークや音楽ライブの公演をLINE CUBE SHIBUYAで開催。

12月4日(金)

「J-WAVE TOKYO MORNING RADIO presents The BESSHOW TIME」

朝の人気番組「J-WAVE TOKYO MORNING RADIO」がおくるトーク&ライブイベント。昨年即完売したイベント「THE BESSHOW TIME」念願の2回目を開催！ナビゲーターの別所哲也をMCに様々なゲストと共にお届けします。



12月5日(土)

「THE UNIVERSE LIVE」

深夜の人気音楽番組「THE UNIVERSE」メンバーによるライブイベントを開催。豪華アーティストのトーク&ライブをお届けします。

出演；大貫妙子、大橋トリオ

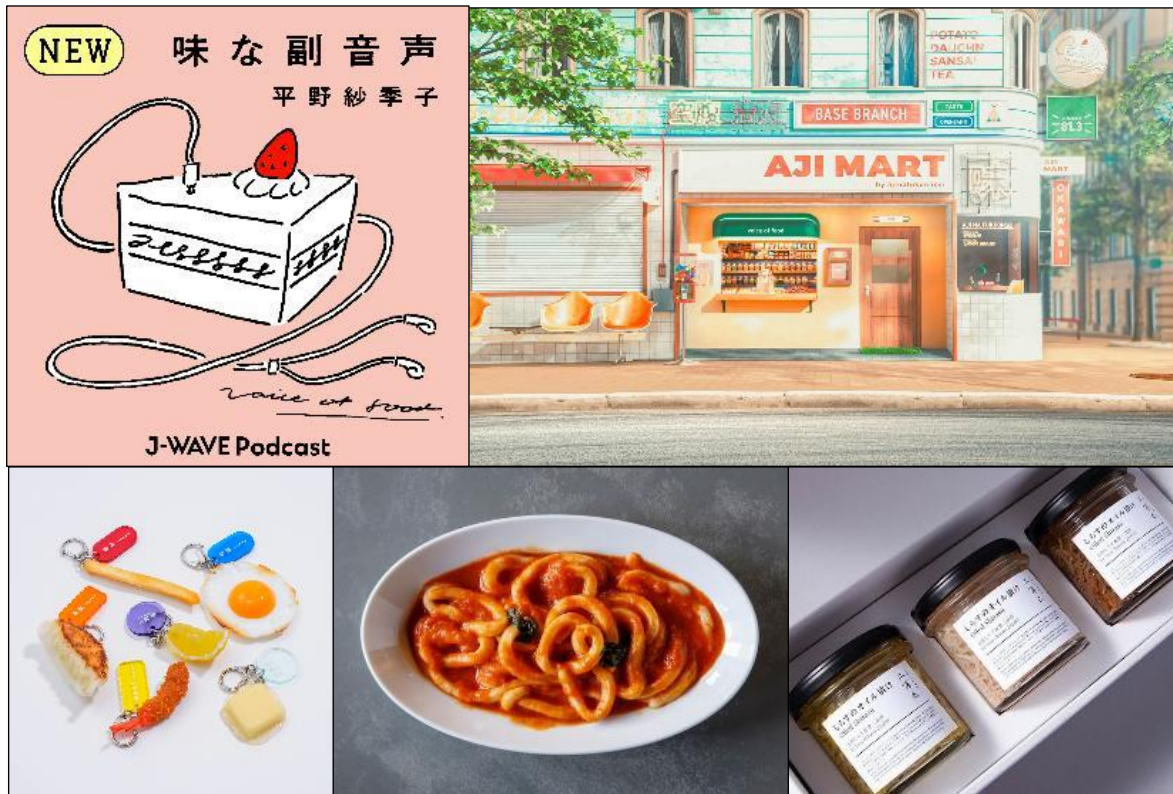


FOOD：最旬東京食カルチャーを味わうこだわりのフードコンテンツ

フード

<NEW> 味な副音声 presents AJI PARK

フードディレクター・エッセイスト 平野紗季子 がお届けするポッドキャスト & ラジオ番組「味な副音声」をイベント体験できるエリア「AJI PARK」が展開決定。オフィシャルオンラインショップ「AJI MART」のPOPUPやこだわりのフードや食物販にもぜひご期待ください！



813 wine club.

ワインと音楽のマリアージュを楽しむことをコンセプトにしたフードエリア。J-WAVEがキュレーションする話題のレストランやワインバーが出店し、多種多様なワインと出店者選りすぐりのフード、そして音楽を掛け合わせたフェスティバルの人気エリアです。



FOOD：最旬東京食カルチャーを味わうこだわりのフードコンテンツ

フード

Nice to Meat U

INSPIRE TOKYO名物企画となったDJ TAROが肉の名店をキュレーションする「Nice to Meat U」がこの冬も登場！ステーキにシュラスコ、ハンバーガーまで、ここでしか味わえないオリジナルメニューも用意（予定）。



TOKYO FOOD TRUCKS（仮）

INSPIRE TOKYOがキュレーション、テーマに共鳴する東京の選りすぐりの店舗が並ぶフードコート。



MARKET：東京のライフスタイルが交差するマーケット

マーケット

CULTURE MARKET

音楽・ファッション・雑貨など、東京カルチャーやライフスタイルに出会えるマーケットエリアが展開！



FLUFFY FRIENDS

INSPIRE TOKYO WINTERの人気企画、動物たちも動物好きも楽しめる「FLUFFY FRIENDS」がこの冬も開催。ペットの散歩やお出かけで賑わう代々木公園がさらにモフモフに！



EARLY GLORY BREAD MARKET

日曜朝の番組「EARLY GLORY」の人気コーナー「TOKYO BREAD LOVERS」で紹介した東京のパン屋さんが代々木公園に集合！今年の冬大人気だった企画を今年の冬もINSPIRE TOKYO内で開催します。



early glory

AREA MAP (展開場所全体)



MARKET & FOOD&MUSIC



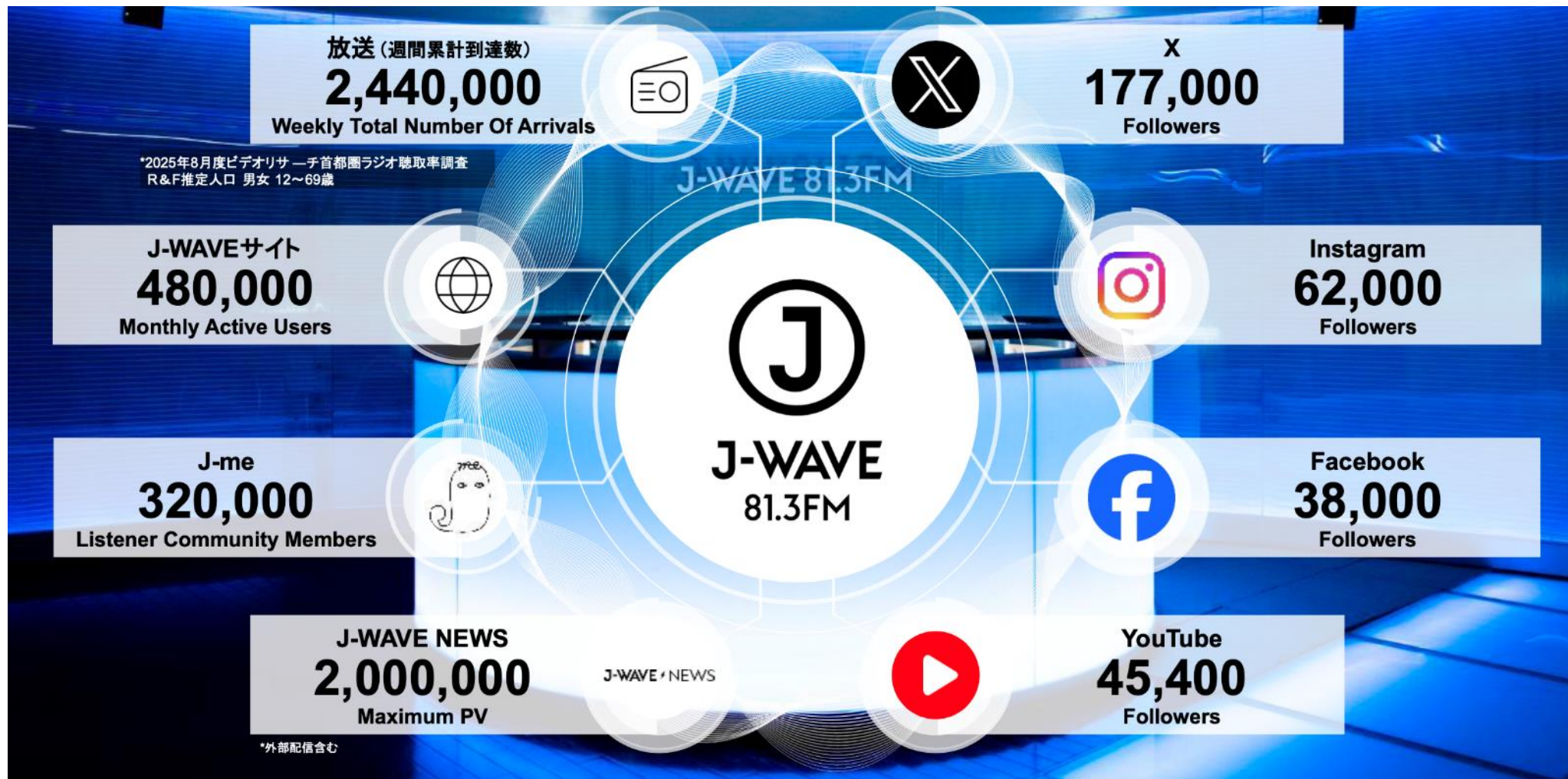
J-WAVE PROGRAM STAGE



PROMOTION

公演告知プロモーション

約550万人へリーチさせるJ-WAVEのメディアパワーを駆使した
多角的＋断続的なイベントプロモーションを展開します。



PROMOTION

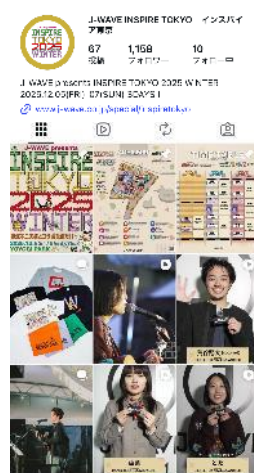
公演告知プロモーション

メディア主催を活かした自社媒体をフル活用した多角的プロモーションの展開

■イベントオウンドメディア



オフィシャルHP



イベントSNS

■J-WAVEメディア



J-WAVE公式サイト



J-WAVE SNS



J-WAVE LIVE SNS

■J-WAVE ラジオ放送露出番組

J-WAVEの放送は東京スカイツリーから関東全域 4,300万人へリーチ

全ワイド番組にてイベントを取り上げスタジオから告知！

J-WAVE 81.3FM

J-WAVE TOKYO MORNING RADIO
STEP ONE
MIDDAY LOUNGE
GRAND MARQUEE
GLASSY WEEKEND
SUNNY VIBES

～JK RADIO～TOKYO UNITED
ALL GOOD FRIDAY
START LINE
POP OF THE WORLD
RADIO DONUTS
BLUE IN GREEN

EARLY GLORY
ACROSS THE SKY
SAISON CARD TOKIO HOT 100

PROMOTION

公演告知プロモーション

エンタメ・ライフスタイル誌からビジネス・経済誌まで幅広いメディア掲載を獲得



オリコンニュース



めざましmedia



ニコニコニュース



ENTAME RUSH



@DIME



産経新聞



@niftyニュース



mixiニュース



CREA



exciteニュース



財経新聞



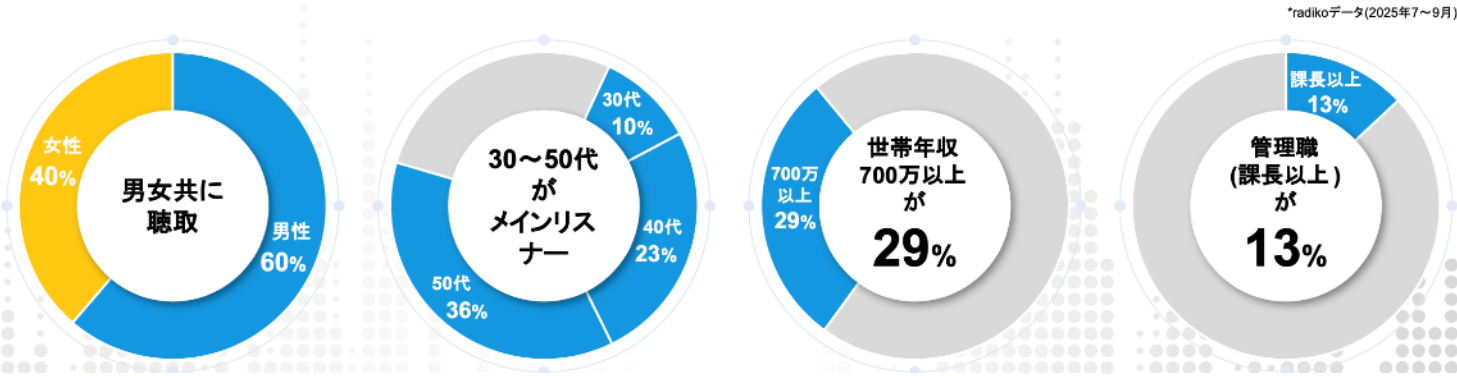
AUDIENCE DEMOGRAPHY

来場者データ

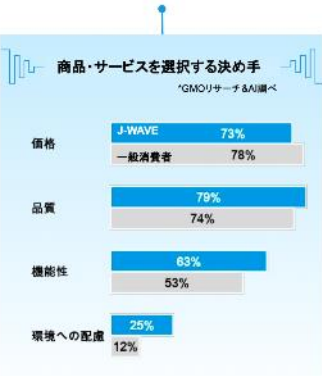
J-WAVEリスナー×ミュージックファン

30～50代の購買力があるリスナーがメインで、高収入層が多い

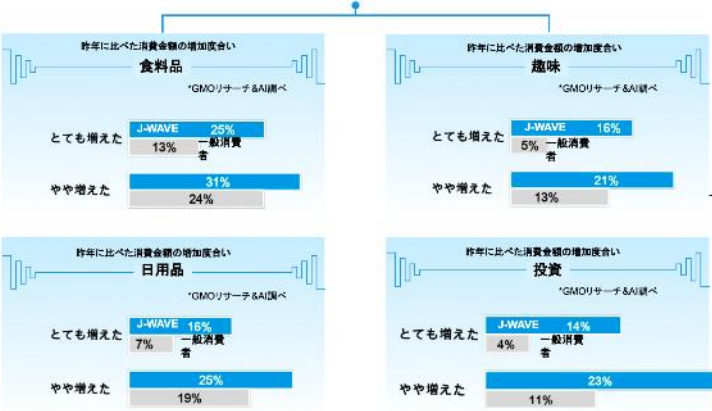
30～50代の男女がメインリスナーで、世帯年収 700 万以上のリスナーが約3割。
意思決定層である管理職レベルのリスナーが全体の 13%を占め、一般消費者と比較して3 %以上高いです。



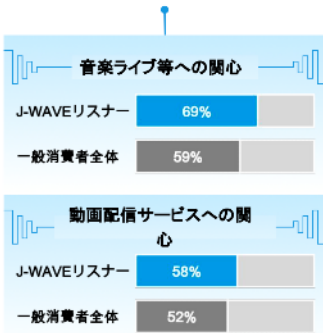
品質や機能面を重視する



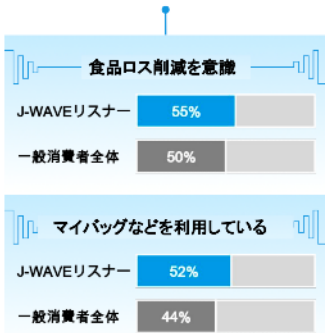
幅広い商品・サービスにおいて消費動向が増えている



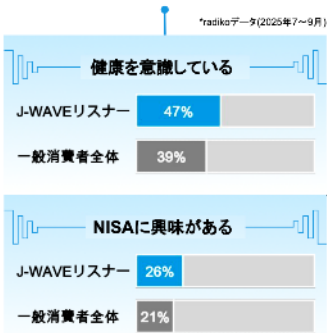
カルチャーへの関心が高い



社会課題への意識が高い



QOL向上への意識が高い



J-WAVEリスナーは価格よりも品質や環境への配慮を重要視する傾向にあり、昨年と比較し消費度合いも高まっている。

カルチャーやエンタメへの関心が高く、社会課題を主体的に捉え行動しています。健康や資産運用など生活の質向上にも前向きです。

心豊かな都市生活者

Booth Plan

BOOTH PLAN : FOOD TRUCK出店

出店プラン



<会場展開>

- ・キッチンカーのみ ※テント出店不可
- ・1店舗：間口6m×奥行4m

※キッチンカーのサイズによってスペースを調整する場合があります

- ・無料付帯備品：電源 [100V/1500w] /1回路 (24H通電)

※有料にて追加も可：電源 [100V/1500w] ¥33,000 (税込) /回路

<公演告知プロモーション>

- ・オフィシャルサイト記載

ご出店料：**¥100,000**(税抜)

※販売手数料：売り上げの20%

NOTICE

注意事項

- * 飲食店営業者であるか、飲食店の営業許可書を保有している方
- * 現在、実際にケータリングカー営業等を行っている方。都内一円の営業許可証（自動車）をお持ちの方。
- * 過去に食品衛生法、またはこの法律に基づく処分を受けたことがある方はお断り致します。
- * ドリンク協賛の状況によって、今後制約をもうける場合がございます。
また、ドリンクの販売価格の規定あり、後日事務局よりご案内いたします。
- * 発電機の持ち込みは禁止です。必要な電源をお申し込みください。
- * プロパンガスの持ち込み可
※主催での手配可：10kg LPG=税込11,000円、8kg LPG=税込10,800円（調整器・ゴムホース付ガス口1口・設営／撤去費込み）
- * レイアウトは主催により決定いたします。
- * 会場、保健所、後援機関等の指導により、ブース内容に変更修正をお願いする場合がございます。
- * **販売手数料：売り上げの20%**
- * 当イベントはすべてイベント指定端末でのキャッシュレス決済となります。あらかじめご了承ください。（キャッシュレス端末有料貸し出し）
 - ※ 現地にWi-Fiの設置はありません。
 - ※ 現金精算は厳禁です。
 - ・ **電子決済端末レンタル費（5,000円（税抜）/台）**
 - ・ **電子決済手数料；会期中総売上の5%**
- * ストックヤードはございません。

NOTICE

要項

➤ 出店料

1.基本出店料 ：税抜 ¥100,000-

【振込先】

三井住友銀行 本店営業部 普通口座 6201111 カ) ジエイウエイブ

※事前振込となります

※振込手数料は貴社にてご負担をお願いいたします

※振込名義は出店名もしくは会社名、申請担当者名のいずれかにてお願いいたします

※振込期限：10月中旬を予定 出店可否のご連絡後、別途事務局よりご案内いたします

2.事後精算：総売上の20% + 追加電源・備品 + 決済端末レンタル代 + 電子決済手数料(会期総売上の5%)

※決済端末レンタル代：税抜 ¥5,000-

※売上金精算時に事務局にて「事後精算金」を相殺させていただきます

※精算予定日：2027年1月末予定

➤ 出店の流れ



NOTICE

要項

➡ 出店日時

営業日時	12月4日（金） 15:00 – 21:00 12月5日（土） 11:00 – 21:00 12月6日（日） 11:00 – 21:00
出店場所	代々木公園 イベント広場 フードエリア内

※今後の企画次第で、営業時間に変更がある場合があります。

※雨天決行、荒天中止。

➡ 出店スペック

出店形式	キッチンカーのみ ※テント出店不可
決済方法	・ イベント指定端末でのキャッシュレス決済のみ（有料貸出となります：¥5,000） ※現金決済不可
専有面積	1店舗：間口6m×奥行4m ※キッチンカーのサイズによってはスペースを調整する場合があります
無料付帯備品	電源 [100V/1500w] 1回路 （24H通電）
有料追加備品	電源 [100V/1500w] ¥33,000（税込） / 回路